

Izvješće o održivosti Fortenova grupe 2025.

Srpanj 2026.

PISMO GLAVNOG IZVRŠNOG DIREKTORA.....	3
OPĆE INFORMACIJE I STRATEŠKI POKAZATELJI.....	5
BP-1 Opća osnova za sastavljanje izjave o održivosti	5
GOV-1 Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela	8
GOV-3 Izvještaj o dužnoj pažnji	12
GOV-4 Upravljanje rizicima i unutarnje kontrole izvještavanja o održivosti.....	13
SBM-1 Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti.....	16
SBM-2 Interesi i stajališta dionika	21
IRO-2 Materijalni utjecaji, rizici i prilike te zahtjevi za objavljivanje obuhvaćeni izjavom o održivosti.....	27
Opći zahtjevi za objavljivanje informacija o politikama, mjerama, pokazateljima i ciljevima	28
ESRS E1 KLIMATSKE PROMJENE	29
E1-1 Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena	29
E1-2 Utvrđivanje rizika povezanih s klimatskim promjenama i analiza scenarija	29
E1-4 Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	34
E1-5 Mjere i resursi povezani s klimatskim politikama	35
E1-6 Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	37
E1-7 Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	38
E1-8 Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova	42
ESRS E3 -VODNI RESURSI	48
E3-1 Politike za vodne resurse	48
E3-2 Mjere i resursi povezani s vodnim resursima	49
E3-4 Potrošnja vode	52
ESRS E5 – KORIŠTENJE RESURSA I KRUŽNO GOSPODARSTVO	55
E5 -1 Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom i E5-3 Ciljne vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom.....	55
E5-2 Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	58
E5-4 Priljev resursa.....	61
E5 -5 Odljev resursa	64

ESRS S1 VLASTITA RADNA SNAGA.....	69
S1 - 1 Politike povezane s vlastitom radnom snagom	69
S1-2 – Postupci za suradnju s vlastitim radnicima i predstavnicima radnika.....	70
S1-7 Obuhvat kolektivnog pregovaranja i socijalni dijalog	73
S1-5 Obilježja zaposlenika poduzeća.....	75
Broj zaposlenika prema vrstama ugovora 2025. i 2024., po državi	75
S1-6 Obilježja radnika poduzeća koji nisu u radnom odnosu.....	76
S1-9 Odgovarajuće plaće.....	77
S1-10 – Socijalna zaštita.....	78
S1-11 Osobe s invaliditetom	81
S1-12 Pokazatelji osposobljavanja i razvoja vještina	82
S1-14 Pokazatelji ravnoteže između poslovnog i privatnog života	85
S1-13 Pokazatelji zdravlja i sigurnosti na radu	86
ESRS S4 POTROŠAČI I KRAJNJI KORISNICI	93
S4-1 Politike za potrošače i krajnje korisnike	93
S4 -2 Postupci za suradnju s potrošačima i krajnjim korisnicima	96
S4-3 Poduzimanje mjera za značajne učinke na potrošače i krajnje korisnike	97
ESRS G1 POSLOVNO PONAŠANJE	99
G1-1 Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura	99
G1-2 Aktivnosti povezane s poslovnim upravljanjem	104
G1-6 Prakse plaćanja.....	107
SKRAĆENI NAZIVI KOMPANIJA FORTENOVA GRUPE ZA POTREBE IZVJEŠĆA	109

Pismo glavnog izvršnog direktora

Fortenova grupa prolazi kroz posljednju fazu transformacije strateškog okvira poslovanja

-Smanjenjem troškova financiranja, optimizacijom portfelja, daljnjim poboljšanjem ukupne efikasnosti te smanjenjem troškova, povećali smo vrijednost Grupe i učvrstili njezino poslovanje i otpornost na vanjske šokove-

Fortenova grupa je u ovu godinu ušla kao financijski još snažnija kompanija, čiji su stupovi razvoja maloprodaja, veleprodaja i distribucija, logistika te nekretninski portfelj. Istovremeno, Grupa ima puno povjerenje međunarodnih financijskih institucija, sigurno posluje, otporna je na stresove i može lakše podnijeti eventualne neočekivane ekonomske rizike, a s otprilike 38.000 zaposlenih i dalje je jedan od najvećih poslodavaca u regiji jugoistočne Europe.

Za takav rezultat trebalo je u 2025. do kraja provesti zahtjevne operacije kapitalnog restrukturiranja Grupe – smanjiti zaduženost, što smo učinili za čak 700 milijuna eura, te osigurati refinanciranje, što smo postigli kroz realizaciju prvog bankarskog financiranja od 2019., otkad Grupa posluje.

Godinu smo tako zaključili s ukupnim zaduženjem od 673 milijuna eura, uz iznimno povoljan omjer duga i operativne dobiti, manji od 1,3 puta. To nas je dovelo do znatnog smanjenja troškova financiranja, a s optimizacijom portfelja (što se nastavilo i u 2026.) i daljnjim poboljšanjem ukupne efikasnosti te smanjenjem troškova, izrazito smo povećali vrijednost Grupe i učvrstili njezino poslovanje. O tome svjedoči i rast operativne dobiti (EBITDA-e) za 14 posto u odnosu na prethodnu godinu, a još više činjenica da smo gotovo 100 milijuna eura u 2025. godini uložili u modernizaciju (kapitalne investicije), a još toliko u primanja zaposlenika Grupe.

Ukupni prihod Grupe bio je nešto manji – iznosio je 5,6 milijardi eura – što je bilo očekivano dijelom zbog provedenih postupaka dezinvestiranja, a dijelom i zbog izraženog negativnog utjecaja koji su na prihod imali zakonska uredba o ograničenju marži i kontroli cijena na tržištu Srbije, kao i kratkoročni vanjski faktori poput bojkota potrošača početkom 2025. godine te štrajka u dvije proizvodne kompanije Grupe.

Na svim tržištima dodatni je fokus bio na jačanju temeljnog maloprodajnog poslovanja, što je rezultiralo poboljšanjima apsolutne profitabilnosti u odnosu na prethodnu godinu. Godinu je obilježila i priprema investicijskog zamaha u području razvoja maloprodaje, gdje su započela ulaganja u modernizaciju infrastrukture, tehnološka unapređenja i širenje mreže naših maloprodajnih lanaca. Ujedno smo temeljne djelatnosti maloprodaje i distribucije ojačali integracijom tvrtki Arivera Fruit i Kenty Adria, dok je Roto Dinamic akvizicijom tvrtke Hermo proširio bazu za 500 novih partnera. Djelatnost proizvodnje pića također je zabilježila rast, a stabilno posluju i ostale kompanije unutar Grupe.

U geopolitičkim okolnostima koje generiraju nepredvidivost poslovanja, sve su to važni elementi stabilnosti i jačanja otpornosti kompanije na vanjske utjecaje.

Iznimno smo zadovoljni i činjenicom da smo u svim procesima dezinvestiranja koje smo do sada realizirali, zaključno i s nedavnim izlaskom Zvijezde iz našeg sustava te potpisivanjem ugovora o prodaji PIK-a Vrbovec, ispunili najvažnije vrijednosne kriterije postavljene na samim počecima te

prakse – za naše izvrsne kompanije pronašli smo partnere koji će ih dalje razvijati, jačati njihove tržišne pozicije i vrijednosti te očuvati i povećavati zaposlenost.

S izabranim partnerima smo, uz to, otvorili i nove faze u međusobnim odnosima jer, na jednoj strani, u Fortenova grupi imamo vodeću regionalnu maloprodajnu mrežu, a na drugoj snažne prehrambene proizvođače pa će međusobna podrška u poslovanju predstavljati veliki razvojni poticaj za sve.

Trajni problem, ne samo nama nego i cijelom gospodarskom okruženju, ostaje nedostatak radne snage, zbog čega i jesmo posebno zahvalni našim zaposlenicima, koji unatoč svakodnevnim izazovima uspješno održavaju tržišne pozicije svojih kompanija, u vrlo zahtjevnim okolnostima poslovanja. S naše strane radimo sve što je moguće da smanjimo taj negativni utjecaj, posebno kroz povećanja primanja zaposlenika, ali i kroz digitalizaciju poslovanja, kojom u jednom dijelu premošćujemo problem s radnom snagom, a u drugom ostajemo predvodnici i u području inovacija. Problem cjelokupnog gospodarstva je i brži rast cijene rada nego produktivnosti, što je i jedan od generatora inflacije uz eksterne makroekonomske šokove.

Već sam naveo neke od brojnih aktivnosti transformacije kroz koje prolazi Fortenova grupa, pri čemu svakako želim posebno istaknuti postavljanje temelja nekretninskog poslovanja Grupe (FNG property HR i FNG property SI). Naime, Grupa ima značajan portfelj vrijednih komercijalnih nekretnina koje kanimo dodatno povećati kroz ponovno preuzimanje vlasništva nad dijelom objekata u kojima posluju naši maloprodajni lanci, ali i gradnjom novih maloprodajnih centara.

Kroz jednu upravljačku vertikalnu bit će jednostavnije optimizirati portfelj non-core imovine, provoditi komercijalne aktivnosti, ali i unaprjeđivati procese održavanja nekretnina. S druge strane, operativne kompanije oslobođene su brige za upravljanje i održavanje objekata te se u potpunosti mogu fokusirati na svoju osnovnu djelatnost. Taj je fokus, primjerice, u Konzumu već prošle godine dao rezultate, a sigurni smo da ćemo time dodatno povećati učinkovitost i konkurentnost cijelog našeg maloprodajnog poslovanja. Svakako, nekretnine predstavljaju izniman razvojni potencijal i polugu za jačanje operativne efikasnosti cijele Grupe i zato taj projekt tijekom 2026. želimo potpuno implementirati.

Zaključno, Fortenova grupa trenutno prolazi kroz posljednju fazu procesa transformacije strateškog okvira poslovanja. Kad to završimo, prilagodit ćemo funkcionalnu organizaciju Grupe i definirati sve važne operativne ciljeve poslovanja. Ono što se neće promijeniti jest odlučnost da gradimo snažnu, rastuću, modernu i dugoročno održivu kompaniju.

Opće informacije i strateški pokazatelji

BP-1 Opća osnova za sastavljanje izjave o održivosti

Fortenova grupa je privatna kompanija koja u regiji Jugoistočna Europa posluje na tržištima pet država - Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Srbije i Crne Gore. Primarne operacije Grupa je u 2025. imala u maloprodaji i proizvodnji hrane te distribuciji i nekretninama, a u sastavu Grupe je u izvještajnom razdoblju bila 41 operativna kompanija¹ koje su ukupno zapošljavale gotovo 40.000 ljudi. Uz maloprodajne aktivnosti u mreži prodajnih mjesta koju ima na svih pet tržišta, Grupa se u 2025. još bavila proizvodnjom pića, preradom mesa, proizvodnjom ulja i delikatesnog programa koji je dio te djelatnosti, distribucijom te upravljanjem nekretninskim portfeljem Grupe. Također, u Grupi posluje još nekoliko manjih kompanija koje su dio Netemeljnog poslovanja.

Izvješće o održivosti Fortenova grupe za 2025. sadržava podatke iz 36 operativnih društava i Fortenova grupe d.d. o važnim aktivnostima i broju zaposlenika u osnovnim djelatnostima – Maloprodaja, Prehrana i segment Neosnovne djelatnosti. Također, riječ je o obuhvatu onih društava koja su na dan 31.12.2025. obavljala određenu djelatnost koja ima utjecaj na okoliš i društvo te su imala zaposlenike.

Kao i u ranijim razdobljima, Izvješće je pripremljeno na konsolidiranoj osnovi, pri čemu su svi ključni pokazatelji prikazani i objašnjeni prema poslovnim područjima, kako bi bili jasniji s obzirom na osnovna obilježja različitih djelatnosti.

Dodatno, važna je napomena da su u zadnjem tromjesečju izvještajnog razdoblja, u listopadu 2025. osnovane tri kompanije (FNG Property HR, FNG Property SI i FNG Hospitality SI) na koje je, izdvajanjem iz Konzuma HR i Mercatora SLO, preneseno poslovanje koje se odnosi na nekretnine. Stoga je u ovom Izvješću većina podataka vezana uz taj dio poslovanja prikazana kroz podatke iz navedenih kompanija, a u idućim izvješćima će se prikazivati odvojeno.

Također, podaci iz kompanije Herma koju je u 2025. preuzeo Roto dinamic, u razdoblju za koje su bili raspoloživi te nakon integracije, djelomično su obuhvaćeni podacima Roto dinamica. Podaci Super kartice BH i Super kartice SR obuhvaćeni su podacima maloprodajnih kompanija u BH i Srbiji kao i M-Profil SPV budući da se radi o kompanijama s jednim zaposlenikom čije operacije nemaju gotovo nikakav utjecaj na podatke.

Iako je Grupa obveznica izvještavanja tek od 2028. godine, u izradi Izvješća za 2025. primijenjeni su ažurirani ESRS standardi. Izvješćem se nastojalo obuhvatiti sve teme koje su se analizom pokazale materijalnim, a u pogledu pojedinačnih zahtjeva svakog standarda navedene su informacije kojima se raspolagalo za razdoblje koje Izvješće obuhvaća. No, u kontekstu svih promjena kroz koje Grupa prolazi, radit će se na unaprjeđenju kvalitete postojećih podataka i uspostavi sustava praćenja podataka koji trenutno nedostaju.

S obzirom na kompleksnost Grupe, njezine djelatnosti i geografsku rasprostranjenost, podaci se strukturiraju i agregiraju prema ključnim poslovnim područjima: Maloprodaji i veleprodaji, Prehrani i Neosnovnim djelatnostima, kao i na konsolidiranoj podlozi cijele Grupe. Takav pristup omogućuje

¹ Stanje na datum 31.12.2025.

veću jasnoću i preglednost Izvještaja, olakšava razumijevanje ključnih poruka te predstavlja osnovicu za usporedbu i evaluaciju rezultata.

U Grupi se primjenjuje jedinstveni pristup održivosti, neovisno o tome djeluju li kompanije unutar Europske unije ili izvan nje. Time se osigurava dosljedna primjena najboljih praksi održivog poslovanja u različitim regulatornim okruženjima, uz promicanje jednakih standarda odgovornosti i transparentnosti.

MALOPRODAJA I VELEPRODAJA	GRUPA MALOPRODAJE	Konzum HR Konzum BiH Mercator SLO Idea Marketi Idea CG Mercator IP
	DRUŠTVA ZA POSLOVANJE S KARTICAMA VJERNOSTI	MULTIPLUS CARD Super Kartica BiH Super Kartica CG Super Kartica SRB
	MALOPRODAJA – OSTALO	Tisak Distribucija tiskanih medija M-ENERGIJA
PREHRANA	GRUPA PIĆA	Jamnica HR Jamnica SLO MG Mivela Sarajevski kiseljak
	GRUPA ULJA	Dijamant Zvijezda HR Zvijezda SLO Mercator EMBA
	GRUPA MESA	PIK Vrbovec HR PIK Vrbovec BiH
	PREHRANA - OSTALO	Roto dinamic Naturala Arivera Fruit (SLO, HR, BH, SR, CG) Kenty Adria
NEOSNOVNO POSLOVANJE I OSTALO		Kor Broker mStart HR mStart SRB Vinka

Fortenova grupa sastoji se od matičnog (holding) društva Fortenova grupe d.d. („Društvo”) i ovisnih, operativnih društava („Grupa”). Upravljanje Društvom i Grupom temelji se na zakonskim propisima, zdravoj poslovnoj praksi i općim načelima korporativnog upravljanja, sukladno Kodeksu korporativnog upravljanja Fortenova grupe.

Kodeks korporativnog upravljanja Fortenova grupe počiva na pet načela:

Svrha	omogućava postizanje svrhe i ciljeva poslovanja
Odgovornost	jasno definirane uloge i nadležnosti/odgovornosti
	transparentnost informacija o svim važnim pitanjima
Integritet, poštenje, transparentnost i stabilnost	omogućava neovisni doprinos u donošenju odluka i raznolikost perspektiva
	temeljeno na etičkoj poslovnoj praksi i poštenju prema imateljima vlasničkih udjela i dionicima
Strateška ujednačenost	olakšava djelotvorno formuliranje i provedbu strategije
Organizacijska djelotvornost	poduprta odgovarajućom organizacijskom strukturom, s provjerama i ravnotežom između kontrola i efikasnosti

Skupština Društva

Glavna skupština jedino je upravljačko tijelo Društva čiji je rad otvoren za sudjelovanje svih imatelja vlasničkih udjela (dioničara). Osnovna funkcija Glavne skupštine jest osigurati izražavanje volje imatelja vlasničkih udjela. Za razliku od Upravnog odbora, Glavna skupština nije trajno upravljačko tijelo i saziva se *ad hoc*, ali najmanje jednom godišnje. Glavna skupština izravnog dioničara Društva, Fortenova Group HoldCo B.V., saziva se pisanom obavijesti (pozivom) koji se objavljuje u zakonskom roku prije dana održavanja Glavne skupštine. Skupština imatelja depozitarnih potvrda Fortenova STAK Sticing u Amsterdamu održava se u Nizozemskoj uživo ili elektroničkim putem, a saziva se putem obavijesti e-poštom koja sadržava podatke o mjestu, datumu i točnom vremenu održavanja Skupštine. Obavijest se imateljima depozitarnih potvrda šalje najkasnije osam dana prije održavanja.

Ključne odluke koje imaju znatan ili važan učinak na imovinu, financijsku poziciju, poslovni rezultat, vlasničku strukturu i upravljanje Društvom donose se isključivo na Glavnoj skupštini, utvrđenom većinom.

Društvo ima jednog dioničara koji ostvaruje svoja upravljačka prava putem Glavne skupštine. Pravo glasa i druga dioničarska prava ostvaruju se sukladno Zakonu o trgovačkim društvima i Statutu

Društva. Sudjelovanje na Glavnoj skupštini može se omogućiti i korištenjem suvremenih komunikacijskih tehnologija, u skladu s primjenjivim propisima i statutom Društva.

Nadležnost Glavne skupštine

Glavna skupština odlučuje o pitanjima iz svoje nadležnosti sukladno Zakonu o trgovačkim društvima i Statutu Društva. U okviru svojih ovlasti odlučuje o izmjenama i dopunama Statuta, promjeni sjedišta Društva, statusnim promjenama, promjeni pravnog oblika Društva, imenovanju i/ili opozivu članova Upravnog odbora Društva te utvrđivanju naknade i drugih primitaka povezanih s obavljanjem njihove funkcije, imenovanju revizora, povećanju ili smanjenju temeljnog kapitala Društva, inicijalnoj javnoj ponudi dionica Društva, utvrđivanju godišnjih financijskih izvješća Društva na konsolidiranoj i pojedinačnoj osnovi, davanju odobrenja o pitanjima za koja je, u skladu s važećim propisima ili Statutom, potrebno odobrenje Glavne skupštine te uz navedeno, izvršava i druge poslove iz svoje nadležnosti u skladu sa zakonom ili Statutom.

Upravni odbor

Društvo vodi Upravni odbor.

Upravni odbor Društva predan je visokim standardima korporativnog upravljanja za koje smatra da su od presudne važnosti za integritet poslovanja i održavanje povjerenja svih dionika. Društvo očekuje od svih svojih direktora i zaposlenika da postupaju pošteno, etički i s integritetom. Društvo posluje u skladu sa zakonima i običajima država u kojima posluje, usvaja odgovarajuće standarde poslovne prakse i procedure, posluje s integritetom te uvažava i poštuje kulturu svake države u kojoj obavlja djelatnost. Upravni odbor primjenjuje visoke etičke standarde, a tamo gdje odluke Upravnog odbora mogu različito utjecati na različite grupe imatelja vlasničkih udjela, Upravni odbor sve imatelje vlasničkih udjela tretira na pošten način. Statutom Društva je predviđeno da se Upravni odbor sastoji od pet (5) ili sedam (7) članova. Članovi Upravnog odbora mogu biti imenovani izvršnim direktorima, ali samo tako da većina članova Upravnog odbora budu neizvršni direktori. Jedan član Upravnog odbora je predstavnik zaposlenika Društva, u skladu s obvezujućim odredbama propisa o radu.

Članovi Upravnog odbora među sobom biraju predsjednika i najmanje jednog zamjenika predsjednika Upravnog odbora. Osoba koja je istodobno izvršni direktor ne može biti izabrana ni za predsjednika niti za prvog zamjenika predsjednika Upravnog odbora.

Članovi Upravnog odbora

Na dan 31. prosinca 2025. Upravni odbor djelovao je u sljedećem sastavu:

- predsjednik Upravnog odbora i neizvršni direktor: Pavao Vujnovac
 - izabran kao član Upravnog odbora odlukom Glavne skupštine od 20. siječnja 2023., a kao predsjednik Upravnog odbora izabran na sjednici Upravnog odbora 3. rujna 2024.
 - rođen 20. prosinca 1974.
- zamjenik predsjednika Upravnog odbora i neizvršni direktor: Josip Jurčević

- izabran kao član Upravnog odbora odlukom Glavne skupštine od 30. kolovoza 2024., a kao zamjenik predsjednika Upravnog odbora izabran na sjednici Upravnog odbora 3. rujna 2024.
- rođen 4. veljače 1976.
- član Upravnog odbora i neizvršni direktor: Borut Petek
 - izabran odlukom Glavne skupštine od 30. kolovoza 2024.
 - rođen 5. listopada 1983.
- član Upravnog odbora, neizvršni direktor i predstavnik radnika, neovisan član: Ivica Mudrinić
 - imenovan odlukom Radničkog vijeća od 19. rujna 2022.
 - rođen 28. listopada 1955.
- član Upravnog odbora i glavni izvršni direktor: Fabris Peruško
 - izabran odlukom Glavne skupštine od 20. siječnja 2023.
 - imenovan za glavnog izvršnog direktora odlukom Upravnog odbora od 6. ožujka 2023.
 - rođen 19. rujna 1973.
- član Upravnog odbora i izvršni direktor: Damir Spudić
 - izabran odlukom Glavne skupštine od 20. siječnja 2023.
 - imenovan za izvršnog direktora odlukom Upravnog odbora od 3. rujna 2024.
 - rođen 9. travnja 1982.

Od šest članova, jedan član Upravnog odbora je neovisan, odnosno čini 16,67 posto članstva.

Društvo nema formalizirane kriterije za izbor članova Upravnog odbora. Budući da se korporativno upravljanje Grupe temelji na važećim zakonskim propisima, zdravoj poslovnoj praksi i načelima korporativnog upravljanja, pri imenovanju članova Upravnog odbora, u obzir se uzimaju njihove stručne kvalifikacije i relevantno iskustvo.

Nadležnost Upravnog odbora

Upravni odbor djeluje u skladu sa Statutom, Korporativnim kodeksom upravljanja, Poslovníkom o radu Upravnog odbora i Etičkim kodeksom Grupe.

Upravni odbor, između ostalog, postavlja strateške ciljeve Društva; vodi brigu o postojanju nužnih financijskih i ljudskih resursa za ostvarivanje ciljeva Društva te nadzire i kontrolira upravljanje Društvom u svim segmentima, od implementacije i provedbe strategije, preko odobravanja godišnjih poslovnih planova Društva, Grupe i ključnih operativnih ovisnih društava Društva, postavljanja financijskih ciljeva i odobravanja proračuna, do ispunjavanja obveza prema imateljima vlasničkih udjela.

Nadležnost Upravnog odbora je i odlučivanje o velikim preuzimanjima, spajanjima, prodajama ili kapitalnim investicijama te je također odgovoran za djelotvornost prakse korporativnog upravljanja, uključujući okolišne, društvene i upravljačke teme; naknade direktorima i planiranje sljedništva; transparentan proces nominiranja i imenovanja (postavljanja) članova Upravnog odbora i izvršnih direktora; odobravanje zapošljavanja ili otpuštanja zaposlenika na ključnim pozicijama po preporuci izvršnih direktora; upravljanje potencijalnim sukobima interesa; integritet sustava računovodstva i financija te proces otkrivanja informacija i komunikacije.

Upravnom odboru podršku u radu pružaju četiri pododбора - Odbor za reviziju i rizik, Odbor za financije, Odbor za strategiju i transformaciju te Odbor za nominacije, nagrađivanje i korporativno

upravljanje – a po potrebi Upravni odbor sagledava vlastiti i rad pododbora u prethodnom razdoblju te podnosi izvješće o ocjeni svojeg rada Glavnoj skupštini. Ocjena i izvješće moraju uključivati nadležnost i doprinos pojedinačnih članova, skupne aktivnosti Upravnog odbora, rad pododbora, ciljeve koje je Društvo ostvarilo u usporedbi s postavljenim ciljevima te ostale mjerodavne nalaze, vodeći računa o opredjeljenju vlasnika za postizanje najviših standarda djelovanja Grupe, u skladu s njezinom prisutnošću u lokalnoj zajednici.

Nagrađivanje članova Upravnog odbora

Članovi Upravnog odbora imaju pravo na naknadu za rad u Upravnom odboru, beneficije iz radnog odnosa, sudjelovanje u planovima stimulacija i/ili bonusa, povrat troškova i druge naknade u skladu s odlukama Glavne skupštine Društva.

Izvršni direktori

Izvršne direktore imenuje Upravni odbor. Društvo ima od jednog do tri izvršna direktora, koji mogu biti imenovani i među članovima Upravnog odbora, ali samo tako da većina članova Upravnog odbora budu neizvršni direktori. Glavnim izvršnim direktorom imenuje se jedan od izvršnih direktora koji su ujedno članovi Upravnog odbora. Izvršni direktori upravljaju operativnim poslovanjem Društva kao kolektivno tijelo, jednoglasno donoseći odluke vezane za upravljanje operativnim poslovanjem Društva.

Na dan 31. prosinca 2025. izvršni su direktori Društva:

- glavni izvršni direktor: Fabris Peruško, prvi puta imenovan u travnju 2019.
- izvršni direktor, poslovno područje Financije: Damir Spudić, prvi puta imenovan u rujnu 2024.;

Načela odabira izvršnih direktora

Upravni odbor bira izvršne direktore Fortenova grupe d.d. vodeći računa o prethodnom radu kandidata, njihovim kompetencijama i stručnosti.

Nadležnost izvršnih direktora

Izvršni direktori vode poslove Društva i djeluju u skladu s primjenjivim propisima, Statutom, Kodeksom korporativnog upravljanja, Poslovníkom o radu izvršnih direktora i Etičkim kodeksom Grupe.

Sukladno Statutu, osnovne dužnosti i nadležnosti izvršnih direktora su:

- zastupaju Društvo u svakodnevnom poslovanju
- vode poslove Društva
- sazivaju Glavnu skupštinu Društva u situacijama propisanim mjerodavnim zakonom
- provode odluke koje usvoje Glavna skupština i Upravni odbor u okviru svojih nadležnosti
- u ime Društva ostvaruju dioničarska prava u izravnim ovisnim društvima Društva, uz odobrenje Upravnog odbora i Glavne skupštine, već prema tome što je primjenjivo
- podnose izvješća Upravnom odboru u skladu sa zakonom
- obavljaju druge dužnosti iz svoje nadležnosti, sukladno zakonu ili Statutu

Za određena pitanja povezana s Društvom, izvršnim je direktorima potrebna prethodna suglasnost Upravnog odbora i/ili Glavne skupštine. Također, a s obzirom na to da izvršni direktori zastupaju Društvo pri ostvarivanju prava glasa na glavnoj skupštini izravnih ili neizravnih ovisnih društava, za određena pitanja koja se odnose na izravna ili neizravna ovisna društva potrebno im je prethodno odobrenje Upravnog odbora ili Glavne skupštine.

GOV-3 Izvještaj o dužnoj pažnji ²

Fortenova grupa smatra da je ovdje nužno istaknuti najvažnije razlikovnosti ovoga Izvješća u odnosu na sve elemente izvještavanja sukladno ESRS standardima, kao i sukladno definiciji prakse dužne pažnje (*engl. due diligence*).

Širi kontekst dužnu pažnju definira kao *stalnu praksu* koja odgovara na promjene i može uzrokovati promjene u kontekstu strategije poduzeća, njegova poslovnog modela te njegovih aktivnosti, poslovnih odnosa, poslovanja, nabave i prodaje, a proces je opisan u međunarodnim instrumentima, primjerice, UN-ovim vodećim načelima o poslovanju i ljudskim pravima i Smjernicama OECD-a za multinacionalna poduzeća.

Dalje u Izvješću će biti detaljno objašnjene ključne aktivnosti transformacije Grupe prema sustavu koji bi trebao izgledati značajno drugačije nego u prethodnim razdobljima, uključivo i u razdoblju koje obuhvaća ovo Izvješće.

Upravo zbog činjenice da prolazi kroz proces koji bi trebao dovesti do znatno izmijenjenog strateškog okvira poslovanja, s drugačijim obuhvatom temeljnih djelatnosti te tome prilagođenoj organizacijskoj strukturi Grupe, procijenjeno je da bi poduzimanje aktivnosti koje bi poslovanje Grupe u 2025. godini predstavile sukladno svim zahtjevima ESRS standarda, nije racionalno sa stajališta angažiranih resursa (osobito financijskih i kadrovskih), a samim time nije u skladu ni s temeljnim principima održivosti.

² *Dužna pažnja* (*engl. due diligence*) je postupak kojim poduzeća utvrđuju, sprečavaju, ublažavaju i opisuju način na koji obrađuju stvarne i potencijalne negativne učinke njihova poslovanja na okoliš i ljude. Negativni učinci se odnose na poslovanje i višim i nižim razinama lanca vrijednosti poduzeća, među ostalim i putem njegovih proizvoda ili usluga i njegovih poslovnih odnosa. Proces je opisan u međunarodnim instrumentima, odnosno UN-ovim vodećim načelima o poslovanju i ljudskim pravima i Smjernicama OECD-a za multinacionalna poduzeća

Stoga se Grupa za potrebe izvještavanja za 2025. odlučila da formalno ne propisuje proces dužne pažnje, ali je zato u okviru priprema za prilagodbu regulativama poput EUDR, CSDDD itd. usvojila temeljne principe za buduće formaliziranje procedure i to na način koji će odgovarati kako regulatornim, tako i poslovnim potrebama kompanija koje će poslovati kao dio Grupe. Primjerice, prvi korak u tom smjeru je uspostava provjere dobavljača³.

Iz istih razloga Grupa nije provodila novu analizu dvostruke materijalnosti niti je provela nove konzultacije s dionicima. No, u kontekstu promjena koje su se u Grupi dogodile prije ovog izvještajnog razdoblja, ažurirana je postojeća matrica dvostruke materijalnosti iz koje su isključene sve teme za koje je procijenila da imaju manji materijalni značaj nego ranije i za koje nije imala dovoljno relevantnih podataka da bi o njima izvijestila (npr. Onečišćenja, Bioraznolikost, Lokalne zajednice Zaposlenici u lancu vrijednosti).

No, slično kao i s procedurom dužne pažnje, nakon što dovrši proces promjene strateškog okvira, Grupa planira ponoviti dubinsku analizu i provjeriti predstavljaju li ipak navedene teme materijalno važna područja te će na temelju toga procijeniti hoće li ubuduće o njima izvještavati.

GOV-4 Upravljanje rizicima i unutarnje kontrole izvještavanja o održivosti

Upravljanje rizicima sustavan je i kontinuiran proces identifikacije, analize, procjene i kontrole potencijalnih događaja i situacija koje mogu negativno utjecati na poslovanje kompanije. Naime, rizici mogu rezultirati financijskim gubicima, smanjenjem operativne učinkovitosti i reputacijskom štetom pa se strateškim pristupom upravljanju povećava transparentnost potencijalnih prijetnji, čime se omogućava pravovremeno donošenje odluka, pruža snažna potpora poslovnom i strateškom planiranju i u konačnici umanjuje mogućnost nastanka financijskih i drugih šteta.

Upravljanje rizicima u Grupi strukturirano je kroz Odjel interne revizije, gdje se ključni rizici evidentiraju i procjenjuju putem Mape rizika. Sa stajališta ESG izvještavanja, najvažnija promjena u odnosu na dosadašnju praksu je da će plan interne revizije ubuduće obuhvaćati i reviziju postupaka izrade godišnjih Izvješća.

O svim identificiranim rizicima raspravlja se najmanje jednom godišnje na sjednicama Upravnog odbora, dok se Mapa rizika ažurira najmanje jednom godišnje, temeljem informacija prikupljenih sa svih tržišta i iz povezanih kompanija.

Rizici su u Mapi rizika razvrstani u ključne kategorije:

- Strateški rizici – rizici koji proizlaze iz dugoročnih poslovnih odluka i smjera razvoja kompanije, uzimajući u obzir tržišne promjene, konkurenciju i regulatorne izazove.
- Informacijsko-tehnološki rizici – rizici povezani s korištenjem IT-a, uključujući sigurnost podataka, stabilnost IT sustava te potencijalne kibernetičke prijetnje sigurnosti.
- Operativni rizici – rizici koji proizlaze iz internih procesa, ljudskih pogrešaka, tehnoloških kvarova ili vanjskih čimbenika.
- Pravni i regulatorni rizici – Rizici povezani s pravnim i regulatornim zahtjevima, uključujući neusklađenost s propisima, promjene zakonodavstva te potencijalne pravne sporove koji mogu uzrokovati financijske i reputacijske posljedice.

³ Više u poglavljima o upravljanju odnosima s dobavljačima

- Financijski rizici – Rizici koji mogu ugroziti financijsku stabilnost kompanije, uključujući rizike likvidnosti, volatilnost tržišta, promjene kamatnih stopa, valutne rizike i kreditne rizike.
- Rizici od opasnosti – Rizici koji proizlaze iz nepredvidivih fizičkih događaja ili nesreća, poput prirodnih katastrofa, industrijskih incidenata, sigurnosnih prijetnji i zdravstvenih rizika, a koji mogu ugroziti ljude, imovinu i okoliš.

U Mapi rizika Grupe u prosjeku je svako veće društvo prepoznalo 70-ak rizika, no važno je istaknuti da nisu svi rizici relevantni za sva poslovna područja niti su vjerojatnosti pojavljivanja rizika za sva područja jednaka. S obzirom na to da se rizik definira kao kombinacija vjerojatnosti pojave određenog događaja i njegovih posljedica, svaki identificirani rizik prošao je temeljitu procjenu tih parametara u operativnim kompanijama Poslovnih područja Maloprodaje i Prehrane.

U Poslovnom području Prehrane identificiran je najveći broj rizika visoke značajnosti. Ključni izazovi odnose se na izraziti porast ulaznih troškova, koji proizlazi iz nestabilnosti cijena sirovina, energenata (plina, električne energije) te ostalih ulaznih parametara nužnih za proizvodnju. Dodatno, tržišni trendovi ukazuju na potencijalne nestašice u opskrbi, što može dovesti do poremećaja u proizvodnim procesima, smanjenja operativne učinkovitosti te povećanih troškova nabave.

Osim navedenog, u Poslovnom području Prehrana su kao značajni prepoznati tranzicijski rizici, koji proizlaze iz globalnih ekonomskih i društvenih promjena usmjerenih prema održivijem, nisko ugljičnom gospodarstvu. Ti rizici obuhvaćaju regulatorne zahtjeve, prilagodbu poslovnih modela i potrebu za inovacijama u proizvodnim procesima kako bi se uskladili s novim ekološkim standardima i zahtjevima tržišta.

U sklopu Poslovnog područja Maloprodaje jedan od značajnih rizika je rizik od podinvestiranosti, što može utjecati na konkurentnost, operativnu učinkovitost te dugoročnu održivost poslovanja, a za pojedina društva izražen je i rizik od rasta cijena energenata.

Nakon identificiranja i procjene rizika, ključno je definirati konkretne strategije, odnosno odgovarajuće postupke za reagiranje na prepoznate rizike. Operativne kompanije mogu pokušati ublažiti rizike na jedan od četiri načina:

- Izbjegavanje rizika (eliminacija, povlačenje ili neuplitanje) podrazumijeva potpuno uklanjanje rizika.
- Smanjenje rizika (optimizacija, ublažavanje) uključuje aktivnosti usmjerene na smanjenje vjerojatnosti nastanka rizika i/ili njegova utjecaja u slučaju događaja. To uključuje donošenje svakodnevnih poslovnih odluka, poput implementacije kontrola, izrade planova za praćenje pokazatelja koji signaliziraju rizik te razvoja akcijskih planova koji se mogu brzo aktivirati nakon pojave rizika.
- Podjela rizika (transfer, dijeljenje, outsourcing ili osiguranje) obuhvaća prijenos rizika putem kupnje osiguranja ili korištenja vanjskim uslugama (engl. outsourcing).
- Prihvatanje rizika podrazumijeva neaktivno djelovanje kao odgovor na potencijalne rizike. Prihvata se trenutna razina rizika umjesto trošenja resursa na bilo koju od alternativnih strategija odgovora na rizik.

Smanjenje rizika je u Mapi rizika najčešće implementirana mjera ublažavanja rizika. Moguće mjere obuhvaćaju uspostavu procesa i procesnih koraka, definiranje procedura, primjenu IT rješenja te uspostavu nadzora i sl.

Rizici povezani s okolišnim aspektima

U sklopu Mape rizika, prepoznati su i sljedeći klimatski povezani rizici:

1. Tranzicijski klimatski rizici – U Poslovnom području Prehrane ovaj je rizik ocijenjen kao visoko značajan, dok je u Poslovnom području Maloprodaje njegova važnost procijenjena kao srednje značajna
2. Fizički (akutni i kronični) klimatski rizici – Akutni i kronični klimatski rizici procijenjeni su kao srednje i visoko značajni unutar Poslovnog područja Prehrane, dok su u kontekstu Maloprodaje ocijenjeni kao srednje i nisko značajni

Važno je istaknuti da se tranzicijski i fizički klimatski rizici dodatno razrađuju kroz detaljnu analizu, u sklopu koje se procjenjuje njihov financijski utjecaj, istražuju potencijalne mjere prilagodbe i njihovi troškovi te identificiraju prilike koje mogu proizaći iz tih promjena.

Rizici povezani s društvenim aspektima

U okviru operativnih i strateških rizika u Mapi, posebno su istaknuti izazovi vezani uz ljudske potencijale jer imaju izravan utjecaj na stabilnost i učinkovitost poslovanja. Jedan od najznačajnijih prepoznatih rizika u Fortenova grupi je manjak zaposlenika i visoka stopa fluktuacije kadrova. Njegovi uzroci mogu biti višestruki – od demografskih čimbenika, poput smanjenog broja radno sposobnog stanovništva uslijed migracija iz određenih regija u inozemstvo do promjena u tržišnim trendovima rada, uključujući manjak interesa za određene struke. Posljedice tih izazova mogu se manifestirati kroz smanjenu produktivnost, otežanu operativnu učinkovitost te povećano radno opterećenje za preostale zaposlenike.

U rizicima vezanim uz ljudske potencijale, posebno se izdvojio i rizik povezan s nedostatkom specijaliziranog kadra, odnosno visoko stručnih zaposlenika koji su ključni za kvalitetno provođenje operativnih procesa unutar kompanije, a čiji nedostatak ili odlazak može umanjiti kvalitetu proizvoda i usluga. Dodatno, u sklopu Mape rizika prepoznat je i izazov zadržavanja zaposlenika, koji je usko povezan s problemom fluktuacije.

Uzimajući u obzir sve gore navedene čimbenike, učinkovito upravljanje ljudskim potencijalima nameće se kao jedan od ključnih prioriteta Fortenova grupe. Kroz implementaciju proaktivnih mjera u području privlačenja, razvoja i zadržavanja zaposlenika, poput povećanja minimalnih plaća tijekom 2024. godine te kontinuiranog ulaganja u unaprjeđenje znanja i vještina svojih zaposlenika, Fortenova grupa nastoji smanjiti negativne učinke ovih rizika te osigurati dugoročnu operativnu i stratešku održivost kompanije.

Rizici povezani s upravljačkim aspektima

Upravljački rizici, uključujući sukob interesa, korupciju, mito, pranje novca i slične nepravilnosti, u Mapi rizika su ocijenjeni kao nisko-rizični. Unatoč niskoj procjeni, učinkovito upravljanje tim rizicima ostaje prioritet kako bi se osigurala visoka razina poslovne etike, transparentnosti i usklađenosti s regulatornim zahtjevima. Kako bi se navedeni rizici minimizirali, provode se mjere koje uključuju usvajanje i implementaciju grupnih politika i procedura u operativnim kompanijama.

Transformacija Fortenova grupe koja je započela u srpnju 2024. završetkom procesa promjene vlasništva i izlaskom sankcioniranih vlasnika iz vlasničke strukture, nastavljena je i u 2025. daljnjom konsolidacijom portfelja, realiziranim refinanciranjem reorganizacijama internih procesa na razini Grupe i u kompanijama te stalnim jačanjem operativne efikasnosti poslovanja.

U tu svrhu provedene su različite statusne promjene društava, prodaje te pripajanja/spajanja, kao i gašenje tvrtki, što je vidljivo i na grafičkom prikazu.

Promjene u strukturi Grupe 2025.

Društva koja su pripojena 2025. godine	HERMO društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu, transport i zastupanje EUROVIBA d.d. TRGOVINSKO PREDUZEĆE ANGROPROMET EKSPORT-IMPORT DOO NIŠ
Društva u postupku likvidacije	MERCATOR-MAKEDONIJA d.o.o.e.l.
Prodana društva	Alpin TRI LJ,upravljanje z nepremičninami, d.o.o. Alpin ŠTIRI LJ,upravljanje z nepremičninami, d.o.o. Alpin PET BJ,upravljanje z nepremičninami, d.o.o. Zvijezda d.o.o. Sarajevo Pik Vrbovec S d.o.o. Beograd DRUŠTVO ZA INFORMACIONE TEHNOLOGIJE I KONSALTING KRON D.O.O. BEOGRAD IDEA REAL ESTATE d.o.o. Beograd AGKOR posredovanje u osiguranju d.o.o. Beograd AGROLAGUNA d.d. VINARIJA NOVIGRAD d.o.o. M-BL Društvo za trgovinu na veliko i malo d.o.o. Banja Luka EKO BIOGRAD plus d.o.o. BELJE AGRO-VET plus d.o.o. BELJE plus d.o.o. Energija Gradec d.o.o. FELIX plus d.o.o. PIK-VINKOVCI plus d.o.o. VUPIK plus d.o.o.
Likvidirana društva	DOO INDUSTRIJSKO BILJE ZA UNAPREDJENJE I RAZVOJ INDUSTRIJE ZA PRERADU BILJA,TRGOVINU I USLUGE NOVI SAD
Kupljena društva	HERMO društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu, transport i zastupanje RE ENERGIJA d.o.o. za trgovinu i usluge Kenty Adria d.o.o Moslavina voće d.o.o. ARIVERA FRUIT d.o.o. (Hrvatska) ENNA Fruit d.o.o.Beograd- Grocka ARIVERA FRUIT d.o.o. (BiH) ARIVERA FRUIT, društva za proizvodnju in trgovino sadja in zelenjave d.o.o. ARIVERA FRUIT DOO TUZI (Crna Gora)

Refinanciranje

U 2025. je ispunjen najvažniji financijski cilj održivosti Grupe - refinanciranje zaduženja po najpovoljnijim mogućim uvjetima, a Fortenova grupa je postala kompanija koja se u potpunosti financira na bankarskom tržištu.

Stabilizacija kapitalne strukture, jačanje financijske pozicije te smanjivanje visine i troška zaduženja ključna su podloga transformacije Grupe sukladno strateškom okviru razvoja u idućem razdoblju.

Stoga su najvažniji operativni ciljevi u Grupi u 2025. bili povećanje prihoda i operativne dobiti te značajno smanjenje razine zaduženosti. Ujedno se kroz niz procesa dodatno restrukturirala i unaprjeđivala troškovna efikasnost kompanija.

Rezultat je kontinuirano povećanje prihoda i operativne dobiti i značajno smanjenje razine zaduženosti. Za ilustraciju - od početka poslovanja od 2019. do sredine 2025. bruto dug Grupe je s dvije milijarde eura smanjen na 650 milijuna eura, dok je istovremeno EBITDA-u Grupe više nego udvostručena.

Zahvaljujući tome, Fortenova grupa je ušla u raspon koji odgovara investicijskom kreditnom rejtingu te je u drugoj polovini 2025. realizirala prvo bankarsko financiranje od svog osnutka 2019. godine.

S efektivnim datum refinanciranja 1. listopada 2025., ugovor o refinanciranju zaduženja Fortenova grupe potpisan je sa Zagrebačkom bankom i UniCredit Group-om, što je predstavljalo i najveće privatno korporativno financiranje u Republici Hrvatskoj koje je aranžirala isključivo jedna bankarska grupacija. Time je iz strukture kreditora Fortenova grupe izašao HPS Investment Partners koji je do tada financijski podržavao poslovanje Grupe. Dodatno, nakon refinanciranja s UniCredit grupacijom, u krug kreditora Fortenova grupe ušle su Erste&Steiermärkische Bank d.d. („Erste banka“) i Erste Group Bank AG („Erste Group“) koje su s UniCreditom potpisale bilateralne ugovore o preuzimanju udjela u kreditnom financiranju društva Fortenova grupe u ukupnom iznosu od 100 milijuna eura.

Najvažnija poruka ulaska banaka kao klasičnih konzervativnih kreditora u financijski aranžman s Grupom je činjenica da su banke prepoznale strategiju Fortenova grupe kao sigurnu i održivu za kreditiranje.

Dezinvestiranje

U skladu sa strateškim fokusom na aktivnosti koje proizvode i usluge isporučuju izravno krajnjim kupcima, Grupa je nastavila s čišćenjem portfelja pa su tijekom 2025. potpisani ugovori o kupoprodaji nekoliko kompanija u njezinom vlasništvu.

Najveći dio prodaja odnosio se na kompanije čije je poslovanje izravno naslonjeno na primarnu poljoprivrednu djelatnost i regulative s kojima Fortenova grupa, nakon dezinvestiranja poslovnog područja Poljoprivreda (prijenos udjela na Podravku je formaliziran u siječnju 2025.), više nije bila u doticaju.

U svim procesima dezinvestiranja koje je realizirala, Fortenova grupa je zadovoljila postavljene osnovne ciljeve održivosti – pronaći partnere koji mogu osigurati daljnji razvoj kompanija, jačati tržišne pozicije i vrijednosti te očuvati i povećavati zaposlenost u kompanijama.

U ožujku 2025. novi vlasnik Agrolagune d.d. iz Poreča i Vinarije Novigrad d.o.o. postao je zagrebački Badel 1862.

Krajem godine, u studenom 2025., potpisan je ugovor o kupoprodaji kompanija Zvijezda plus d.o.o. i Zvijezda d.o.o. Ljubljana, kojim Žito grupa stječe 100 posto udjela u navedenim kompanijama.

Potpisom ugovora kojim MK Group stječe 100 posto udjela u Dijamantu, u siječnju 2026. je zaključen i proces pregovora o preuzimanju te zrenjaninske kompanije.

Nakon što je sredinom 2025. ugašena nerentabilna industrijska proizvodnja prerade voća i povrća te je pronađen partner koji je nastavio s dijelom poslovnih aktivnosti za koje je preuzeo zaposlenike Vinke, u prvom kvartalu 2026. s Osatina grupom su zaključeni pregovori kojim jedna od najvećih hrvatskih poljoprivrednih kompanija, preuzima tvrtku Vinka plus d.o.o. sa sjedištem u Vinkovcima, a koja posjeduje koncesije na oko 800 hektara državnog poljoprivrednog zemljišta.

Zbog činjenice da se njezin proizvodni koncept više ne uklapa u novi strateški okvir koji gradi Grupa, tijekom 2025. je s prehrambenom grupom Agrana realizirana i kupoprodaja kompanije Mercator-Emba d.o.o., B2B proizvođača preljeva i sirupa koja je dobavljač kupaca na području cijele Europe.

Transakciju Agrana - Mercator Emba je u ožujku 2026. godine odobrila slovenska agencija za zaštitu tržišnog natjecanja⁴, dok formalno preuzimanje Zvijezde i Dijamanta čeka odobrenje tržišnih regulatora⁵ u Hrvatskoj i Srbiji.

Vertikalne integracije i konsolidacije

Slijedom vlasničke povezanosti, ali i organizacijskog preslagivanja sukladno komplementarnosti djelatnosti i postizanju vertikalne integracije, početkom 2025. u Fortenova grupu su integrirane kompanije Enna Fruit i Kenty Adria.

Fortenova grupa d.d. 31. siječnja 2025. od društva Energia Naturalis stekla 100 posto poslovnih udjela u društvu ENNA Fruit d.o.o., zajedno s udjelima koje ENNA Fruit ima u društvima ENNA Fruit u Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori te u Moslavina voću d.o.o.

Priključivanjem Fortenova grupi, Enna Fruit je prošla kroz cjeloviti redizajn imena i vizualnog identiteta kompanije. Novo ime kompanije je Arivera Fruit, što je pratila i promjena zaštitnog znaka te boja kompanije. Kompanija je sa svojim povezanim društvima u svim državama regije vodeća tvrtka u JI Europi za opskrbu tržišta, organizaciju proizvodnje, otkup, distribuciju i preradu voća i povrća. U otkupu trenutno surađuje s više od 1000 kooperanata, a u svakoj zemlji u kojoj posluje ima istu strategiju - fokus je na organizaciji proizvodnje i otkupu domaće robe prije svega za opskrbu lokalnog tržišta putem lokalnih maloprodajnih lanaca, a potom i za izvoz u regiju i šire. U tu svrhu u svakoj državi Arivera Fruit ima svoj otkupni centar, dok ih je u Hrvatskoj šest - u Donjem Miholjcu, Lozanu, Varaždinu, Opuzenu i Polači te Dugom Selu u kojem je i sjedište kompanije. Putem tvrtke Moslavina voće upravlja najvećim voćnjakom jabuka u Hrvatskoj, kod Kloštar Ivanića. Kompanija ima preko 600 zaposlenih i ukupne prihode veće od 270 milijuna eura.

⁴ Javna agencija za varstvo konkurencije Republike Slovenije, <https://www.varstvo-konkurence.si/informacije/novica/avk-ne-nasprotuje-pridobitvi-kontrole-nad-podjetjem-mercator-emba/>

⁵ Odobrenje Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja i Komisije za zaštitu konkurencije Republike Srbije očekuje se tijekom 2026.

Također, Fortenova grupa d.d. je preuzela i 100 posto poslovnih udjela u društvu Kenty Adria d.o.o., kao i u proizvodnoj tvrtki Naturala d.o.o. Kenty pruža usluge trgovačkog posredovanja, uključujući nabavu i veleprodaju robe široke potrošnje te uglavnom surađuje s maloprodajnim kompanijama Fortenova grupe na svim tržištima, dok je Naturala proizvođač pasteriziranog voća i povrća u Hrvatskoj i regiji za privatne robne marke s pogonom u Slatini.

Objedinjavanje nekretninskog portfelja

S ciljem stvaranja stabilne i održive platforme za dugoročni rast i razvoj poslovanja u sektoru upravljanja komercijalnim nekretninama, Fortenova grupa je u 2025. godini svoj nekretninski portfelj objedinila uz dvije novoosnovane kompanije - FNG Property HR i FNG Property SI.

Izdvajanjem nekretnina iz vlasništva Konzuma HR i Mercatora SLO (maloprodajni objekti, skladišta, uredi, zemljišta), postiže se veća profesionalizacija i jača fokus na razvoj, održavanje i učinkovitije upravljanje portfeljem u kojem je više od 1,15 milijuna četvornih metara nekretnina i čija vrijednost samo u Hrvatskoj premašuje 500 milijuna eura.

Osim što time nastaje jedna od najvećih regionalnih kompanija za komercijalne nekretnine, taj je projekt izravno vezan za jačanje operativne efikasnosti Grupe, jer će kroz jednu upravljačku vertikalnu biti jednostavnija optimizacija portfelja non-core imovine, kao i revidiranje i unaprjeđivanje procesa njihova održavanja.

Istodobno, operativne kompanije se s izdvajanjem nekretnina u potpunosti mogu fokusirati na svoju osnovnu djelatnost, čime se dodatno povećava i njihova učinkovitost i konkurentnost i osigurava dugoročna i održiva stabilnost.

Roto dinamic je u 2025. **ojačao svoju poziciju** nacionalnog distributera hrane i pića zaključenjem procesa preuzimanja tvrtke Herma iz Varaždina, regionalne tvrtke za veletrgovinu i maloprodaju pića s lokacijama u Varaždinu, Ludbregu i Ivancu.

Svoju bazu kupaca Roto je proširio za 500 novih partnera, što ga dodatno pozicionira i na području Sjeverozapadne Hrvatske, gdje jača distribucijsku mrežu i podiže kvalitetu usluge.

Tom akvizicijom kompanija dosljedno prati svoju strategiju konsolidacije veleprodajnog i maloprodajnog tržišta i tako dodatno učvršćuje lidersku tržišnu poziciju u Hrvatskoj i osigurava dugoročnu održivost poslovnog modela.

Organizacijska restrukturiranja

U izvještajnoj 2025. je proveden i strateški zaokret u poslovanju non core kompanije mStart plus. Dubinska analiza poslovnih procesa koja je obuhvatila i interno i eksterno poslovanje, rezultirala je odlukom da kompanija svoje poslovanje primarno nastavi kao interni pružatelj IT usluga za operativne kompanije Fortenova grupe te su se prema tome u najvećoj mjeri usmjerili resursi i poslovni procesi.

Kako bi partnerima osigurala ugovoreni kontinuitet informatičke podrške, kompanija je nastavila pružati usluge onim korisnicima s kojima ima dugogodišnje ugovore i suradnju.

Nakon što je u zadnjem tromjesečju 2024. i prvom dijelu 2025. provedena optimizacija i prilagodba prodajne mreže Tiska, s krajem siječnja 2025. ta je kompanija prestala pružati uslugu distribucije tiskovina.

Usluga je privremeno prenesena na tvrtku Tisak distribucija tiskanih medija (DTM) koja je tiskovine na području cijele Hrvatske nastavila distribuirati do srpnja 2025., kada je djelatnost preuzela Hrvatska pošta. Prethodno je hrvatska Vlada tu djelatnost proglasila uslugom od općeg gospodarskog interesa te je Ministarstvo kulture s Hrvatskom poštom potpisalo petogodišnji ugovor vrijedan 90 milijuna eura.

Odobreni iznos potpore potvrđuje dugogodišnje društvene dogovornosti Tiska prema osiguranju dostupnosti tiskanih medija u svrhu opće informiranosti javnosti, kao troška koji je kompanija snosila iz vlastitog poslovanja, neovisno o tome što distribucija nije bila dio njezina temeljnog poslovanja.

Slijedeći strategiju dugoročne održivosti poslovanja i osiguravanja stabilnosti u interesu 2.000 zaposlenih, Tisak je u prvom tromjesečju 2026. donio i odluku o gašenju usluge „Tisak paket“ putem koje su građani na prodajnim mjestima Tiska mogli slati i preuzimati pakete na području cijele Hrvatske. No, na prodajnim mjestima Tiska i dalje je moguće preuzimati pakete dostavnih službi s kojima kompanija surađuje te će se ta usluga dalje razvijati.

Odluka o gašenju Tisak paket usluge dio je reorganizacije poslovanja kompanije koja se još više usmjerava na razvoj i širenje vlastite prodajne mreže.

Operativna poboljšanja poslovanja i inovacije

Izraziti fokus na podizanju operativnih rezultata pojedinačnih kompanija, a time i poslovnih područja, kao ključnom obilježju poslovanja Grupe u 2025., najznačajnije je bio izražen u poslovnom području Maloprodaja, kao najvećoj cjelini Fortenova grupe.

Tijekom izvještajnog razdoblja ukupno je u kompanijama maloprodaje bilo više od 30.000 zaposlenih, a s obzirom na dinamiku otvaranja novih, preuređenja starih odnosno potpunog zatvaranja pojedinih prodajnih mjesta, ukupan broj prodajnih mjesta u čitavoj maloprodajnoj mreži Fortenova grupe kreće se oko 2.600.

U 2025. je u Maloprodaji Fortenova grupe ukupno otvoreno 60 novih i preuređenih prodajnih mjesta, u čemu prednjači Konzum HR s 40 otvorenja preuređenih sezonskih trgovina i pet otvorenja potpuno novih maloprodajnih mjesta.

Budući da su i u 2025. najveći vanjski utjecaj na poslovanje imale inflacija te, posredno, u nekim državama mjere vlada za ograničavanje cijena proizvoda kako bi se građani lakše nosili s rastom troškova, kao tržišni lideri u maloprodaji, ali i zbog svoje znatno šire društvene odgovornosti, kompanije iz područja maloprodaje na svim tržištima i tijekom 2025. predvodile ili podržavale inicijative koje su bile usmjerene na zaštitu kupaca. Osim kroz ublažavanje cjenovnih udara kontrolom cijena proizvoda dodatno su i samoinicijativno snižavali i zaključavali cijene i provodili akcije i druge aktivnosti kojima su, u suradnji i zajedničkom radu s dobavljačima održavali prihvatljive razine cijena gdje god je to bilo moguće. Pojačan je i razvoj privatnih marki proizvoda koje kupcima nude visoku vrijednost za novac te “prilagodbu kategorija” (engl. category reset) kako bi se kupcima osigurao najbolji asortiman.

Zaključno, sukladno strategiji i razvojnoj viziji za ključne djelatnosti, Grupa će po završetku transformacije primarno pružati usluge krajnjim kupcima/korisnicima, čemu će biti prilagođena i nova funkcionalna organizacija Grupe. Zahvaljujući povoljnijim uvjetima financiranja te jasnijoj i jednostavnijoj organizacijskoj strukturi, osnovne djelatnosti će Grupa podržati novim investicijama u znatno većoj mjeri nego dosad čime će osigurati i njihov dugoročni razvoj.

No, kontinuirane promjene kroz koje Grupa prolazi odrazile su se i na postizanje očekivanih parametara u dijelu ESG ciljeva, pa će nova struktura značiti i redefiniciju dosadašnjih ESG ciljeva te njihovih provedbenih politika.

SBM-2 Interesi i stajališta dionika

U kontekstu sve strožih regulatornih zahtjeva, Grupa je tijekom 2024. godine započela pripreme za usklađivanje s Direktivom o korporativnom izvještavanju o održivosti (engl. Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD). Ključni korak u tom procesu bila je procjena dvostruke materijalnosti kojom su identificirane teme na koje Fortenova grupa ima značajan utjecaj, kao i one koje su važne za dionike.

Zbog snažne usmjerenosti svih djelatnosti na krajnje kupce, oni su i najvažnija skupina korisnika proizvoda i usluga Fortenova grupe. Njima je Fortenova grupa prepoznatljiva putem nekoliko svojih glavnih maloprodajnih brandova (Mercator, Konzum, Idea, Roda, Tisak) kroz koje posluje mreža od oko 2.700 prodajnih mjesta u cijeloj regiji te, jednako tako, kroz veliki broj prehrambenih brandova, od kojih su mnogi lideri u svojim kategorijama.

Istodobno, zbog veličine i raznolikosti tržišta i djelatnosti kojima se bavi, druga ključna skupina dionika Fortenova grupe su dobavljači, njih više od 22.000. Značajni dionici Fortenova grupe su i vlasnici i kreditori.

Kako bi se osigurao cjelovit uvid u sve aktivnosti koje mogu imati značajne utjecaje na okoliš, društvo i gospodarstvo, potrebno je opisati sve faze lanca vrijednosti – od nabave sirovina, preko proizvodnje i distribucije, do uporabe i zbrinjavanja proizvoda. U skladu s time, Fortenova grupa je provela proces **mapiranja dionika i lanca vrijednosti**.

Već su navedeni razlozi zbog kojih Fortenova grupa za potrebe Izvješća za 2025. nije provodila nove aktivnosti, pa tako ni novo mapiranje dionika i lanca vrijednosti. No, Grupa je u 2025. iz perspektive poljoprivrede ponovno analizirala odgovore dionika, izuzela ih iz ukupnih ocjena i u skladu s tim ažurirala postojeću mapu. Značajnost tema nije se promijenila u odnosu na godinu ranije.

Mapiranje dionika

Mapiranje dionika pruža cjelovitu identifikaciju svih relevantnih dionika Grupe. Na temelju toga se omogućava jasnije razumijevanje interesa različitih skupina, što je ključno pri ocjenjivanju utjecaja poslovnih aktivnosti na okoliš i društvo te njihovog potencijalnog financijskog utjecaja na organizaciju.

Proces mapiranja dionika Fortenova grupe je uključivao sljedeće skupine:

- Interne dionike, npr. Upravni odbor, izvršni direktori, radnička vijeća, zaposlenici i slično;
- Dobavljače resursa, npr. dobavljači vode, energije, sirovina i slično;
- Pružatelje usluga, npr. pružatelji marketinških, reklamnih, IT i ostalih usluga;
- Dionike vezane za ljudske resurse, npr. potencijalni zaposlenici, obrazovne i stručno-obrazovne ustanove i slično;
- Investitore i pružatelje financijskih usluga, npr. potencijalni investitori, dionici, banke, osiguravajuća društva i slično;
- Regionalne i lokalne samouprave, npr. gradovi, općine i slično;
- Državne institucije, regulatorna tijela i javne vlasti, npr. nadležna ministarstva, sektorske agencije i slično;
- Potrošače, npr. B2B kupce, maloprodajne i veleprodajni kupce;
- Neovisne stručnjake i profesionalne udruge, npr. poslovni konzultanti, gospodarske komore i slično;
- Akademsku zajednicu, npr. sveučilišta, istraživački instituti i znanstveni centri;
- Nevladine organizacije, npr. organizacije za zaštitu okoliša, medije, lokalnu zajednicu i slično.

Temeljem provedenog procesa mapiranja, na razini Fortenova grupe identificirano je otprilike 2100 dionika. Analizom prisutnosti identificiranih dionika na tržištima, utvrđeno je da je najviše dionika prepoznato u Hrvatskoj, a slijede tržišta Srbije i Bosne i Hercegovine. Također, pregledom prosječnog broja dionika po poslovnim područjima pokazalo se da PP Poljoprivreda ima najveći broj dionika, a slijede Poslovna područja Prehrane i Maloprodaje te Neosnovnog poslovanja.

Kako bi se utvrdila značajnost navedenih dionika, primijenjena je metodologija temeljena na evaluaciji utjecaja dionika na Fortenova grupu, kao i utjecaja Fortenova grupe na dionike. Analiza značajnosti dionika pokazala je da najznačajnije kategorije dionika uključuju:

- Interne dionike
- Kupce/potrošače
- Dobavljače resursa

Dobivena ocjena korištena je u procesu anketiranja dionika, pri čemu su odgovori određenih kategorija dionika imali veću težinu u skladu s njihovom identificiranom značajnošću (detaljnije u poglavlju 3. Anketiranje dionika).

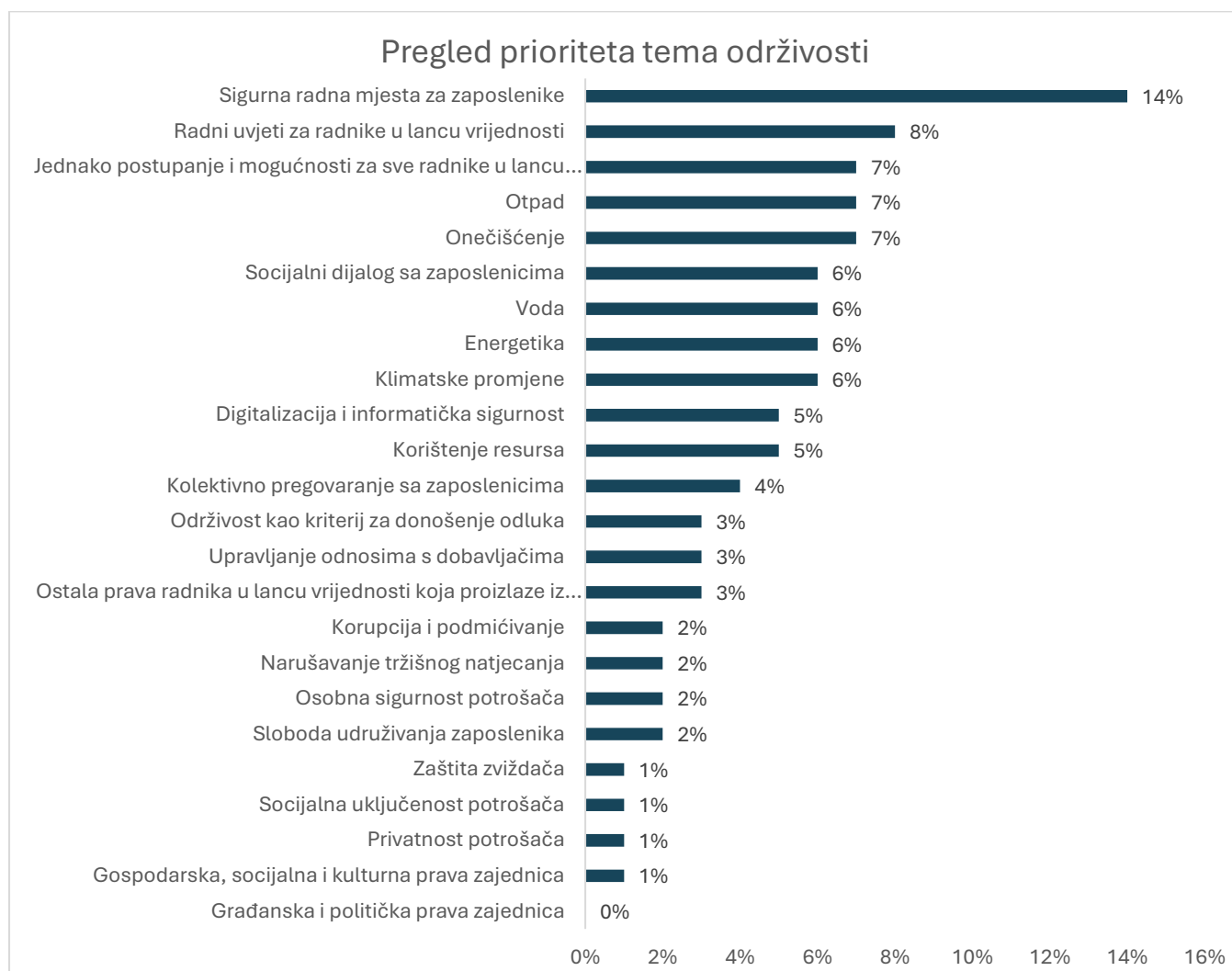
Uključivanje dionika

Proces anketiranja dionika Fortenova grupe proveden je s ciljem procjene utjecaja poslovnih aktivnosti i lanca vrijednosti Grupe na ključne interne i vanjske dionike te identifikacije područja u kojima dionici smatraju da Grupa ima značajan pozitivan ili negativan utjecaj na okoliš i društvo. Upitnik je poslan na sve dionike identificirane u procesu mapiranja dionika te dodatno na sve zaposlenike Fortenova grupe.

Sam upitnik sastojao se od 15 pitanja i dodatnih potpitanja povezanih s temama koje su u procesu ocjenjivanja učinaka kompanija identificirane kao materijalne. Dionici su ocjenjivali utjecaj Fortenova

grupe na navedene teme skalom od 1 do 5, pri čemu 1 označava najnižu, a 5 najvišu ocjenu. Dodatno, odabrali su pet tema koje smatraju najvažnijima u usporedbi s ostalima. Ukupni broj prikupljenih odgovora je **1.869**.

Analizom zaprimljenih odgovora otkriveno je da je najveći broj odgovora pristigao s hrvatskog tržišta i to od strane internih dionika.



U konačnu ocjenu materijalnosti tema sukladno procjeni dionika uključena je važnost kategorija dionika koja je provedena tijekom procesa njihova mapiranja, kao i teme koje su dionici identificirali kao najznačajnije. Kako bi došli do konačnog popisa tema koje su relevantne u kontekstu materijalnosti učinaka, objedinjeni su rezultati internog ocjenjivanja od strane Fortenova grupe te rezultati anketiranja dionika.

Teme koje se smatraju **značajnima sukladno materijalnosti učinaka** su:

Klimatske promjene; Onečišćenje; Korištenje resursa; Otpad; Sigurna radna mjesta; Socijalni dijalog; Sloboda udruživanja; Kolektivno pregovaranje; Radni uvjeti za radnike u lancu vrijednosti; Jednako postupanje i mogućnosti za sve radnike u lancu vrijednosti; Ostala prava radnika u lancu vrijednosti; Gospodarska, socijalna i kulturna prava zajednica; Građanska i politička prava zajednica; Privatnost potrošača; Osobna sigurnost potrošača; Socijalna uključenost potrošača; Upravljanje odnosima s dobavljačima.

Identifikacija i ocjenjivanje učinaka, rizika i prilika te uključivanje dionika

Proces identifikacije i ocjenjivanja učinaka, rizika i prilika unutar Fortenova grupe započeo je prepoznavanjem tema koje potencijalno ili značajno utječu na poslovanje Grupe. Kao prvi korak, izrađen je duži popis tema povezanih s održivošću, temeljen na ESRS standardima, temama specifičnim za poslovanje, prethodnim izvješćima o održivosti te potencijalno značajnim temama za budućnost.

Za 2025. su ocjene značajnosti ažurirane u skladu s izlaskom poljoprivrednih kompanija iz Grupe, što kao i kod mape dionika, nije imalo velikog utjecaja na ocjene.

S obzirom da Grupa nije obveznik izvještavanja, u pripremi za ovo Izvješće rukovodila se smjernicama revidiranih ESRS standarda. Nakon provedene procjene, utvrđen je kraći popis značajnih tema, za koje su definirani povezani učinci, rizici i/ili prilike, kako u okviru vlastitih aktivnosti, tako i unutar lanca vrijednosti.

S obzirom da se taj proces provodi prvi put, određivanje materijalnosti je postavljeno na široj osnovi. U narednom razdoblju planira se ponavljanje procesa, uz preciznije usmjerenje na najznačajnije teme te primjenu strožih kriterija za određivanje materijalnosti, čime će se dodatno unaprijediti relevantnost i učinkovitost pristupa.





Kako bi se utvrdilo koje teme su materijalne i značajne za izvještavanje o održivosti sukladno CSRD regulativi, provedeno je detaljno ocjenjivanje učinaka, rizika i prilika prema niže navedenoj metodologiji.

Ocjenjivanje učinaka (utjecaj organizacije na okoliš i društvo)

Kriteriji koji se uzimaju u obzir prilikom ocjenjivanja učinaka su:

Vjerojatnost pojave X ozbiljnost pojave

- Srednja vrijednost 3 dodatna kriterija:
 - Razmjer (ozbiljnost učinaka);
 - Opseg (rasprostranjenost učinaka);
 - Nepopravljivost (primjenjivo isključivo za negativne učinke)

Procjena učinaka se temeljila na dostupnim specifičnim podacima. U slučajevima gdje podaci nisu bili dostupni, korišteno je stručno znanje na temelju iskustva internih resursa te trenutno raspoloživih saznanja.

U procesu ocjenjivanja korišten je sustav bodovanja s vrijednostima 1, 3 i 5, pri čemu 1 označava najnižu ocjenu, a 5 najvišu. Uz navedeno, primijenjena je matrica rizika, koja je omogućila jasnu identifikaciju tema prema njihovoj značajnosti – visoko, srednje i nisko značajne – uzimajući u obzir dodijeljenu vjerojatnost i ozbiljnost utjecaja:

5	Nije uključeno u objave, praćeno	Uključeno u objave	Uključeno u objave
3	Nije uključeno u objave niti praćeno	Nije uključeno u objave, praćeno	Uključeno u objave
1	Nije uključeno u objave niti praćeno	Nije uključeno u objave niti praćeno	Nije uključeno u objave, praćeno
	1	3	5

Isti sustav bodovanja i mapa rizika su primijenjeni i za ocjenjivanje rizika i prilika.

Temeljem navedene metodologije, sljedeće teme su identificirane kao materijalne:

Klimatske promjene; Onečišćenje; Priljevi sredstava, uključujući iskorištavanje resursa; Otpad; Radni uvjeti; Lanac vrijednosti: Radni uvjeti; Lanac vrijednosti - Jednako postupanje i mogućnosti za sve; Lanac vrijednosti - Ostala prava koja proizlaze iz radnog odnosa; Gospodarska, socijalna i kulturna prava zajednica; Građanska i politička prava zajednica; Učinci povezani s informacijama za potrošače i/ili krajnje korisnike; Osobna sigurnost potrošača i/ili krajnjih korisnika; Socijalna uključenost potrošača i/ili krajnjih korisnika; Upravljanjem odnosima s dobavljačima, uključujući plaćanje.

Kako bi se definirao konačni popis tema identificiranih kao materijalne, potrebno je, osim internog ocjenjivanja koji je provela Fortenova grupa, uključiti i mišljenje dionika koje može pomoći s prepoznavanjem dodatnih rizika i prilika za poduzeće. Navedeno je provedeno putem procesa anketiranja dionika.

Ocjenjivanje rizika i prilika (utjecaj okoliša i društva na organizaciju)

Kriteriji koji se uzimaju u obzir prilikom ocjenjivanja rizika i prilika su:

Vjerojatnost pojave X razmjer financijskih posljedica

Tijekom ocjenjivanja razmjera financijskih posljedica primijenjeni su sljedeći pragovi:

Niski razmjer < 1.000.000 eura

Srednji razmjer 1.000.000 – 5.000.000 eura

Visoki razmjer > 5.000.000 eura

Procjena opsega financijskih posljedica zasnivala se na analizi povijesnih podataka i/ili propisanih zakonskih sankcija. Temeljem tako postavljene metodologije, teme koje su identificirane kao **financijski materijalne su**:

Klimatske promjene; Energetika; Onečišćenje; Odljevi resursa povezani s proizvodima i uslugama; Otpad; Radni uvjeti; Lanac vrijednosti: Radni uvjeti; Lanac vrijednosti: Ostala prava koja proizlaze iz radnog odnosa; Gospodarska, socijalna i kulturna prava zajednica; Socijalna uključenost potrošača i/ili krajnjih korisnika; Upravljanje odnosima s dobavljačima, uključujući plaćanje; Digitalizacija i informatička sigurnost.

IRO-2 Materijalni utjecaji, rizici i prilike te zahtjevi za objavljivanje obuhvaćeni izjavom o održivosti

Materijalne teme

Konačni popis materijalnih tema utvrđen je usklađivanjem rezultata procjene učinaka te rizika i prilika. Teme koje su se pokazale materijalnim za Fortenova grupu te o kojima će se izvještavati sukladno CSRD regulativi su:

E	S	G
• Klimatske promjene • Energetika • Voda • Odljevi resursa povezani s proizvodima i uslugama • Otpad	• Radni uvjeti (Sigurna radna mjesta; Socijalni dijalog; Sloboda udruživanja; Kolektivno pregovaranje) • Privatnost potrošača • Osobna sigurnost potrošača • Socijalna uključenost potrošača	• Upravljanje odnosima s dobavljačima • Korupcija i podmićivanje

Uz odabir konačnog popisa tema potrebno je navesti neka pojašnjenja. Primjerice, iako tema Vode nije proizašla kao materijalna, iz perspektive Grupe u čijem su sastavu tri kompanije koje se bave punjenjem i stavljanjem vode i srodnih proizvoda na tržište, Grupa je smatra značajnom te je u ovom Izvješću iznijela parametre i u pogledu te teme.

Dodatno, već je naznačeno da vezano za teme Onečišćenja i Radnika u lancu vrijednosti Grupa ne raspolaže dovoljno kvalitetnim informacijama zbog čega o tim temama nije mogla detaljnije izvijestiti, ali će njihovu značajnost provjeriti budućom analizom materijalnosti.

Uz to, s obzirom na svoju veličinu i broj dionika s kojima surađuje, kao i činjenicu da ima Politiku antikorupcije, Grupa je zadržala tu materijalnu temu.

I na koncu, premda tema Lokalna zajednica ima materijalni značaj za Grupu, procijenjeno je da u 2025. u odnosu na zahtjeve iz standarda u Grupi nije bilo specifičnih aktivnosti vezanih uz tu temu. Istodobno, različiti projekti koji su usmjereni na dobrobit okoliša i zajednica koji se provode u Grupi i o kojima se u ranijim razdobljima izvještavalo kroz ovu temu, u ovom su Izvješću obuhvaćeni u drugim temama.

Opći zahtjevi za objavljivanje informacija o politikama, mjerama, pokazateljima i ciljevima

Zaključno, Grupa je u prethodnim dijelovima Izvješća vrlo detaljno izvijestila o svim procesima kroz koje prolazi i koji su utjecali na odluke o pristupu izradi ovoga Izvješća te obuhvatu standarda i podataka koji su u njemu izneseni.

U svakoj pojedinoj tematskoj cjelini Izvješća objašnjen je pristup obradi, navedene su postojeće politike i ciljevi te je naznačeno koje grupne politike i ciljevi se tek trebaju definirati. Isto tako, u okviru svake tematske cjeline su, prema standardima, navedene konkretne provedene aktivnosti i korištene metrike.

S obzirom na opsežne procese redefinicije materijalnih tema i odobrenja novih grupnih ciljeva i aktivnosti, kao i svih ostalih radnji potrebnih za usklađenje s regulatornim zahtjevima u području održivosti, Grupa u ovom trenutku ne može precizno definirati financijske pokazatelje i planirana ulaganja u buduće mjere u ovom području.

ESRS E1 Klimatske promjene

E1-1 Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena

Kako smo naveli u uvodnim poglavljima Izvješća i kako je to i u svom pismu dionicima potvrdio glavni izvršni direktor, u trenutku objavljivanja ovog Izvješća, Fortenova grupa se nalazi u posljednjoj fazi procesa transformacije strateškog okvira poslovanja. Po završetku procesa Grupi slijedi prilagodba funkcionalne organizacije te definiranje svih važnih operativnih ciljeva poslovanja. To ujedno znači i redefiniciju svih dosadašnjih ESG ciljeva te njihovih provedbenih politika.

Spomenuta transformacija, koja je započela u srpnju 2024. završetkom procesa promjene vlasništva i izlaskom sankcioniranih vlasnika iz vlasničke strukture, intenzivno se provodila upravo tijekom 2025. kroz daljnju konsolidaciju portfelja i reorganizacije internih procesa na razini Grupe i u kompanijama. To se odrazilo i na ostvarenje ciljanih okolišnih pokazatelja i realiziranih konkretnih inicijativa u izvještajnom razdoblju. Primjerice, u 2025. u Grupi više nije bilo kompanija iz Poslovnog područja Poljoprivreda, čiji utjecaj na okolišne pokazatelje nije bio zanemariv, a istodobno su se sustavu pridružile nove kompanije (Arivera Fruit i Kenty Adria) koje, s obzirom na prirodu djelatnosti, također mijenjaju ključne okolišne parametre.

Stoga će ranije donesene akcijske planove za smanjenje emisija u svakoj operativnoj kompaniji trebati prilagoditi novim okolnostima te će biti potrebno razviti tranzicijski plan na razini Grupe. Dok svi procesi transformacije nisu dovršeni, nije moguće precizno definirati koje godine će Fortenova grupa imati definiran tranzicijski plan.

E1-2 Utvrđivanje rizika povezanih s klimatskim promjenama i analiza scenarija

S obzirom na sve posljedice koje globalne klimatske promjene imaju ne samo na okoliš, nego i na gospodarstvo, zdravlje i sigurnost opskrbe resursima, kao i činjenicu da su ljudske aktivnosti - izgaranje fosilnih goriva, deforestacija, industrijska proizvodnja i poljoprivreda, urbanizacija itd. - dominantni uzročnik globalnog zagrijavanja, Fortenova grupa kao odgovorni poslovni subjekt podupire inicijative EU-a koje se odnose na europski zeleni plan te Pariški sporazum i njegov cilj limitiranja globalnog zatopljenja do 1.5°C u odnosu na predindustrijske razine.

Stoga je Grupa prije dvije godine (2023.) razvila sustav za procjenu klimatskih rizika u skladu sa smjernicama Radne skupine za objavu financijskih informacija povezanih s klimatskim promjenama (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures – TCFD).

Postavljeni sustav omogućava identifikaciju **fizičkih i tranzicijskih klimatskih rizika**, detaljnu procjenu njihovih financijskih učinaka te definiranje mjera prilagodbe s pripadajućim troškovima, u skladu s dva IPCC⁶ scenarija:

- RCP⁷ 4,5 (2 – 3 °C do 2100.)
- RCP 8,5 (> 4 °C do 2100.).

U sklopu analize je primijenjena CRVA metodologija (Climate Risk Vulnerability Analysis), koja je omogućila detaljnu procjenu osjetljivosti, izloženosti, materijalnosti rizika i ukupne ranjivosti operativnih kompanija.

Financijski utjecaji klimatskih rizika analizirani su kroz kvantitativne pokazatelje, uključujući troškove u slučaju ostvarenja rizika te troškove implementiranih i planiranih mjera prilagodbe. Na temelju procjene materijalnosti koja se temelji na financijskim posljedicama i vjerojatnosti ostvarenja rizika, kompanije su svrstane u četiri kategorije: niska, srednja, visoka i ekstremna materijalnost.

Analiza klimatskih rizika se radi jednom godišnje i 2023. godine je provedena u 36 operativnih kompanija koje su organizacijski bile podijeljene u četiri ključne djelatnosti Grupe - Maloprodaju i veleprodaju, Prehranu, Poljoprivredu te Neosnovno poslovanje, a analiza je ponovljena i u 2024. godini. Međutim, zbog procesa tranzicije sustava, procjena rizika za 2025. u Fortenova grupi nije provedena..

Fizički klimatski rizici

U skupini fizičkih klimatskih rizika identificirani su akutni fizički klimatski rizici⁸ te kronični fizički klimatski rizici⁹.

U prethodnim godinama u Fortenova grupi su bile evidentirane isključivo elementarne nepogode i oštećenja povezana s akutnim fizičkim rizicima, dok posljedica kroničnih fizičkih klimatskih rizika nije bilo. Stoga je razumno pretpostaviti da je sličan trend zabilježen i u 2025.

⁶ IPCC (engl. Intergovernmental Panel on Climate Change) razvio je različite scenarije kako bi istražio moguće buduće događaje povezane s klimatskim promjenama, poput Scenarija koncentracija stakleničkih plinova ili Representative Concentration Pathways (RCPs).

⁷ RCP – koncentracija zračenja stakleničkih plinova W/m² u odnosu na predindustrijske vrijednosti.

⁸ Akutni fizički klimatski rizici – suša, mraz, poplava, olujni vjetar, tuča, jake oborine, šumski požar, toplinski val, odron tla.

⁹ Kronični fizički klimatski rizici – podizanje razine mora, prodor slane vode, porast prosječne temperature zraka, promjene u vjetrovima, nestašica vode, promjene u vrsti i učestalosti padalina, erozija tla, zakiseljavanje oceana, nestašica hrane.

Utjecaj fizičkih klimatskih rizika na djelatnosti Fortenova grupe (RCP 4.5. i 8.5.)

	RCP 4.5.		RCP 8.5.	
	PP PREHRANA	PP MALOPRODAJA	PP PREHRANA	PP MALOPRODAJA
1.1. SUŠA	Ekstremna	Niska	Ekstremna	Srednja
1.2. MRAZ	Srednja	Niska	Visoka	Niska
1.3. POPLAVA	Ekstremna	Niska	Ekstremna	Visoka
1.4. OLUJNI VJETAR	Visoka	Niska	Visoka	Niska
1.5. TUČA	Visoka	Niska	Ekstremna	Niska
1.6. JAKE OBORINE (kiša, snijeg, led)	Ekstremna	Niska	Ekstremna	Srednja
1.7. ŠUMSKI POŽAR	Ekstremna	Ekstremna	Ekstremna	Ekstremna
1.8 TOPLINSKI VAL	Ekstremna	Niska	Ekstremna	Niska
1.9 ODRON TLA	Niska	Niska	Niska	Niska
2.1. PODIZANJE RAZINE MORA	Niska	Niska	Niska	Niska
2.2. PRODIRANJE SLANE VODE	Srednja	Niska	Srednja	Niska
2.3. PORAST PROSJEČNE TEMPERATURE ZRAKA	Ekstremna	Niska	Ekstremna	Niska
2.4. PROMJENE U VJETROVIMA	Srednja	Niska	Srednja	Niska
2.5. NESTAŠICA VODE	Ekstremna	Niska	Ekstremna	Srednja
2.6. PROMJENE U VRSTI I UČESTALOSTI PADALINE	Ekstremna	Srednja	Ekstremna	Srednja
2.7. EROZIJA TLA	Ekstremna	Niska	Ekstremna	Niska
2.8. ZAKISELJAVANJE OCEANA	Niska	Niska	Niska	Niska
2.9. NESTAŠICA HRANE	Ekstremna	Ekstremna	Ekstremna	Ekstremna

Izravni uvid u razinu šteta od elementarnih nepogoda daju podaci o osiguranju imovine u 2025. Osim što osiguranje predstavlja jednu od ključnih mjera za prilagodbu klimatskim rizicima, ono je ujedno i financijska zaštita od šteta uzrokovanih ekstremnim vremenskim uvjetima.

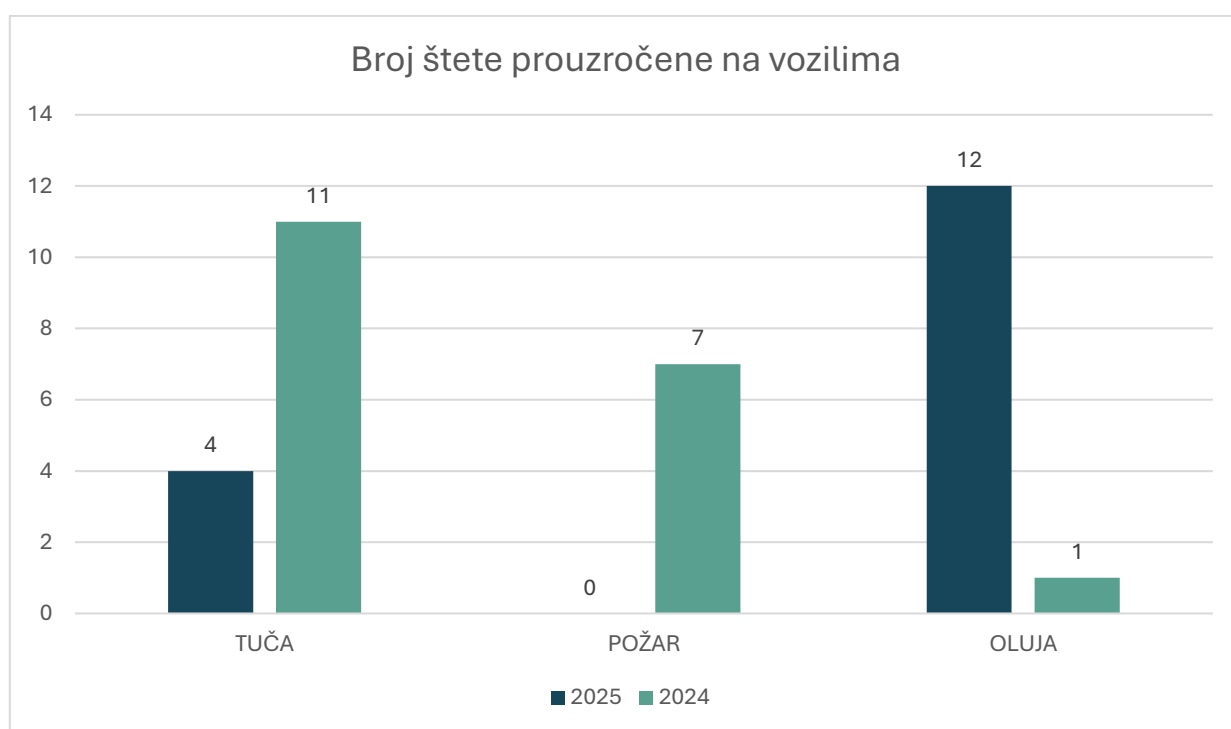
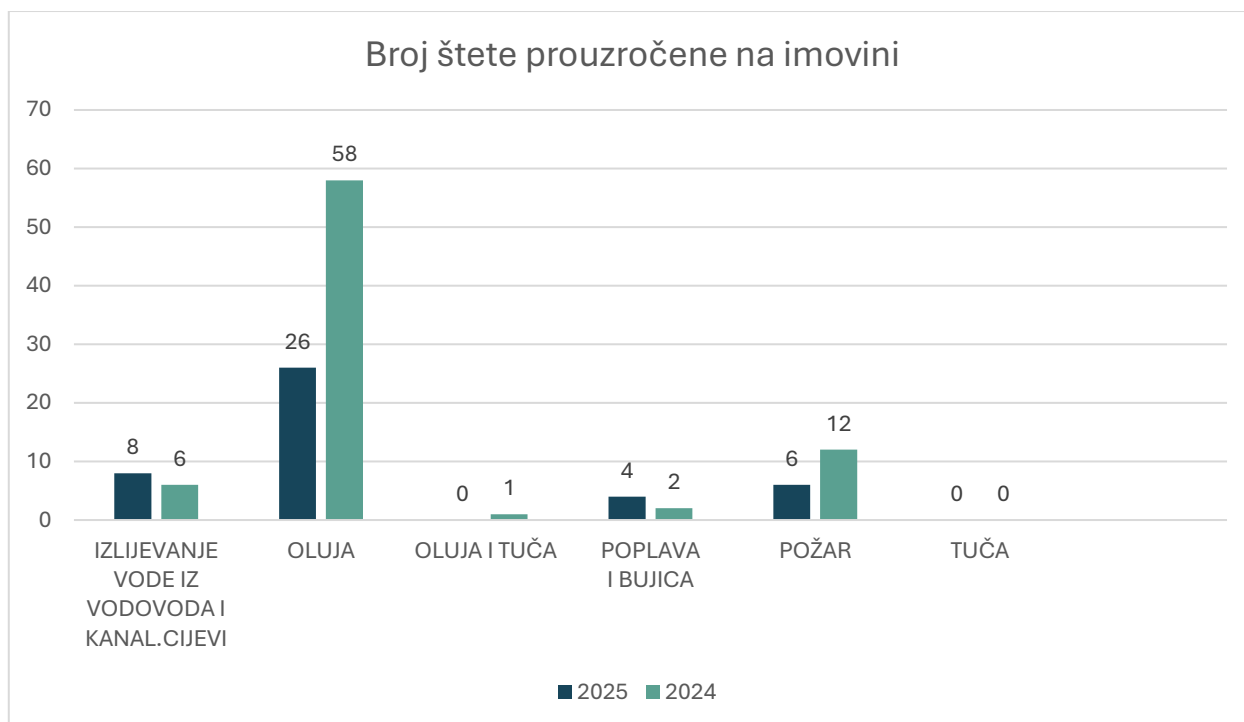
Prema tim podacima, tijekom 2025. godine osam operativnih kompanija u Fortenova grupi suočilo se s intenzivnim vremenskim nepogodama. Ukupno su prijavljene 63 štete na imovini, vozilima te usjevima i nasadima, što predstavlja značajan pad u odnosu na prethodnu godinu, kada je evidentirano 107 štetnih događaja.

Među prijavljenim vremenskim ekstremima zabilježene su oluje, tuča, proljetni mraz, požari i poplave. Od ukupno prijavljenih 63 slučaja, najveći broj odnosi se na oštećenje imovine, ukupno čak 44, dok je 16 prijava vezano uz vozila, a preostale dvije se odnose na štete nastale na usjevima i nasadima.

Od 44 imovinske štete, čak 26 je povezano s olujom, osam sa izlivanjem vode, šest s požarima i četiri s poplavama, bujicama i visokim vodama.

Kod vozila, 12 prijavljenih šteta je uzrokovano olujom, a četiri tučom.

Konzum HR i Tisak su najviše pretrpjeli što se tiče imovinskih šteta (sveukupno 39), a iz poljoprivrednog segmenta, samo Vinka sa spomenute dvije štete na usjevima i nasadima uzrokovane proljetnim mrazom.



Treba naglasiti kako analizom klimatskih rizika operativne kompanije nisu samo identificirale izazove, već su prepoznale i brojne prilike koje iz njih proizlaze. Stoga su u ključne strateške inicijative istaknule prelazak na obnovljive izvore energije, implementacije sustava za ponovnu uporabu vode te primjene tehnika skupljanja kišnice s ciljem optimizacije potrošnje vodnih resursa.

Osim ekoloških prednosti, kompanije su uočile da održive poslovne prakse imaju značajan potencijal za unapređenje tržišne pozicije. Sve izraženija potražnja za ekološki prihvatljivim proizvodima i uslugama dodatno potiče razvoj održivih modela poslovanja.

Tranzicijski klimatski rizici

Jednako kao i fizičke klimatske rizike, analiza je prepoznala i tranzicijske klimatske rizike koji utječu na poslovanje, a odnose se na različite aspekte poslovnog okruženja. Veliki dio tranzicijskih rizika povezan je s regulatornim promjenama uslijed transponiranja europskih propisa iz područja održivosti u nacionalni sustav, posebno zato što su jasno definirani rokovi primjene, kao i financijske sankcije za kašnjenje ili propuštanje prilagodbe odnosno neizvještavanje. Ključni tranzicijski rizici uglavnom se iz godine u godinu ponavljaju:

- Politika i regulativa

– mnoge nadolazeće regulative o održivosti iznose financijskih sankcija definiraju u odnosu na godišnji promet organizacija što, u slučaju neusklađenosti, predstavlja značajan financijski teret. Dodatno, i sam proces implementacije zahtjeva značajna ulaganja organizacija. Taj je rizik zabilježen u svim kompanijama poslovnih područja Maloprodaje i Prehrane.

- Tehnologija

- zamjena postojećih proizvoda i usluga alternativama s nižim emisijama – navedeni rizik je posebno izražen u Poslovnom području Maloprodaje, gdje potrošači sve više preferiraju ekološki prihvatljive proizvode.

- Tržište

- promjene u ponašanju kupaca i konkurencije – potrošači sve više preferiraju proizvode koji su ekološki prihvatljivi, proizvedeni uz smanjenu upotrebu resursa i s manjim ugljičnim otiskom, što kompanije/konkurente potiče na prilagodbu asortimana, unapređenje proizvodnih procesa i transparentnije komuniciranje svojih održivih inicijativa. Ovaj rizik posebno je izražen u Poslovnim područjima Maloprodaje i Prehrane.

- Reputacija

- ignoriranje ili kašnjenje u primjeni nove regulative te uvođenju promjena u skladu s potrošačkim preferencijama pojačava reputacijski rizik

Kompanije čije su djelatnosti izvan osnovnog poslovanja Grupe, nisu prepoznale značajan utjecaj tranzicijskih rizika. S druge strane, holding društvo suočava se s izazovima vezanim uz zahtjeve za izvještavanje o različitim aspektima održivosti, kao i s prilagodbom nadolazećim regulatornim promjenama.

Materijalnosti tranzicijskih klimatskih rizika na poslovna područja prikazane su niže.

Utjecaj tranzicijskih klimatskih rizika na djelatnosti Fortenova grupe (RCP 4.5. i 8.5.)

	RCP 4.5.		RCP 8.5.	
	PP PREHRANA	PP MALOPRODAJA	PP PREHRANA	PP MALOPRODAJA
1.1. Povećana cijena GHG emisija	Niska	Ekstremna	Niska	Ekstremna
1.2. Pojačani zahtjevi za izvještavanje o emisijama	Niska	Niska	Niska	Niska
1.3. Zakonska regulacija postojećih proizvoda i usluga	Ekstremna	Visoka	Ekstremna	Ekstremna
1.4. Izloženost pamcima, nadzorima, kaznama	Niska	Niska	Niska	Niska
1.5. Nadolazeće promjene u regulativi	Niska	Ekstremna	Niska	Ekstremna
2.1. Zamjena postojećih proizvoda i usluga opcijama s nižim emisijama	Srednja	Ekstremna	Srednja	Ekstremna
2.2. Neuspješno ulaganje u nove tehnologije	Niska	Niska	Niska	Niska
2.3. Troškovi prelaska na tehnologiju sa smanjenim emisijama	Ekstremna	Ekstremna	Ekstremna	Ekstremna
3.1. Promjena ponašanja kupaca	Ekstremna	Ekstremna	Ekstremna	Ekstremna
3.2. Nesigurnost tržišnih signala	Niska	Niska	Niska	Niska
3.3. Povećani trošak sirovina	Ekstremna	Ekstremna	Ekstremna	Ekstremna
4.1. Stigmatizacija sektora	Ekstremna	Niska	Ekstremna	Niska
4.2. Negativne povratne informacije dionika	Ekstremna	Ekstremna	Ekstremna	Ekstremna
4.3. Odnosi s zaposlenicima	Niska	Niska	Niska	Niska

Istodobno, iz tranzicijskih rizika su identificirane i prilike:

- primjena efikasnijih procesa u proizvodnji i distribuciji,
- ulaganje u energetske učinkovite tehnologije te implementaciju sustava upravljanja energijom
- niže emisije stakleničkih plinova/ niži troškovi zakonski definiranih naknada
- inovacije u razvoju proizvoda iz alternativnih i/ili biljnih izvora rezultiraju povećanjem prihoda kroz rastuću potražnju za održivim proizvodima

E1-4 Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama

Nevisno o tome što Fortenova grupa trenutno nema krovnu politiku za energije i emisije, sve kompanije Grupe odgovorno i racionalno upravljaju energijom i provode aktivnosti usmjerene na zaštitu okoliša. Veliki dio tih aktivnosti dio je ispunjavanja obveza iz certifikacije prema ISO standardu, budući da sve velike kompanije sustava – Konzum HR, Mercator SLO, Idea Marketi, Jamnica HR, PIK Vrbovec, Dijamant, Zvijezda, Sarajevski kiseljak, Mg Mivela te – od 2025. i Kenty – imaju ISO 14001 certifikat za zaštitu okoliša, što praktički znači da u okviru toga imaju definirane politike i ciljeve koje redovito provode i u recertifikacijama provjeravaju.

Kenty Adria je sustav upravljanja okolišem prema normi ISO 14001:2015 implementirao početkom ljeta 2025., čime je potvrđeno da su procesi i upravljanje u kompaniji usklađeni s najvišim međunarodnim standardima zaštite okoliša. Certifikat obuhvaća djelatnosti nabave i veleprodaje robe, pružanja usluga u trgovini te trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu.

U sklopu toga je kompanija predanost zaštiti okoliša potvrdila kroz usvajanje i dosljednu primjenu Politike zaštite okoliša, koja je obavezuje da učinkovito upravlja okolišnim aspektima poslovanja, stalno poboljšava okolišnu učinkovitost i sustav upravljanja, racionalno koristi energiju i resurse, smanjuje količinu otpada i odgovorno upravlja ambalažom, redovito educira zaposlenike i potiče ih na aktivno sudjelovanje te surađuje s dobavljačima i kupcima u promicanju ekološke odgovornosti.

Također, Mercator SLO, Konzum HR, Idea Marketi i Jamnica nositelji su ISO 50001 certifikata, međunarodnog standarda za upravljanje energijom. Time je uveden strukturiran pristup energetske učinkovitosti koji osigurava veću odgovornost, pouzdanost i usklađenost s okolišnim standardima. U sklopu sustava upravljanja na godišnjoj razini se postavljaju ciljevi i programi te prati energetska učinkovitost. U okviru radnih uputa i procedura postavljaju se i prate ciljevi za potrošnju energije te se preporučaju mjere za smanjenje potrošnje energenata.

E1-5 Mjere i resursi povezani s klimatskim politikama

Kenty, Arivera Fruit i PIK Vrbovec su za 2025. prvi puta primili DHL GoGreen Plus certifikat za 2025. godinu, kojim se potvrđuje doprinos tih kompanija smanjenju emisija CO₂ u međunarodnom zračnom transportu korištenjem održivog zrakoplovnog goriva (SAF – Sustainable Aviation Fuel) umjesto tradicionalnih goriva.

Certifikat se odnosi na uštede u transportu pošiljki koje su realizirane putem DHL-ovih usluga međunarodnog zračnog transporta tijekom 2025. godine. Tako je korištenjem SAF goriva, kao održivije alternative konvencionalnim zrakoplovnim gorivima, Kenty Adria kao veliki korisnik avio prijevoza ostvario 4.45 t CO₂ verificiranog smanjenja emisija, Arivera Fruit je ostvarila 85.14 kg CO₂, a PIK Vrbovec 52.50 kg CO₂.

Izračun i verifikaciju ostvarenog smanjenja emisija proveo je SGS, vodeća neovisna organizacija za inspekciju, verifikaciju, testiranje i certificiranje, što potvrđuje vjerodostojnost prikazanih rezultata.

DHL GoGreen Plus program omogućuje korisnicima smanjenje emisija povezanih sa zračnim transportom kroz korištenje održivog zrakoplovnog goriva, čime se podržavaju ciljevi održivijeg poslovanja i odgovornijeg upravljanja opskrbnim lancem. Kompanijama koje su ga dobile, ovo priznanje predstavlja potvrdu usmjerenja prema učinkovitijim i održivijim poslovnim praksama. Istovremeno, doprinosi ostvarivanju širih ciljeva održivog poslovanja unutar Fortenova grupe kroz smanjenje utjecaja logističkih aktivnosti na okoliš.

Inače, u kompanijama Grupe se, sukladno financijskim kapacitetima, kontinuirano provode investicije u projekte smanjenja ugljikovog otiska, bilo kroz smanjenje potrošnje energije, bilo kroz povećanje udjela obnovljivih izvora energije u ukupnoj potrošnji.

U nastavku su prikazane ključne aktivnosti i mjere provedene s ciljem povećanja energetske učinkovitosti.

U većim maloprodajnim kompanijama¹⁰ energetska učinkovitost postaje sastavni dio održivog poslovanja. „Energetski kućni red“ predstavlja osnovni dokument koji definira smjernice za učinkovito upravljanje potrošnjom energije. Među mjerama koje se provode ističu se:

- optimalna regulacija temperature u prodajnim prostorima,
- racionalna uporaba rasvjete, uključujući isključivanje unutarnje i vanjske rasvjete izvan radnog vremena,
- optimizacija rashladnih sustava – uključujući zatvaranje vitrina i zamjenu zastarjele opreme,
- ugradnja LED rasvjete i smanjenje broja rasvjetnih tijela.

Dodatno, Mercator među prvim trgovcima u Sloveniji testira najnoviji električni kamion MAN eTGX, što predstavlja važan korak prema održivoj i ekološki prihvatljivoj logistici. Električni kamion MAN eTGX 20.449 opremljen je motorom snage 330 kW (449 KS) i omogućuje doseg do 450 kilometara s jednim punjenjem, čak i kada je potpuno natovaren. Očekuje se da će prosječna dnevna udaljenost koju će vozilo prelaziti iznositi oko 370 kilometara, što je dovoljno za postojeće transportne rute Mercatora. Ako testiranje bude uspješno i kamion ispuni očekivanja, Mercator će ozbiljno pristupiti projektima šire primjene ove tehnologije unutar svoje distribucijske mreže. Zahvaljujući nultim emisijama, prijevoz robe po Sloveniji bit će moguć na ekološki prihvatljiv način, uz doprinos većoj održivosti u transportnoj industriji.

Arivera Fruit se, pak, u Grupi ističe instalacijom solara i korištenjem solarne energije. Panele je počela postavljati 2022 godine, a 2025. je kompanija iz solarnih panela instaliranih na pet svojih otkupnih centara proizvela ukupno **1.802.458,00 KWh** energije i to:

- Dugo Selo - 922.557,00 KWh, 2250 panela - snaga 400 W
- Varaždin - 152.733,00 KWh, 432 panela - snaga 330 W
- Donji Miholjac - 316.962,00 KWh, 700 panela - snaga 400 W
- Opuzen - 352.448,00 KWh, 880 panela - snaga 330 W
- Lozan - 57.758,00 KWh, 170 panela - snaga 400 W

Arivera Fruit time pokriva 20 do 25 posto vlastite potrošene energije, s ciljem kompenzacije od oko 50-60 posto vlastite potrošnje. Trenutno je u izradi projekt povećanja broja panela na navedenim lokacijama te se početak realizacije očekuje u 2027.

U prehrambenim kompanijama¹¹ energetska učinkovitost predstavlja važan temelj za povećanje održivosti. Energetski kućni red se primjenjuje i u ovom segmentu, s naglaskom na optimizaciju temperature i rasvjete u proizvodnim pogonima.

Jamnica je, pak, u svrhu štednje energije na zaporne ventile pare i nepovratne ventile ugradila termoizolacijske jakne, a Sarajevski kiselj je proveo instalaciju softverskih rješenja kojima se unaprjeđuju skladišni i logistički procesi u svrhu uštede goriva, a time i smanjenja GHG emisija.

Već je navedeno da operativne kompanije, u skladu s financijskim kapacitetima, moderniziraju svoju logistiku.

PIK Vrbovec je nastavio s ulaganjima u inovacije i tehnološke nadogradnje s ciljem pružanja najbolje kvalitete proizvoda i usluga kupcima. Tako je, kao dio investicije iz 2024., kompaniji početkom 2025.

¹⁰ Konzum HR, Konzum BiH, Mercator SLO, Idea Marketi, Idea CG, Tisak.

¹¹ Zvijezda HR, Dijamant, PIK Vrbovec HR, Jamnica HR, Sarajevski kiselj, Mg Mivela, Roto dinamic.

isporučeno osam novih kamiona MAN TGM 15.250 koji dolaze s nizom inovativnih značajki koje omogućuju sigurniji, ekološki prihvatljiviji i efikasniji transport.

Kamioni imaju:

- Carrier rashladne uređaje – osiguravaju preciznu kontrolu temperature, čime jamče optimalne uvjete za očuvanje svježine proizvoda
- D Hollandia hidraulične podizne platforme – omogućuju jednostavnije i sigurnije rukovanje robom prilikom utovara i istovara.
- Ekološki prihvatljive Euro 6 motore – smanjuju emisiju štetnih plinova i doprinose zaštiti okoliša.

Jamnica je u 2025. realizirala značajnu investiciju nabavom 23 nova vozila ukupne vrijednosti 1,83 milijuna eura. Tim strateškim korakom se dodatno osnažuje interna distribucijska mreža, podiže razina operativne efikasnosti te osigurava još kvalitetnija usluga kupcima diljem Hrvatske. Nova vozila opremljena su motorima najnovije generacije, što osigurava manju potrošnju goriva, smanjene emisije štetnih plinova i usklađenost s najvišim ekološkim standardima. Uz pozitivne učinke na okoliš, tim ulaganjem Jamnica dodatno unapređuje sigurnost na cestama te zadovoljstvo svojih vozača. Jamnica time dodatno učvršćuje svoju operativnu samostalnost i podiže kvalitetu usluge za svoje kupce, a nova flota omogućuje još bržu, sigurniju i učinkovitiju distribuciju Jamničinih proizvoda, što je osobito važno u razdoblju turističke sezone.

Distribucijske i skladišne kapacitete Jamnica je nastavila jačati i u 2026. u kojoj je u prvih pola godine u to investirano 1,4 milijuna eura, a dodatnih 1,6 milijuna eura uloženo je u nabavu novih staklenih boca i gajbi za višekratnu uporabu.

Također, kompanije iz Grupe pića su započele prelazak na električne viličare, čime se planira smanjenje potrošnje plina u logistici i skladištenju.

Sve navedene mjere pridonose smanjenju troškova energije te istodobno smanjuju ugljični otisak kompanija.

E1-6 Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama

Ono što vrijedi za postavljanje novih operativnih ciljeva poslovanja Grupe, vrijedi i za ciljeve u pogledu smanjenja potrošnje energije i emisija stakleničkih plinova - oni će biti definirani po postavljanju novog organizacijskog okvira i definiranja strateškog smjera cijelog sustava.

Dok se to ne realizira, kompanije se vode ciljevima iz postojećih akcijskih planova koji je svaka kompanija dobila nakon izrade studije o izračunu ugljičnog otiska koji je za Fortenova grupu proveo Institut Hrvoje Požar i u kojoj je kao bazna godina definirana 2022. Suradnja je obuhvaćala nekoliko etapa:

- izračun emisija stakleničkih plinova u skladu s GHG protokolom i normom ISO 14064-1,
- prikaz rezultata prema međunarodnim standardima,
- izradu akcijskog plana za smanjenje emisija,

- analizu uvjeta potrebnih za postizanje ugljične neutralnosti.

Uz vlastitu studiju, svako društvo je dobilo i podlogu za implementaciju mjera za smanjenje vlastitog ugljikova otiska te je implementacija svih navedenih mjera planirana u razdoblju od 2025. do 2030., tijekom kojeg će se napredak implementacije svih mjera pratiti, i po potrebi predlagati i dodatne.

Međutim, bjelodano je da će se svi ciljevi postavljeni u individualnim planovima, kao i procjena učinka na ugljikov otisak, ažurirati sukladno promjenama koje se događaju u samoj Grupi i njezinim osnovnim djelatnostima te u svakoj pojedinoj kompaniji. Primjerice, u međuvremenu – od izrade planova do trenutka objave ovog Izvješća – još su neke kompanije izašle iz Grupe, a neke su kompanije smanjile aktivnosti (nekretninsko poslovanje izdvojeno iz maloprodaje), a neke povećale (Roto dinamic je postao ključni veleprodajni trgovac u Grupi).

E1-7 Potrošnja energije i kombinacija izvora energije

U 2025. godini u Fortenova grupi se uslijed pada potrošnje u obje kategorije - električne i toplinske energije te potrošnje goriva iz obnovljivih i neobnovljivih izvora - ukupna potrošnja energije smanjila za oko 20 posto.

Važno je napomenuti da je za potrebe izvještavanja, Fortenova grupa u prikazu potrošnje za 2025. mjerne jedinice prilagodila zahtjevima ESRS i sada za sve energente potrošnju iskazuje u MWh.

Smanjenje ukupne potrošnje je potpuno očekivano budući da je 2025. bila i prva cijela godina u kojoj u Grupi nisu poslovale velike poljoprivredne kompanije (iznimke su Vinka i Dijamant s manjim površinama pod vlastitim nasadima). Budući da je s PP Poljoprivreda iz Grupe otišao i najveći proizvođač energije iz obnovljivih izvora (Energija Gradec) očekivano je najveći pad u odnosu na godinu ranije – 64 posto- zabilježen u kategoriji električna energija proizvedena iz vlastitih obnovljivih izvora.

Dok su maloprodajne kompanije, koje su najveći potrošači energije u Grupi, nešto smanjile potrošnju u odnosu na godinu ranije - poslovno područje Prehrana potrošnju je povećalo ponajprije zbog priključenja kompanija Arivera Fruit i Naturala. Među kompanijama, nešto veću potrošnju u odnosu na ranije razdoblje ima Roto dinamic i to zbog širenja veleprodajnih aktivnosti na distribuciju hrane, ali i zbog činjenice da je realizirao akviziciju kojom je preuzeo regionalnog distributera tvrtku Hermo.

U ovom trenutku tri kompanije Fortenova grupe u Srbiji – Idea Marketi, Dijamant i Mg Mivela te Sarajevski kiseljak u Bosni i Hercegovini imaju jamstvo da je cjelokupna ili dio električne energije koju koriste dobivena iz obnovljivih izvora. U Dijamantu i Mg Miveli jamstvo porijekla ima sva električna energija, u Sarajevskom kiseljaku oko 90 posto, dok u Idea Marketima jamstvo porijekla ima oko 70 posto ukupne potrošnje u kompaniji.

To ujedno znači i izravni doprinos kompanija smanjenju emisija od potrošnje električne energije (Opseg 2) Fortenova grupe.

Ukupna potrošnja električne energije predstavlja zbroj potrošnje električne energije iz obnovljivih i neobnovljivih izvora te je na razini Grupe ona iznosila 744.856 MWh.

Potrošnja električne i toplinske energije iz svih izvora (neobnovljivih, obnovljivih, energija proizvedena iz vlastitih obnovljivih izvora i toplinska energija iz ugovora o nabavi) bilježi pad od gotovo 22 posto u odnosu na godinu ranije. Pritom je najveći pad – čak 65 posto - zabilježen u

kategoriji potrošnje iz vlastitih obnovljivih izvora, što je i razumljivo budući da najveći proizvođač tog oblika – Energija Gradec- više nije dio Grupe. Kada je riječ o poslovnim područjima, u 2025. je u PP Prehrana nešto porasla potrošnja energije i iz obnovljivih i iz vlastitih izvora što se pripisuje priključivanju Grupi kompanija Arivera Fruit, Naturala i Kenty Adria.

Kao i ranijih godina, poslovno područje s najvećim udjelom u potrošnji električne energije Grupe je PP Maloprodaja, s više od 70 posto ukupne potrošnje.

U 2025. ukupno je – također oko 20 posto - pala i potrošnja goriva iz obnovljivih izvora (benzin, dizel, lož ulje, UNP, Prirodni plin, drugi fosilni izvori). Za razliku od potrošnje električne energije, u ovoj je kategoriji najveći „potrošač“ PP Prehrana na koju otpada oko polovice ukupne potrošnje goriva iz obnovljivih izvora. Pad je zabilježen u svim navedenim kategorijama osim u kategoriji lož ulja¹², a najveći je (57 posto) zabilježen u kategoriji UNP, također kao izravna posljedica dezinvestiranja poljoprivrednih kompanija.

Prema stratifikaciji vrsta goriva, kompanije u Grupi najviše koriste prirodni plin čiji je udjel u ukupnoj potrošnji goriva oko 50 posto. Od toga dvije trećine „uzima“ PP Prehrana, a jednu trećinu Maloprodaja¹³.

Istodobno, PP Prehrana je u odnosu na godinu ranije imala nešto veću potrošnju prirodnog plina, a najveći utjecaj na to je imala kompanija Dijamant koja je smanjenu potrošnju biomase nadoknadila kupnjom prirodnog plina. Naime, zbog radova na povezivanju starog i novog pogona (dio velike investicije u modernizaciju tvornice) od svibnja 2025. nisu radili pogoni za izdvajanje ljske na kojoj počiva proizvodnja biomase, pa je za proizvodnju pare potrebne za rad pogona Dijamanta u cijelosti korišten prirodni plin.

Maloprodaja je, pak, zbog svojih raširenih logističkih operacija najveći korisnik dizel goriva u Grupi – dvije trećine ukupne potrošnje dok jednu trećinu koristi Prehrana.

¹² Registrirana je pogreška u evidenciji za 2024.

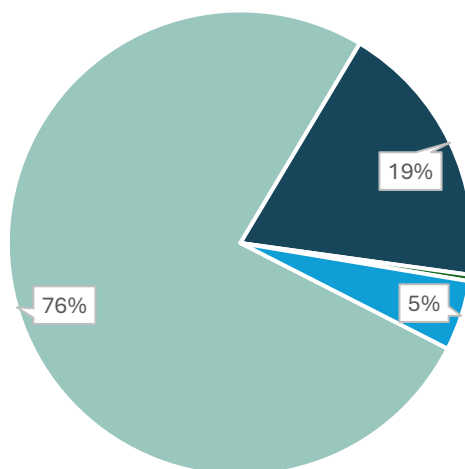
¹³ podaci o potrošnji prirodnog plina su u izvještaju za 2024. bili nepotpuni pa su u ovom izvještaju ispravljani te je u tablici sada navedena točna potrošnja za 2024. godinu

Ukupna potrošnja energije i energenata u Fortenova grupi u 2025. MWh

POTROŠNJA ELEKTRIČNE I TOPLINSKE ENERGIJE	Električna energija iz neobnovljivih izvora	Električna energija iz obnovljivih izvora	Električna energija proizvedena iz vlastitih obnovljivih izvora	Toplinska energija (ugovori o nabavi toplinske energije)	TOTAL
Maloprodaja i veleprodaja	464.038	109.998	-	28.716	602.752
Prehrana	97.781	28.522	3.310	7.544	137.157
Poljoprivreda	-	-	-	-	-
Non-core	4.873	-	-	-	4.873
2025 TOTAL (MWh)	566.692	138.594	3.310	36.260	744.856
% razlika na 2024	-16,16%	-28,76%	-65,47%	-49,14%	-21,71%
Maloprodaja i veleprodaja	545.263	81.085	-	39.458	665.805
Prehrana	85.187	37.241	19	147	122.593
Poljoprivreda	41.044	76.233	9.567	31.685	158.528
Non-core	4.460	-	-	-	4.460
2024 TOTAL (MWh)	675.954	194.558	9.585	71.290	951.387

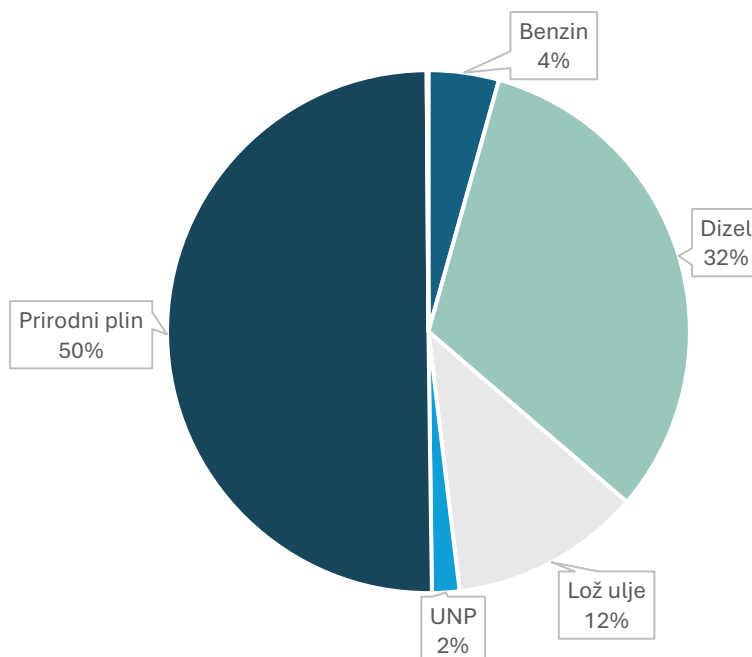
POTROŠNJA GORIVA IZ NEOBNOVLJIVIH IZVORA	Benzin	Dizel	Lož ulje	UNP	Prirodni plin	Goriva iz drugih fosilnih izvora	Total
Maloprodaja i veleprodaja	5.667	80.941	11.851	3.133	78.115	445	180.152
Prehrana	11.221	46.183	35.801	3.701	120.455	-	217.361
Non-core	685	1.797	-	2	3.689	-	6.173
2025 TOTAL (MWh)	17.573	128.921	47.652	6.836	202.259	445	403.686
% razlika na 2024	-13,48%	-34,39%	5,69%	-57,48%	-12,77%	-	-20,82%
Maloprodaja i veleprodaja	9.755	89.382	12.353	5.139	77.385		194.014
Prehrana	9.497	49.582	32.016	4.314	97.186		192.594
Poljoprivreda	339	56.685	716	6.625	54.926		119.291
Non-core	720	861	-	-	2.370		3.951
2024 TOTAL (MWh)	20.311	196.510	45.085	16.078	231.867	-	509.851

Potrošnja energije 2025, po kategoriji (u MWh)



- Električna energija iz neobnovljivih izvora
- Električna energija iz obnovljivih izvora
- Potrošnja električne energije proizvedene iz vlastitih obnovljivih izvora (kao što su solarni paneli)
- Toplinska energija (ugovori o nabavi toplinske energije)

Potrošnja goriva iz neobnovljivih izvora 2025 (MWh)



E1-8 Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova

Kako je već navedeno, izračun emisija ugljikovog otiska za 2025. ponovno je izradio Energetski institut Hrvoje Požar.

Grupa je tijekom 2025. nastavila s unaprjeđenjem sustava prikupljanja i obrade podataka, a poseban naglasak je bio na kvaliteti podataka u Opsegu 3 - prikupljanje podataka o ulaznom i izlaznom prijevozu, uporaba i zbrinjavanje proizvoda te evidenciju emisija vezanih uz prostore u najmu. Budući da se podaci u pojedinim navedenim kategorijama još uvijek u određenoj mjeri temelje na procjenama (poput npr. podataka o izlaznom prijevozu), planiran je nastavak procesa unaprjeđenja kvalitete prikupljanja podataka kako bi se dobio što pouzdaniji i potpuniji izračun emisija unutar cijelog lanca vrijednosti.

Dodatno, u sustavu evidencije je potrebno ujednačiti podatke iz novih kompanija koje su se priključile/nastale u Grupi (Arivera Fruit, Kenty Adria, FNG Property itd.) te uskladiti procese praćenja podataka i izvještavanja na razini cijele Grupe.

Prema izračunima sva tri Opsega, Fortenova grupa je u 2025. za gotovo 13 posto smanjila emisije CO₂ u odnosu na godinu ranije, a sve kompanije Grupe obuhvaćene izračunima u 2025. su imale ukupnu emisiju od 4.665.285,78 tona CO₂. Svakako je ključni utjecaj na ukupno smanjenje emisija imao je izlazak poljoprivrednih kompanija iz Grupe, no analiza prema djelatnostima i prema kategorijama sva tri opsega pokazuje i utjecaj nekih drugih faktora na pad emisija.

Najveće smanjenje – 17,25 posto zabilježeno je u Opsegu 3, pri čemu najveći ponder u tom smanjenju ima PP Maloprodaja u kojoj su ukupne emisije u 2025. smanjene za gotovo 14 posto. S druge strane, u PP Prehrana su ukupne emisije porasle za 21,5 posto (dvije trećine), najvećim dijelom zbog porasta potrošnje prirodnog plina¹⁴ u tom Poslovnom području, ali i ostalih energenata uzevši u obzir da su ovom PP pridružena još tri povezana društva. Ujedno su, primarno zbog priključivanja Vinke (poljoprivredne kompanije) za 16,6 posto narasle emisije u PP Neosnovno poslovanje.

Količina emisija stakleničkih plinova u Opsezima 1, 2 i 3. u tonama ekvivalenta CO₂

Kategorije	2025.	2024.	% promjene od 2024.	2023.	% promjene 2025. na 2023.
Opseg 1	405.741,39	469.067,03	-13,50%	483.027,98	-16,00%
Opseg 2	228.983,58	247.525,95	-7,49%	275.054,13	-16,75%
Opseg 3	4.030.560,81	4.870.513,48	-17,25%	4.588.015,41	-12,15%
Ukupno t CO₂	4.665.285,78	5.587.106,46	-16,50%	5.346.097,52	-12,73%

¹⁴ Pojašnjenje navedeno pod poglavljem ESRS E1-7 Potrošnja energije

Distribucija ispuštenih emisija stakleničkih plinova prema poslovnim područjima 2025.

	2025				
	Maloprodaja i veleprodaja	Prehrana	Poljoprivreda	Neosnovno poslovanje	Ukupno
Opseg 1	314.390,48	90.365,61	-	985,30	405.741,39
Opseg 2	176.816,68	51.404,06	-	760,64	228.981,39
Opseg 3	2.744.833,34	1.282.886,21	-	2.841,26	4.030.560,81
Ukupno	3.236.040,50	1.424.655,88	-	4.587,21	4.665.283,59
% promjene od 2024.	-13,8%	21,5%	-	16,6%	-16,5%

	2024				
	Maloprodaja i veleprodaja	Prehrana	Poljoprivreda	Neosnovno poslovanje	Ukupno
Opseg 1	280.265,81	47.091,31	141.223,43	487,27	469.067,83
Opseg 2	202.750,96	37.126,40	7.272,29	376,30	247.525,95
Opseg 3	3.269.238,72	1.088.775,94	509.429,83	3.069,00	4.870.513,48
Ukupno	3.752.255,49	1.172.993,65	657.925,55	3.932,58	5.587.107,26

Najveći utjecaj na ukupan pad emisija imalo je smanjenje emisija iz kategorije *Indirektne emisije nastale kupnjom robe i usluga* – to je uvjerljivo najveća kategorija unutar sva tri Opsega, a „nosi“ gotovo 80 posto emisija obuhvaćenih izračunom. U njoj je zabilježeno 18 posto manje emisija nego godinu ranije – dio pada se pripisuje izlasku Poljoprivrede, a dio promjeni evidencija kategorija robe u Maloprodaji (npr. iz kilograma/tona u komade). Naime, ukoliko nije postojala mogućnost evidencije proizvoda u količinskim mjerilima, uzimala se u obzir financijska vrijednost kako bi se pronašao što precizniji faktor za izračun emisija. Isto tako došlo je do promjene u klasifikaciji određenih maloprodajnih kategorija i nije bilo moguće na usporediv način preračunati podatke za 2024. U izračunu 2025. nastojalo se temeljem opisa ili najzastupljenijeg artikla u pojedinim kategorijama pronaći što precizniji faktor za izračun.

Istodobno, značajan porast emisija u odnosu na 2024. zabilježen je u izračunu u Opsegu 1, u kategoriji *Direktne emisije nepokretnih energetske izvora*. Čak 82 posto toga rasta se pripisuje već spomenutom korištenju prirodnog plina u Dijamantu te promijenjenim i poboljšanim evidencijama u kompanijama Mercator SLO i Konzum BiH.

Također, u Opsegu 1 su za 10 posto povećane *Direktne fugitivne rashladne emisije*, koje su u izravnoj korelaciji s većom količinom nadopune rashladnih tvari pa je izračun točniji u odnosu na procjene koje su kod pojedinih kompanije korištene u prethodnom razdoblju.

Slično unaprjeđenje evidencija je zabilježeno i u kategoriji *Indirektne emisije nastale downstream transportom dobara* u izračunu Opseg 3 što je rezultiralo pokazateljem o 16 posto većim emisijama nego godinu radije. Slično objašnjenje vrijedi i za izniman porast – čak 120 posto - u kategoriji *Indirektne emisije nastale zbrinjavanjem proizvoda* – u kojoj je 2025., za razliku od godine ranije, Mercator SLO počeo voditi evidenciju.

Iz izračuna u Opsegu 3 vrijedi još svakako istaknuti objašnjenje za izniman rast u kategoriji *Indirektne emisije nastale unajmljivanjem imovine*. Riječ je zapravo o prebacivanju dijela podataka iz izračuna iz Opsega 1 i 2. Kako bi se jasnije pratila potrošnja u vlastitim prostorima i prostorima u najmu, ubuduće će se u Opsegu 1 i 2 voditi samo vlastiti prostori, a svi koji se unajmljuju bit će evidentirani u Opsegu 3.

Tipovi emisija stakleničkih plinova

Kategorije	Podkategorije	2025.	2024.	% promjene od 2024.
Opseg 1	Direktne emisije nepokretnih energetske izvora	105.612,50	57.831,70	82,62%
	Direktne emisije pokretnih energetske izvora	40.377,23	60.238,06	-32,97%
	Direktne fugalivne rashladne emisije	259.700,80	235.069,37	10,48%
	Emisije iz poljoprivrede, uporabe zemljišta, prenamjene zemljišta i šumarstva	50,87	115.927,89	-99,96%
Ukupno Opseg 1		405.741,39	469.067,03	-13,50%
Opseg 2	Indirektne emisije nastale korištenjem električne energije	217.234,85	237.794,88	-8,65%
	Indirektne emisije nastale korištenjem toplinske energije	11.748,73	9.731,07 ¹⁵	20,73%
Ukupno Opseg 2		228.983,58	247.525,95	-7,49%
Opseg 3	Indirektne emisije nastale ulaznim tokom	52.828,54	72.530,80	-27,16%
	Indirektne emisije nastale kupnjom robe i usluga	3.576.520,31	4.371.010,20	-18,18%
	Indirektne emisije nastale kupnjom kapitalnih dobara	43.858,68	105.160,67	-58,29%
	Indirektne emisije nastale upstream transportom dobara	29.315,54	34.699,40	-15,52%
	Indirektne emisije nastale stvaranjem otpada	199.853,21	195.761,94	2,09%
	Indirektne emisije nastale poslovnim putovanjima	296,28	412,25	-28,13%
	Indirektne emisije nastale dolascima zaposlenika na posao	28.316,39	32.812,75	-13,70%
	Indirektne emisije nastale unajmljivanjem imovine	280,81	23,43	1098,52%
	Indirektne emisije nastale downstream transportom dobara	21.163,37	9.764,44	116,74%
	Indirektne emisije nastale uporabom proizvoda	8.697,80	9.098,42	-4,40%
	Indirektne emisije nastale zbrinjavanjem proizvoda	62.227,98	28.261,23	120,19%
	Indirektne emisije nastale iznajmljivanjem imovine	6.603,50	10.977,95	-39,85%
	Indirektne emisije nastale franšizama	598,38	-	-
Ukupno Opseg 3		4.030.560,81	4.870.513,48	-17,25%
UKUPNO		4.665.285,78	5.587.106,46	-16,50%

¹⁵ Naknadnom provjerom podataka 2024. utvrđeno je da su podaci dviju maloprodajnih kompanija bili nepotpuni te su realne emisije u ovoj kategoriji bile veće i trenutno se procjenjuje da su iznosile preko 20.800 tCO₂. Do zaključenja izvješća nismo dobili sve potrebne potvrde te ćemo u budućem izvještajnom razdoblju obratiti posebnu pažnju na ovu kategoriju i ispraviti potencijalne greške u izračunu.

Niže je u tablici prikazan izračun emisija temeljem potrošnje pojedinačnih plinova koji pokazuje da su emisije po plinovima ukupno veće u pokretnim izvorima zbog veće potrošnje lož ulja.

Pregled emisija stakleničkih plinova iz pokretnih i nepokretnih izvora

Nepokretni izvori

Gorivo	CO ₂ , t	CH ₄ , t	N ₂ O, t	CO ₂ e, t	CO ₂ biogen, t
Prirodni plin	75.896,555	1,353	0,135	75.973,012	-
Loživo ulje	1.775,494	0,069	0,014	1.781,209	-
Ekstra lako loživo ulje	24.745,981	1,002	0,200	24.829,142	-
UNP	2.784,936	2,736	0,009	2.869,369	-
Mrki ugljen	127,258	0,001	0,002	127,824	-
Drveni peleti	Ne iskazuje se	0,187	0,025	12,201	635,857
TOTAL	105.330,223	5,348	0,385	105.592,756	635,857
% promjene od 2024.	84,35%	-53,63%	-70,68%	82,58%	-98,00%

Pokretni izvori

Gorivo	CO ₂ , t	CH ₄ , t	N ₂ O, t	CO ₂ e, t
Dizelsko gorivo	34.916,40	1,83	1,83	35.458,55
Motorni benzin	4.177,93	0,23	0,34	4.275,99
TOTAL	39.094,33	2,06	2,18	39.734,54
% promjene od 2024.	-34,03%	-54,18%	-31,35%	-34,04%

U tablici koja sadrži pregled ukupnih emisija po kategorijama sva tri opsega, izračun emisija od potrošnje električne energije u okviru Opsega 2 temelji se na lokacijskom pristupu, a u nastavku navodimo podatak o izračunu emisija prema tržišnom pristupu. Tržišni pristup izračuna emisija kupljene električne energije u obzir uzima umanjenje potrošnje električne energije koja je proizvedena iz obnovljivih izvora energije. U ovom izračunu uzeta su u obzir jamstva o kupnji obnovljive energije koje imaju kompanije na tržištima Srbije i BH (Idea Marketi, Dijamant, Mg Mivela i Sarajevski kiseljak).

Emisije stakleničkih plinova iz potrošnje električne energije (tržišni pristup)

	CO ₂ e, t
Električna energija	183.226,30
TOTAL	183.226,30
% promjene od 2024.	-54,74%

ESRS E3 -Vodni resursi

E3-1 Politike za vodne resurse

Neovisno o zasebnim ciljevima kompanija Fortenova grupe, sve one imaju odgovornost vodom upravljati racionalno i održivo, a posebna se pažnja u Grupi posvećuje očuvanju zaliha pitke vode te zaštiti vodenih ekosustava s kojima je povezana. Stoga se u svim poslovnim procesima poštuju načela održive upotrebe vode.

Kod upravljanja vodom u Fortenova grupi važno je na umu imati dvije značajke.

Prva se odnosi na Poslovno područje maloprodaje i veleprodaje koje je najveći količinski „potrošač“ vode u Grupi. Međutim, budući da maloprodajni objekti vodu preuzimaju iz javnog vodoopskrbnog sustava te je, u pravilu, nakon korištenja ispuštaju u sustav javne odvodnje, upravljanje vodnim resursima u maloprodaji ima obilježja uredske djelatnosti. Sukladno tome, procjenjuje se da poslovanje nema značajan utjecaj na okoliš u kontekstu korištenja vodnih resursa.

Druga značajka je vezana na kompanije iz Grupe pića kojima je voda osobito važna kao resurs te stoga one imaju i sustave upravljanja i individualno definirane ciljeve smanjenja potrošnje.

Istodobno, dok su u sastavu Grupe poslovale kompanije iz Poslovnog područja Poljoprivrede, kao i veći broj kompanija iz područja Prehrane, voda je bila definirana kao materijalno značajna tema, pa je cijela Grupa imala definirane ciljeve za smanjenje potrošnje vode. Međutim, s izlaskom poljoprivrednih kompanija te dezinvestiranjem dijela kompanija iz područja Prehrane, smanjila se i potrošnja, a osobito utjecaj koji cijeli sustav ima na crpljenje i ispuštanje vode u okoliš. Stoga će se po završetku transformacije i potpunim izlaskom Grupe iz proizvodnih djelatnosti, ponoviti procjena materijalnosti teme upravljanja vodom u Fortenova grupi i temeljem toga odlučiti kakav bi, u tom pogledu, Grupa trebala imati cilj.

Održivo upravljanje vodom, posebno pitkom vodom, ima i širu društvenu i nacionalnu važnost. U tom kontekstu je poštivanje nacionalne i lokalne regulative, kao i suradnja s lokalnim zajednicama ključna za očuvanje i odgovorno korištenje ovog dragocjenog resursa.

Za crpljenje vode kompanije imaju važeće koncesije i primjenjuju sve propisane zakonske okvire. U Sloveniji tri lokacije Mercatora SLO posjeduju dozvole za crpljenje vode za potrebe hlađenja objekata – u jednom slučaju iz vodotoka (rijeke), a u preostala dva iz podzemnih voda.

Ujedno, sve kompanije koje koriste vodu temeljem koncesija, podliježu strogom nadzoru u pogledu količine crpljenja i kvalitete vode. U prehrambenim poduzećima voda se zahvaća i djelomično ugrađuje u gotove proizvode. Najčešći izvor vode u PP Maloprodaja je vodovodna voda, dok je podzemna voda najčešći izvor u PP Prehrana.

Kada se govori o pojedinačnim ciljevima kompanija vezanim uz upravljanje vodom, važno je istaknuti da devet¹⁶ operativnih kompanija Grupe ima tzv. nadstandard, jer vodnim aspektima upravljaju u skladu sa standardom ISO 14001, koji uključuje redovitu procjenu utjecaja na vode i otpadne vode te provjeru usklađenosti s važećim zakonskim propisima.

¹⁶Dijamant, Jamnica HR, Konzum HR, Idea Marketi, Mg Mivela, PIK Vrbovec HR, Mercator SLO, Sarajevski Kiseljak, Zvijezda HR.

Vlastite interne standarde za upravljanje vodama razvile su tri kompanije¹⁷. To uključuje pravila za postupanje s otpadnim vodama, sprječavanje onečišćenja te planiranje rada vodne infrastrukture.

E3-2 Mjere i resursi povezani s vodnim resursima

S obzirom na različite utjecaje upravljanja vodom koje pojedine djelatnosti Grupe imaju na okoliš i zajednicu, razlikuju se i aktivnosti koje se u kompanija poduzimaju vezano uz to.

Maloprodaja

Kompanije koje imaju maloprodajne objekte većeg kapaciteta opremljene su separatorima za obradu otpadnih voda, prvenstveno masti i ulja na odjelima pripreme hrane (gastro odjel). U cijeloj maloprodajnoj mreži Grupe instalirano je takvih 169 manjih jedinica za pročišćavanje.

Separatori se redovito čiste i održavaju, a kvaliteta otpadnih voda koje se ispuštaju u sustav javne gradske odvodnje periodično se kontrolira sukladno internom godišnjem planu uzorkovanja i analize.

Sva eventualno uočena oštećenja na separatorima saniraju se bez odlaganja, a nadležna inspekcija za zaštitu okoliša provodi redovite kontrole radi provjere usklađenosti s važećim zakonskim propisima u području zaštite voda.

Primjerice, tijekom 2025. u Idea Marketima provedeno je više od 120 uzorkovanja i ispitivanja kvalitete otpadnih voda iz separatora. U slučajevima kada su utvrđena odstupanja od propisanih graničnih vrijednosti, odmah je provedeno dodatno čišćenje separatora te naknadno uzorkovanje radi provjere učinkovitosti mjera.

U Sloveniji ne postoji zakonska obveza uzorkovanja vode iz interne vodovodne instalacije ako je objekt priključen na javni vodovod, jer se smatra da je voda iz javne mreže pitka. Iako su sve trgovine Mercator SLO priključene na javni vodovod, u skladu s načelom predostrožnosti radi osiguravanja sigurne i zdravstveno ispravne hrane, provodi se provjera vode iz interne vodovodne instalacije uzimanjem uzoraka.

U 2025. u toj je kompaniji provedeno 190 uzorkovanja vode iz interne vodovodne instalacije na 90 lokacija, od čega je samo 12 uzoraka bilo neispravno. Odmah su poduzete mjere za otklanjanje neispravnosti. Nakon provedenih mjera, ponovljeno uzorkovanje je pokazalo da su uzorci ispravni.

U skladu s važećim zakonskim i podzakonskim propisima, tijekom 2025. godine u Konzumu HR je provedeno 711 analiza vode za ljudsku potrošnju. Od ukupnog broja analiziranih uzoraka, 11 uzoraka (1,6 %) ocijenjeno je nesukladnima. Utvrđene nesukladnosti bile su povezane s radovima na rekonstrukciji javne vodoopskrbne mreže u blizini pojedinih prodajnih lokacija, o čemu tvrtka nije bila prethodno obaviještena.

¹⁷ Jamnica HR, Dijamant, Zvijezda HR.

Po zaprimanju rezultata analiza odmah su provedene odgovarajuće korektivne mjere te je na svim lokacijama na kojima je utvrđena nesukladnost osigurana opskrba zdravstveno ispravnom vodom do potvrde sukladnosti ponovljenim ispitivanjima. Sve naknadne analize potvrdile su usklađenost kvalitete vode s propisanim zdravstvenim i zakonskim zahtjevima.

Inače, najveće količine vode u Konzumu HR se koriste na odjelima svježe hrane (mesnica, ribarnica, pekarnica, delikatesa i gastro odjel), gdje je osiguravanje zdravstveno ispravne vode od ključne važnosti za sigurnost hrane, zaštitu potrošača i održavanje visoke razine kvalitete usluge.

Istodobno, budući da je voda ključna za održavanje odgovarajućih sanitarno-higijenskih uvjeta u prodajnim prostorima, nastavlja se s nabavkom naprednih strojeva za pranje podova koji omogućuju optimizaciju potrošnje vode. Također, kontinuirano se provodi redovito održavanje vodovodnih instalacija te sustavno praćenje potrošnje vode kako bi se pravovremeno reagiralo na bilo kakva odstupanja u potrošnji.

Prehrana

Voda je osobito važna u Poslovnom području Prehrana, gdje se koristi u različite svrhe: za proizvodnju prehrambenih proizvoda, čišćenje postrojenja, opreme i ambalaže te za sanitarnu higijenu. U skladu s vrstom poslovanja i zakonskim zahtjevima, u proizvodnim kompanijama provode se i specifične prakse upravljanja vodom.

Svojim se pristupom upravljanju vodom izdvajaju Jamnica HR (grupa pića) i PIK Vrbovec. Generalno, u kompanijama koje proizvode ulje i meso, upravljanje vodnim resursima je fokusirano na optimizaciju proizvodnih procesa kako bi se smanjila potrošnja vode po jedinici proizvoda. Također se provodi stalna kontrola efluenata s ciljem zaštite vodenih prijamnika i ekosustava u koje se ispuštaju.

Upravljanje vodom u prehrambenim kompanijama uključuje:

- očuvanje vodnih resursa putem kontrole količina crpljene vode
- nadzor kvalitete ispuštene vode
- racionalna i učinkovita upotreba vode u poslovnim procesima
- održivo upravljanje vodom s posebnim naglaskom na ekosustave pogođene upotrebom vode u poslovanju
- uvažavanje prioriteta dionika u upravljanju vodom kao zajedničkim resursom

Već smo naveli kako po stručnosti i implementaciji naprednih rješenja u području upravljanja vodama u Grupi prednjače kompanije **Jamnica HR i PIK Vrbovec HR**.

U Grupi pića voda ima ključnu ulogu kao sirovina pa je upravljanje vodom u tom segmentu usmjereno na učinkovitu potrošnju i očuvanje kvalitete voda. Provođi se sustavna kontrola kvalitete koja uključuje redovite analize izvora, praćenje potrošnje i načina korištenja vode. Također, kontinuirano se prate i analiziraju otpadne vode koje se ispuštaju u okoliš, što je sastavni dio održivog upravljanja vodnim resursima u ovom dijelu Grupe.

U Jamnici HR se sustavno razvijaju tehnološki i operativni pristupi koji omogućuju maksimalno iskorištavanje vodnih resursa u svim fazama poslovanja – od gospodarenja izvorima, kroz proizvodne procese, do ispuštanja vode.

U okviru sveobuhvatne strategije održivog gospodarenja vodom, Jamnica HR kontinuirano provodi niz inicijativa s ciljem smanjenja utjecaja na okoliš te očuvanja vodnih resursa. Redovito se provode aktivnosti čišćenja i održavanja izvorišnog područja i melioracijskih kanala otpadnih voda. Očuvanje prirodne ravnoteže izvorišta dodatno se osigurava praćenjem razine vode i godišnjim čišćenjem vrela primjenom tehnike air-liftinga.

Racionalna potrošnja svježeg vode dodatno se postiže ponovnom upotrebom vode koja je već korištena u procesu pranja staklene ambalaže – njome se peru gajbe namijenjene za nošenje proizvoda punjenih u povratnu staklenu ambalažu.

Također, provedbom projekta uvođenja suhog podmazivanja na PET linijama Jamnice i Jane (višegodišnji projekt je dovršen 2024.) doprinosi se dodatnom smanjenju potrošnje vode i kemikalija.

Na uređaju za pročišćavanje otpadnih voda koristi se permeat dobiven filtracijom otpadnih voda za pranje opreme, čime se zatvara krug interne reciklaže i podiže razina učinkovitosti. Pročišćena otpadna voda (permeat) koristi se za sva pranja u tehnološkim procesima na uređaju za obradu otpadnih voda te pranje vanjskih površina kruga otpadnih voda.

Jamnica HR aktivno optimizira proizvodne procese kako bi dodatno smanjila okolišni otisak, što uključuje uvođenje novih tehnologija poput aseptičke linije puštene u rad 2022. godine. Ona omogućuje punjenje proizvoda koji ne sadrže konzervanse i zahtijevaju stroge higijenske uvjete, troši manje vode, električne energije i kemikalija, čime značajno doprinosi ekološkoj učinkovitosti.

U proizvodnom pogonu Jamnica, tjedno se obavlja monitoring razine svih mineralnih i tehnoloških vrela. Jamnica već dugi niz godina vodu od peračice koristi za pretpranje gajbi na linijama povratnog stakla (re-use).

Kontrolno analitički laboratoriji proizvodnih pogona kontinuirano rade monitoring kontrole kvalitete i zdravstvene ispravnosti voda sukladno planu uzorkovanja vrela i gotovog proizvoda. Validacija provedenih analiza potvrđuje se vanjskim akreditiranim laboratorijima (RH, EU, SAD). Kontinuirano se rade trendovi rezultata provedenih analiza.

Prilikom ispuštanja otpadnih voda kompanija poštuje sve propisane parametre za ispuštanje u prirodni recipijent i kontinuirano ulaže u održavanje i modernizaciju UPOV-a.

Sukladno globalnoj tendenciji smanjenja dušika i fosfora u otpadnim vodama, koriste se Eco friendly kemikalije na svim proizvodnim linijama proizvodnog pogona Jamnica pa se uklanjanjem fosfora i redukcijom dušika iz otpadnih voda, doprinosi smanjenju utjecaja na eutrofikaciju eko sustava.

Postavljanjem dekantera smanjuje se ispuštanje iskorištene lužine iz procesa pranja boca u otpadne vode i potiče recirkulacija korištenja lužine u procesu pranja boca.

Također vodi se briga da se ulaganjem u nove tehnologije smanji korištenje vode za proizvodni proces. Cilj svih nastojanja je smanjenje korištenja svih energenata uključujući i vodu, na najmanju moguću mjeru.

Ove mjere potvrđuju dugoročnu predanost Jamnice zaštiti okoliša i održivom korištenju prirodnih resursa.

Upravljanje količinom i kvalitetom vode u **PIK Vrbovcu HR** temelji se na suradnji više odjela – uključujući održavanje, zaštitu okoliša te tim za upravljanje energijom.

Voda se u ovom kontekstu promatra kao ključni resurs te se njeno upravljanje provodi sukladno zahtjevima međunarodnog standarda ISO 50001:2018, koji se odnosi na energetska učinkovitost. Takav pristup omogućuje strateško upravljanje vodnim resursima u skladu s ciljevima smanjenja potrošnje energije i zaštite okoliša.

PIK Vrbovec HR je implementirao sustave reciklaže vode na tri ključne lokacije unutar proizvodnog pogona, gdje se reciklirana voda koristi u procesu hlađenja strojeva. Ovaj pristup predstavlja važan iskorak u racionalnom korištenju resursa i smanjenju ekološkog otiska.

U većini postrojenja za obradu otpadnih voda u prehrambenim kompanijama nije zabilježeno prekoračenje zakonski propisanih graničnih vrijednosti niti su evidentirani incidenti onečišćenja voda.

Važno je naglasiti da se analize otpadnih voda provode kontinuirano, na 24-satnoj osnovi, što osigurava sustavno i pouzdano praćenje parametara kvalitete vode.

Redovita kontrola kvalitete otpadnih voda provodi se prije ispusta u okoliš, dok se manji sustavi također povremeno nadziru kako bi se osigurala usklađenost s propisima i očuvala kvaliteta vodnih prijemnika.

E3-4 Potrošnja vode

Ukupna količina zahvaćene vode u 2025. u Fortenova grupi je iznosila 5.250 m³, što je 35 posto manje nego u prethodnom izvještajnom razdoblju. To je očekivano smanjenje, budući da su u prethodnom razdoblju u izračune bile uključene i kompanije iz Poslovnog područja Poljoprivreda koje su bile i veliki potrošači vode. Od ukupno zahvaćene količine vode, najviše se crpi u maloprodajnim kompanijama - 55 posto, dok prehrambene kompanije crpe 43 posto vode.

U 2025. godini, kompanije Fortenova grupe reciklirale su i ponovno upotrijebile više od 6.600 m³ vode. Tri kompanije¹⁸ aktivno provode sustave reciklaže vode, koristeći recikliranu vodu u različite funkcionalne svrhe. U prehrambenom sektoru, primjerice, voda se ponovno koristi za pranje proizvodnih pogona te za hlađenje opreme, čime se značajno smanjuje ukupna potrošnja svježe vode.

Implementirane prakse održivog upravljanja vodom:

- suho podmazivanje traka na PET linijama (Jamnica HR, Sarajevski kiseljak, Mg Mivela)
- recirkulacija vode u proizvodnom procesu (PIK Vrbovec HR, Mercator EMBA, Jamnica HR, Vinka)
- reduciranje i optimiziranje broja CIP pranja (engl. *cleaning in place*) (Sarajevski kiseljak, Mercator EMBA)
- instalacije mjerača protoka vode i pare te štedljivih slavina (Jamnica HR)
- optimizacija u obradi otpadne vode (Vinka, PIK Vrbovec HR)
- redovito održavanje opreme koja upotrebljava vodu, edukacija zaposlenika i instalacija opreme za smanjenje potrošnje vode (Konzum HR, Konzum BiH, Mercator SLO, Konzum BiH i Zvijezda HR).

Kapacitet skladištenja vode u Grupi je 1.900 m³ vode. Voda se skladišti u kompaniji PIK Vrbovec i Merator EMBA, a na kraju 2025. u skladištu se nalazilo 1.300 m³ vode.

Kako je propisano metodologijom, ukupna potrošnja vode dobivena je oduzimanjem ukupne količine ispuštene vode od ukupne količine zahvaćene vode.

¹⁸ Jamnica HR, Sarajevski kiseljak, PIK Vrbovec HR

Budući da je količina ukupno zahvaćene vode u Fortenova grupi iznosila 5.250.291 m³, a količina ispuštene vode procjenjuje se na gotovo 5 milijuna m³ vode, ukupna potrošnja vode u Grupi je iznosila gotovo 316.000 m³.

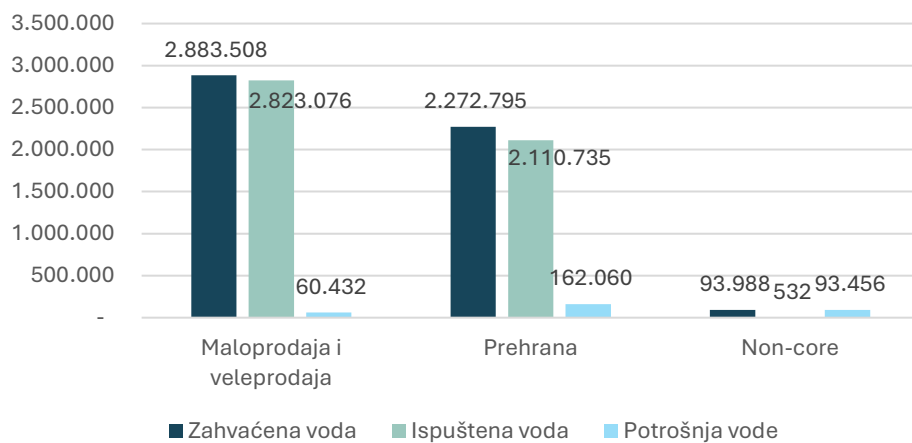
Kada je riječ o pokazateljima količina ispuštene vode, važno je naglasiti kako maloprodajni objekti, za razliku od proizvodnih pogona, nemaju jedinice za praćenje ispusta pa su navedene količine u kategoriji Maloprodaje najbolja procjena do koje smo mogli doći uzevši u obzir broj lokacija i poslovne procese.

Dodatno, kada se iz usporedbe o potrošnji vode u 2025. u odnosu na 2024. isključe poljoprivredne kompanije, pokazatelji otprilike na istoj razini, jer su u međuvremenu u Grupi, u PP Prehrana ušle kompanije Arivera Fruit i Naturala. Istodobno je narasla potrošnja u Non core segmentu zbog toga što je, nakon prodaje poljoprivrednih kompanija, toj diviziji priključena kompanija Vinka u kojoj se zbog prirode djelatnosti (primarna poljoprivredna proizvodnja i prerada) troši više vode.

Zahvaćena, ispuštena i potrošena voda u 2025 i 2024.

		Zahvaćena voda	Ispuštena voda	Potrošnja vode
2025	Maloprodaja i veleprodaja	2.883.508	2.823.076	60.432
	Prehrana	2.272.795	2.110.735	162.060
	Non-core	93.988	532	93.456
	2025 TOTAL (m3)	5.250.291	4.934.343	315.948
	% razlika na 2024	-35,3%	-17,2%	-85,3%
2024	Maloprodaja i veleprodaja	3.092.961	2.925.155	167.806
	Prehrana	1.969.825	1.823.807	146.018
	Poljoprivreda	3.048.622	1.208.949	1.839.672
	Non-core	552	552	-
	2024 TOTAL (m3)	8.111.960	5.958.463	2.153.497

Zahvaćena i ispuštena voda, po divizijama 2025.



ESRS E5 – Korištenje resursa i kružno gospodarstvo

E5 -1 Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom i E5-3 Ciljne vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

S obzirom na to da je u razdoblju provedbe procjene i definiranja materijalnih tema organizacijska struktura Fortenova grupe bila drukčija nego danas, a njezine su temeljne djelatnosti, uz proizvodnju prehrambenih proizvoda i pića te maloprodaju i veleprodaju, obuhvaćale i poljoprivredu, upravljanje i korištenje sirovina i materijala te kružno gospodarstvo prepoznati su kao materijalna tema Grupe.

Nakon izlaska poljoprivrednog poslovanja iz sustava i dovršetka procesa dezinvestiranja proizvodnih kompanija, Grupa će ponovno procijeniti relevantnost ove materijalne teme te u skladu s novim poslovnim portfeljem redefinirati njezin sadržaj i postaviti nove ciljeve. Naime, važnost teme sirovina i materijala znatno će se smanjiti, a moguće je i da u potpunosti prestane biti materijalna tema, budući da je primarno povezana s proizvodnim djelatnostima. Trenutačno proizvodno-prehrambeni segment i dalje ima najveći udio u ukupnoj potrošnji sirovina i materijala Grupe, pri čemu se sirovine životinjskog i biljnog podrijetla na tržište plasiraju u prerađenom ili izvornom obliku.

Budući fokus bit će usmjeren na gotove proizvode koje maloprodaja stavlja na tržište. U tom poslovnom području posebna će se pozornost posvetiti materijalima za pakiranje proizvoda vlastite robne marke i pakiranje proizvoda na odjelima svježeg asortimana, kao i ambalaži i drugim materijalima koji se koriste u transportu proizvoda.

Važnost teme ambalaže i ambalažnog otpada te vezivanje glavnih ciljeva Grupe uz smanjenje ambalažnog odnosno ukupnog otpada u uskoj su vezi s ciljevima **Uredbe o ambalaži i ambalažnom otpadu (PPWR)**. Ona u Hrvatskoj stupa na snagu u kolovozu 2026., a dodatne obveze po Uredbi kompanije čekaju u razdoblju 2027.- 2035., od čega najveći dio 2030 godine.

S obzirom da je riječ o regulatornim zahtjevima s kojima je potrebno uskladiti cijeli poslovni lanac (npr. korištenje ambalaže u proizvodima privatne marke maloprodajnih lanaca), prilagodba Uredbi zapravo predstavlja i ispunjavanje njezinih osnovnih ciljeva.

Kao i u cijelom hrvatskom gospodarstvu, tako i Fortenova grupa prolazi kroz velike promjene u ovom segmentu. Tako je do kraja 2025. djelomično provedena dubinska analiza stanja svake kategorije proizvoda temeljem koje će se definirati idući koraci, rokovi i potrebna ulaganja, pri čemu je tijekom prvog polugodišta 2026. ta analiza potpuno zaključena.

Prilagodbe zahtjevima Uredbe o ambalaži i ambalažnom otpadu (PPWR)

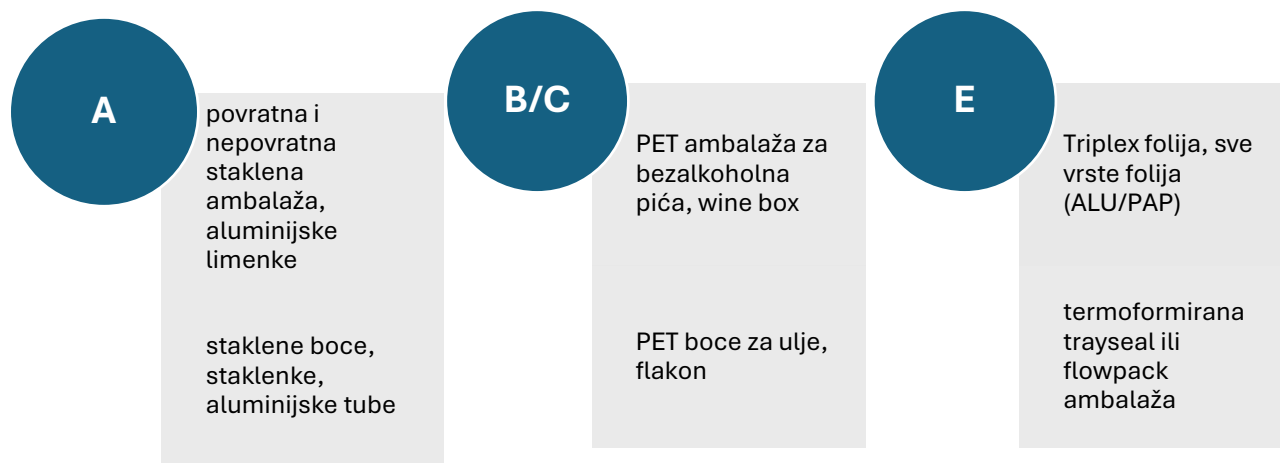
Promjene će se realizirati prvenstveno u segmentu ambalaže od plastike, a bit će uključene i ostale vrste ambalaže, sve kako bi se postigao zadani cilj od 100 posto reciklabilnosti. Budući da Grupa u asortimanu ima više tisuća SKU (*šifre pojedinačnih artikala*), uključujući privatnu marku i vlastite brendove, očekuje se da će uslijed nove EU Uredbe o ambalaži (PPWR), promjena biti u gotovo svakoj kategoriji proizvoda.

Krajem izvještajne 2025. Grupa je u KYC (Know your customer) proceduru uvela ESG upitnik za dobavljače u sklopu kojega, između ostalog, provjerava u kojoj su fazi pripreme usklađenosti s PPWR regulativom. Kontinuirano se radi i na edukaciji povezanih društava, dijele se s njima korisni materijali te organiziraju individualne konzultacije s eksternim partnerima.

Kada je riječ o izazovima implementacije Uredbe, najviše ih je u području neujednačenosti sustava među državama članicama zbog razlika u modelima povratne naknade, infrastrukturi i lokalnim pravilima. To znači da se proizvodnja i logistika moraju prilagođavati svakom tržištu posebno, što povećava složenost i troškove.

Dodatnu kompleksnost predstavlja suradnja s dobavljačima iz trećih zemalja, koji nisu uvijek izravno obuhvaćeni istim regulatornim okvirom. S druge strane, harmonizacija pravila na razini Europske unije dugoročno donosi određene prednosti – prije svega u pogledu ujednačenih standarda i mogućnosti zajedničkog djelovanja industrije, što bi svakako trebalo doprinijeti povećanju stope recikliranja i smanjenju ukupne količine ambalažnog otpada.

OCJENA



U nadolazećem periodu u kojem se iščekuje donošenje delegiranih akata i kriterija za ocjenjivanje, nastaviti ćemo suradnju s trenutnim dobavljačima na testiranju alternativnih dostupnih rješenja za trenutni asortiman.

Također razvijene su osnovne smjernice i upute za kompanije kojim kriterijima se voditi prilikom razvoja novih proizvoda ili redizajna postojećih ambalaža kako bi bili usklađeni sa smjernicama Uredbe.

Konzum HR i Mercator SLO:

- Kompanije u suradnji s dobavljačima već usklađuju specifikacije ambalaže u skladu s budućim zahtjevima pa su pokrenuli osiguranje usklađenosti s odredbom o zabrani PFAS spojeva u ambalaži koja dolazi u kontakt s hranom
- Na dijelu proizvoda već su implementirane promjene, poput smanjenja upotrebe pigmenata u ambalaži radi lakšeg recikliranja, a kod pojedinih proizvoda privatne robne marke uklonjeni suvišni dijelove ambalaže, poput dodatnih poklopaca ili zaštitnih folija (npr. svježi posni sir Kplus i Coffe to go Minute).
- U distribuciji proizvoda iz Konzum online trgovine primarno se koristi ambalaža na bazi papira i kartona. To uključuje Konzumove prepoznatljive kartonske kutije, papirnatu vrećicu za odvajanje prehrambenih od neprehrambenih proizvoda te papirnatu vrećicu i vrećicu za voće i povrće.

Jamnica:

- Kompanija je kao proizvođač već godinama aktivno uključena u sustav prikupljanja i oporabe ambalažnog otpada u Hrvatskoj - koristi povratnu staklenu ambalažu i ima razvijen sustav povrata boca i gajbi: od krajnjih korisnika, preko transporta natrag u pogone, do pranja, pripreme i ponovnog punjenja boca.
- Većina proizvoda iz Jamnice nalazi se u sustavu povratne naknade, a kompanija koristi pretežito PET i staklenu ambalažu, koje spadaju među najreciklabilnije materijale. Pritom sustav povratne naknade za PET ambalažu u Hrvatskoj dodatno potiče takav model i pokazuje da ponovna uporaba može biti učinkovita u praksi.
- Kartonska ambalaža za staklene boce u Jamnici ima minimalnu obojenost kako bi se olakšalo sortiranje, a u budućem dizajnu ambalaže kompanija će se dodatno usmjeriti na korištenje jedne vrste materijala gdje god je moguće, optimizaciju etiketa i način deklariranja proizvoda

Recikliranje i opetovana uporaba materijala

U Fortenova grupi se provode brojne dugogodišnje inicijative usmjerene na ponovnu upotrebu, reciklažu materijala i smanjenje njihove potrošnje. Među najistaknutijima je sustav povratnih staklenih boca i gajbi, implementiran u Grupi pića te korištenje povratnih spremnika, poput višekratne ambalaže za voće i povrće i druge kategorije u maloprodajnim kompanijama, PIK Vrbovcu i Ariveri Fruit.

Jedna od takvih dugoročnih inicijativa je korištenje višekratne RPC ambalaže (sklopiva ambalaža) za transport voća i povrća, mesa i jaja u okviru koje kompanije¹⁹ Fortenova grupe već nekoliko godina surađuju s partnerom E-Logom.

Na godišnjoj razini to znači točno 3.581 automobil manje na cestama, ušteda vode za više od 11 milijuna petominutnih tuširanja ili energije za rad 32 tisuće žarulja – to je ekvivalent ukupnih ušteda kompanija Fortenova grupe korištenjem eLog RPC višekratne plastične ambalaže u poslovanju u 2025.

Istodobno, u pet godina je s eLog ambalažom u cijeloj Grupi preveniran nastanak više od 41 tisuće tona krupnog otpada. Pri tome je 2021., na početku razdoblja, preveniran nastanak 4,9 tisuća tona krutog otpada, dok su u 2025. te količine narasle na više od 11 tisuća tona. Korištenjem ambalaže postiže se veća iskoristivost transportnih jedinica, što pridonosi smanjenju ukupnih emisija stakleničkih plinova. Tako je Fortenova grupa samo u ovom segmentu poslovanja tijekom jedne godine smanjila emisije CO₂ za gotovo pet tisuća tona, a tijekom razdoblja od pet godina za ukupno gotovo 18,5 tisuća tona CO₂.

Niz je pozitivnih učinaka tog modela - za izradu jednokratne ambalaže ne troše se nove sirovine, ne stvara se novi otpad i nema potrebe za njegovim kasnijim zbrinjavanjem. Stoga je razdoblje od pet godina korištenja te ambalaže u kompanijama Fortenova grupe „sakupljen“ značajan zbirni niz pozitivnih učinaka na lanac gospodarenja hranom, uz jednako značajan trend rasta ušteda koje su se u svim elementima izračuna najmanje udvostručile.

Značajka korištenja ove ambalaže je i da se smanjuje mogućnost oštećenja proizvoda u transportu, pa je tako u 2025. u Fortenova grupi „sačuvano“ više od 480 tona proizvoda ili količine dovoljne za pripremu više od 800 tisuća prosječnih obroka. U pet godina ta brojka je dosegla gotovo tri milijuna prosječnih obroka.

Ergonomski dizajn i niska težina ambalaže, pak, „čuvaju“ zaposlene jer olakšavaju nošenje, što sprečava potencijalne ozljede i gubitak produktivnosti.

Izračuni ekoloških ušteda korištenja eLog RPC ambalaže temelje se na recenziranoj LCA studiji instituta Fraunhofer IBP prema standardu ISO 14040/14044, dok se uštede u otpadu od hrane temelje na studiji instituta Fraunhofer.

¹⁹ Konzum HR, Mercator SLO, Konzum BiH, Idea Marketi, PIK Vrbovec, Arivera Fruit

Uz ovu inicijativu, valja naglasiti da se u cijeloj Grupi sve veći naglasak stavlja na digitalizaciju pa se mnoge kompanije u Grupi odlučuju na izdavanje digitalnih računa i omogućuju upotrebu digitalnih loyalty kartica umjesto plastičnih.

Održivo gospodarenje otpadom i kružno gospodarstvo

Sve veći izazovi povezani s okolišem potaknuli su brojne kompanije da razviju i provode mjere održivog gospodarenja otpadom. Analiza primjera dobre prakse pokazuje raznolik pristup – od tehničkih rješenja do edukacije zaposlenika. Mnoge od njih se nastavljaju iz ranijih godina, ali je u 2025. bilo i novih projekata. Posebno je aktivna kompanija Konzum BiH koja, iako u državi nema sustava recikliranja, kroz brojne inicijative potiče promjene na tržištu u edukaciji potrošača o važnosti brige za okoliš i radi prve korake:

- **Konzum BiH u 2025. je u suradnji s kompanijom Weltplast, jednim od vodećih prerađivača polimera u regiji**, te uz podršku Pika Kartice te Klix.ba informativnog portala pokrenuo projekt pod sloganom „Recikliraj za budućnost“. U okviru projekta, tijekom osam tjedana je u Sarajevu, Banja Luci, Mostaru i Tuzli bilo organizirano prikupljanje plastičnog otpada, a građani su svake subote u jedan od odabranih Mercator centara mogli donijeti otpad i ostvariti pravo na BONUS MARKE na svojoj Pika Kartici. Za svakih pet kilograma predanog otpada potrošači su dobili jednu BONUS MARKU, u protuvrijednosti od 1,00 KM, koju su mogli iskoristiti pri prvoj narednoj kupovini u Konzum i Mercator prodajnim objektima. Prikupljati su se mogle plastične vrećice i folije, plastični čepovi i zatvarači, vrećice za otpad i plastična ambalaža s oznakama PE i PP, a poseban naglasak je bio na prikupljanju plastičnih vrećica, koje su jedan od najvećih zagađivača okoliša i čija reciklaža predstavlja prvi korak prema smanjenju plastičnog otpada i čišćoj budućnosti. Jedan od **najvidljivijih rezultata zajedničkog projekta je Eco Welt torba** - trajna, praktična vrećica u potpunosti izrađena od plastike prikupljene u Bosni i Hercegovini, koja je već dostupna u Konzum i Mercator prodavaonicama. Osim što je dizajnirana da traje, njenim korištenjem dodatno se smanjuje potreba za novom plastičnom ambalažom. Time se doprinos kampanje ne završava prikupljanjem otpada, već se nastavlja kroz svakodnevnu upotrebu proizvoda stvorenog od reciklirane plastike. Naime, za izradu jedne vrećice potrebno je blizu 100 g plastike, što pokazuje kako se konkretne količine otpada mogu pretvoriti u koristan i trajan proizvod.
- Kompanija je u 2025. treći puta zaredom uspješno nastavila dugogodišnje partnerstvo maloprodajnih brandova Konzum, Mercator i Pika Kartice s Coca-Cola HBC na projektu "Recikliraj me. Pokloni mi novi život". Inicijativa je u svim svojim izdanjima dala konkretne rezultate, pa je tako i u 2025. prikupljeno 202.114 PET boca, a potrošači su za to na svojim Pika Karticama dobili više od 20.000 KM Bonus marki. Istodobno, zahvaljujući njihovom angažmanu, umjesto na deponijima, prikupljene boce završavaju u procesu reciklaže, jer partneri projekta, kompanije Ekopak i Eurobeta, osiguravaju efikasno upravljanje ambalažnim otpadom u skladu s propisima i najvišim standardima, omogućavajući da svaka boca zaista dobije svoj novi život. Projekt funkcionira na način da građani svake subote od 9:00 do 17:00 mogu odlagati PET ambalažu (bez obzira na zapreminu), u za to predviđene spremnike u odabranim Konzum i Mercator prodajnim objektima u BiH (sedam prodajnih lokacija). Zauzvrat dobiju dodatne Bonus Marke, pogodnost koja donosi uštedu već pri narednoj kupnji. Mogu

donijeti od 10 do 100 boca dnevno, a Bonus marke iskoristiti tijekom trajanja kampanje, u skladu s pravilima programa lojalnosti Pika Kartice.

- **Kampanja Konzuma HR #jednamanje** i u 2025. je pokazala da održivost nije samo trend, već navika koja se svakodnevno razvija i jača. Uz sve veći broj kupaca koji aktivno sudjeluju, a inicijativa postaje snažan primjer kako zajedničkim snagama možemo mijenjati svijet oko sebe. U usporedbi s godinom ranije, u kampanji je u 2025. sudjelovalo 23,58 posto više kupaca, što pokazuje sve veći interes za ekološke teme i svijest o važnosti odgovornog ponašanja prilikom kupnje. Veliki iskorak napravljen je i u korištenju višekratnih torbi "Priroda me voli", koje su u projektu korištene čak 27,51 posto više. To je jasan dokaz da se sve više kupaca odlučuje za ponovnu upotrebu umjesto jednokratnih rješenja. Inicijativa Jedna manje uspješno potiče kupce na korištenje višekratnih vrećica i smanjenje upotrebe jednokratne plastike.
- Kampanja je dio edukativne platforme Konzum Reciklopedija, putem koje Konzum kontinuirano nastoji osvijestiti kupce kako upravo male, svakodnevne odluke, poput korištenja višekratne vrećice ili pravilnog zbrinjavanja otpada, mogu imati dugoročan pozitivan učinak na okoliš.
- PIK Vrbovec HR nastavlja provoditi svoju dugogodišnju praksu održivog gospodarenja otpadom, koja uključuje odabir reciklabilnih ulaznih materijala, korištenje povratne plastike za distribuciju dijela asortimana, upotrebu nusproizvoda kao sirovine u bioplinskom postrojenju te sustavno odvajanje proizvodnog otpada i smanjenje količine miješanog komunalnog otpada.

Otpad od hrane

Otpad od hrane obuhvaća jestivu hranu namijenjenu ljudskoj prehrani koja, umjesto konzumacije, završava kao otpad – najčešće zbog isteka roka trajanja ili odbacivanja. Do nastanka takvog otpada može doći u različitim fazama lanca opskrbe, uključujući pripremu, skladištenje, distribuciju, prodaju i posluživanje. U ovu kategoriju otpada ubrajaju se nekonzumirana hrana, zdravstveni neispravni proizvodi te dijelovi hrane koji su se mogli iskoristiti.

Okolišni učinci otpada od hrane su višestruki i značajni. Njegovom razgradnjom na odlagalištima stvara se metan, staklenički plin s više od 21 puta jačim učinkom na globalno zagrijavanje od ugljičnog dioksida. Osim toga, bacanje hrane podrazumijeva i rasipanje prirodnih resursa – vode, energije, tla i rada uložениh u njezinu proizvodnju. Pretjerana proizvodnja hrane često dovodi i do krčenja šuma, degradacije tla i prekomjernog iskorištavanja poljoprivrednih površina, što posljedično uzrokuje gubitak staništa i smanjenje biološke raznolikosti.

Uz sve to, otpad od hrane predstavlja i propuštenu priliku za kružno gospodarstvo. Umjesto odlaganja, nekonzumirana hrana može se iskoristiti za proizvodnju komposta, stvaranje bioplina ili donirati potrebitima, čime se resursima vraća vrijednost i smanjuje pritisak na okoliš.

Kao dio Grupe čije je ukupno poslovanje povezano s hranom, bilo da je riječ o njezinoj proizvodnji ili prodaji, kompanije stalno razvijaju projekte kojima educiraju javnost svih uzrasta o važnosti pravilne prehrane, a još više umjerenog i odgovornog kupovanja prehrambenih namirnica, kako bi se što više smanjile količine bačene hrane i time prevenirale količine otpada.

U aktivnostima vezanim za otpad od hrane Grupa je zapravo najprepoznatljivija po nagradi Najdonator koju osam godina zaredom dobiva Konzum HR. Najveća kompanija Grupe je ujedno i

jedina koja nagradu osvaja svake godine od kada je nagrada i ustanovljena. U 2025. je tako Konzum HR titulu Najdonatora dobio i osmi put, jer je u kategoriji velikih tvrtki koje su prijavile najveću ukupnu prodajnu vrijednost donirane hrane bez PDV-a, u 2024. (zadnjoj za koju postoje podaci) donirao 505 tona hrane, najviše od 2016. Time je ukupna količina hrane koju je Konzum donirao od 2016. premašila 2600 tona, ukupne vrijednosti više od 7,76 milijuna eura.

Konzum hranu gotovo svakodnevno donira s 53 lokacije u Hrvatskoj, a preuzima ju 17 posrednika. Najviše donira svježe voće i povrće, mlijeko i mliječne proizvode, pekarske proizvode te meso i mesne prerađevine i ribu.

U odnosu na 2022. (kao baznu godinu) 36 potpisnika Dobrovoljnog sporazuma „Zajedno protiv otpada od hrane“ među kojima su i četiri kompanije – Fortenova grupa, Konzum HR, Zvijezda HR i PIK Vrbovec HR su **na 100 kg proizvedene/distribuirane hrane za 30 posto smanjili prosječne količine otpada od hrane**. PIK Vrbovec je u tom razdoblju otpad od hrane smanjio preko 50 posto, Konzum 28 posto dok je Zvijezda nešto povećala otpad i to zbog velikih količina nesukladnih proizvoda koje su imali u proizvodnji te nisu zadovoljili propisane kriterije kvalitete i morali su biti zbrinuti kao otpad. Budući da u poslovnom procesu Fortenova grupe ne nastaje otpad od hrane, njezin doprinos pokazateljima smanjenja otpada od hrane je kroz postavljanje ciljeva za kompanije na svim tržištima (premda se zbog nesukladnih zakonskih okvira ne mogu nužno prenositi identične aktivnosti) te u dijeljenju inicijativa i organizaciji edukacija operativnim kompanijama.

E5-4 Priljev resursa

Prikupljeni podaci pokazuju da je u 2025. u Grupi ukupno iskorišteno **842.389 tona** materijala za pakiranje, sirovina i pomoćnih materijala, što je čak 40 posto manje nego godinu ranije i u izravnoj je vezi s dezinvestiranjem PP Poljoprivreda. Istodobno, iskorišteno je i tri posto manje materijala za pakiranje.

Količina materijala (t) 2024. i 2025.

Prema svrsi	2025.(t)	2024.(t)	% promjene
Sirovine	763.667,78	1.330.695,29	-43%
Materijali za pakiranje	78.721,67	81.332,96	-3%
Ukupno	842.389,44	1.412.028,26	-40%

Materijali za pakiranje

Materijali za pakiranje obuhvaćaju sve vrste materijala koji se koriste za zaštitu, očuvanje i transport proizvoda od mjesta proizvodnje do krajnjeg potrošača. U okviru procesa praćenja potrošnje materijala za pakiranje u Fortenova grupi, materijali su podijeljeni u šest različitih kategorija: papir i karton, drvo, metali, staklo, plastika i višeslojna ambalaža.

Ključne kategorije u ukupnoj potrošnji materijala za pakiranje obuhvaćaju plastiku, papir i karton. Budući da je ukupna potrošnja materijala za pakiranje i u 2025. godini manja u odnosu na godinu ranije, uočava se pozitivan trend smanjenja potrošnje u usporedbi s 2022.

Izvor materijala za pakiranje može biti obnovljiv, kao što su karton, papir i drvo, ili neobnovljiv, poput plastike, stakla, metala i sličnih materijala. Trend korištenja obnovljivih materijala u Grupi je stabilan pa se tako i u 2025. na godišnjoj razini koristilo oko 30 posto obnovljivih materijala za pakiranje. Uobičajeno, postotak oscilira ovisno o godišnjoj proizvodnji prehrambenih proizvoda koje je moguće pakirati samo u neobnovljive materijale, primjerice poput mesa i mesnih prerađevina, pića, ulja, umaka i slično.

Količina materijala za pakiranje (t) 2024. i 2025.

Materijali za pakiranje (t)	2025.	2024.
Obnovljivi	23.294,97	26.837,96
Neobnovljivi	55.426,70	54.495,01
Ukupno	78.721,67	81.332,96
Udio obnovljivih materijala u ukupnoj količini (%)	30%	33%

U Grupi je u 2025. ukupno korišteno preko 20 tona recikliranih materijala za pakiranje – najviše stakla (45 posto) te papira i kartona 38 posto. Dosadašnji cilj Grupe je da do 2030. godine poveća udio reciklata u ambalaži, ovisno o dostupnosti sirovine na tržištu te prilagodbi postojećih ambalaža kako bi što veći udio ambalaže bio 100 posto reciklabilan i kako bi, posljedično, što veći udio materijala iz neobnovljivih izvora bio u ponovnoj uporabi.

Količina recikliranih materijala za pakiranje (t) 2025.

Reciklirani materijali za pakiranje	Težina (t)	% udio
Papir i karton	7.736,80	38%
Drvena ambalaža	107,77	1%
Metali	39,77	0%
Staklo	9.208,25	45%
Plastika	3.085,49	15%
Višeslojna kompozitna ambalaža	109,18	1%
Ostalo - obnovljiv	0	0%
Ostalo - neobnovljiv	0	0%
Ukupno	20.287,26	

Sirovine

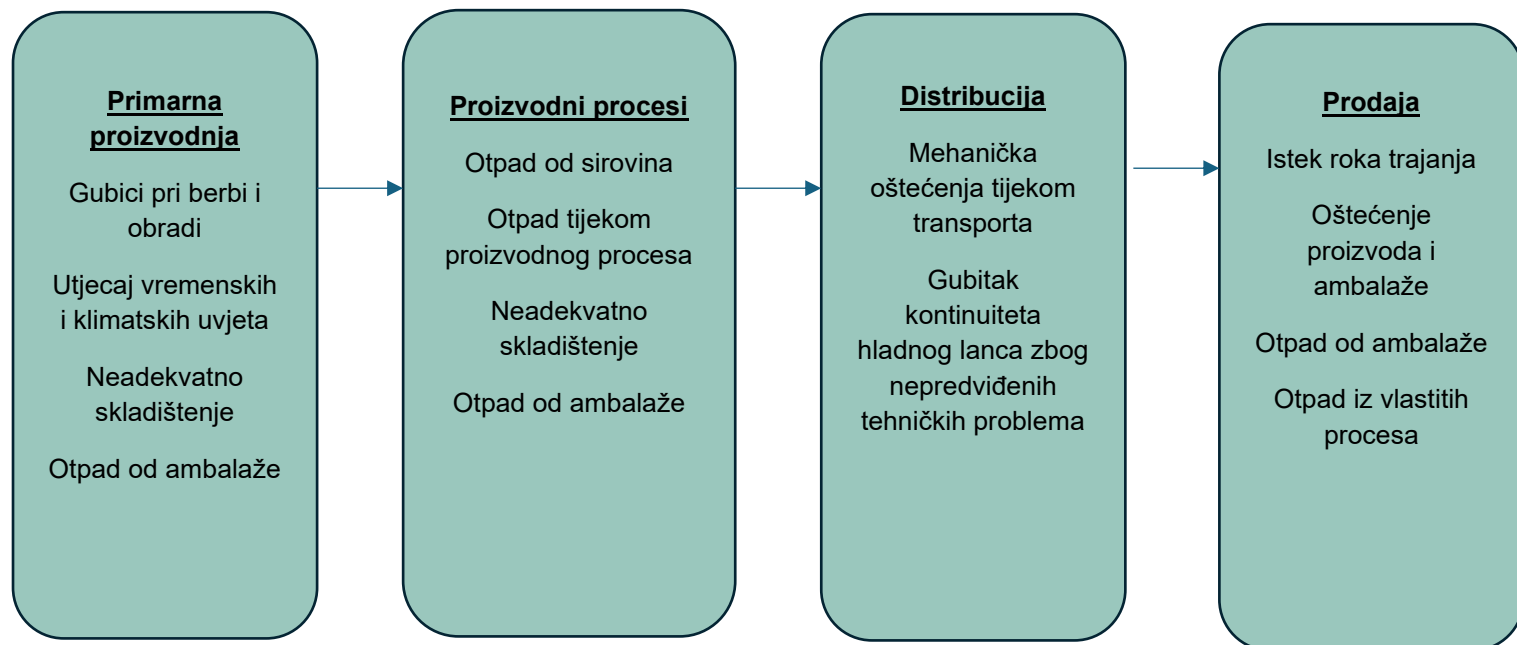
Sirovine su osnovni materijali koji se u proizvodnim procesima koriste za stvaranje gotovih proizvoda. Najveći ponder u kategoriji sirovina, osobito u kategoriji obnovljivih sirovina (gnojivo, sjeme, stočna hrana, mlijeko i mliječni proizvodi itd.) imalo je PP Poljoprivreda, pa je i očekivano da je s izlaskom tih kompanija iz sustava Fortenova grupe, udio obnovljivih sirovina u ukupnim količinama u 2025. više nego prepolovljen. Pritom je važno naglasiti kako obnovljivi izvori sirovina čine čak dvije trećine ukupnih količina iskorištenih sirovina u sustavu.

Istodobno, narastao je udio neobnovljivih sirovina zbog promjene u evidenciji podataka s obzirom da smo ranije aditive i pomoćna sredstva iskazivali u zasebnoj kategoriji, izdvojeno od ostalih sirovina.

Količina sirovina (t) 2024. i 2025.

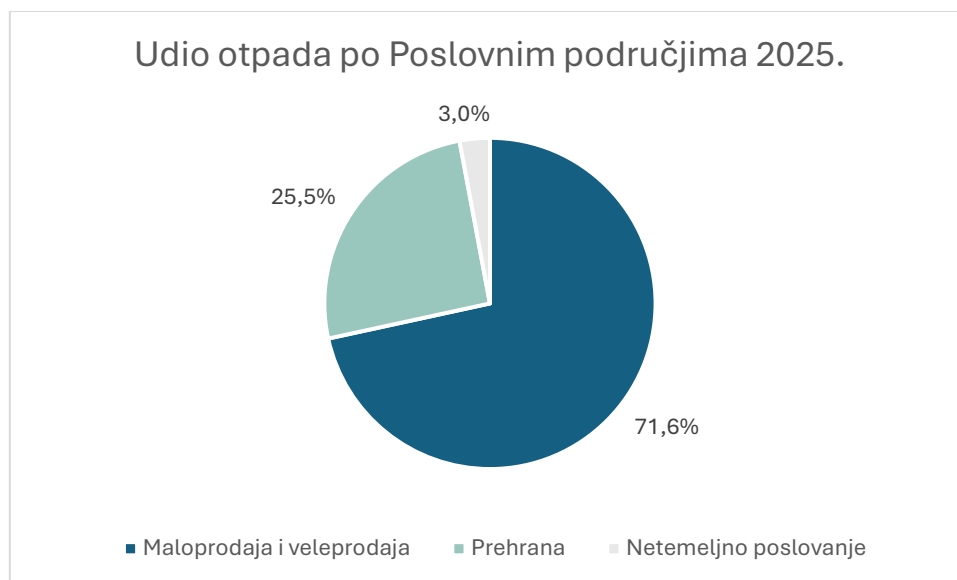
Sirovina (t)	2025.	2024.
Obnovljiva	566.551,94	1.269.626,91
Neobnovljiva	197.115,83	8.953,56
UKUPNO	763.667,78	1.278.580,48
Udio obnovljivih materijala u ukupnoj količini (%)	74%	99%

Otpad se u Fortenova grupi generira kroz cijeli lanac opskrbe - od primarne proizvodnje, preko prerade, skladištenja i distribucije, pa sve do maloprodaje, a u **2025. u Grupi je generirano 82.785 tona** otpada.



Iako su smanjenju ukupno generiranih količina otpada u Grupi za 10 posto u odnosu na godinu ranije pridonijele i aktivne inicijative koje kompanije kontinuirano provode, glavni utjecaj na takvo smanjenje količina ipak je imao izlazak poljoprivrednih kompanija iz sustava.

No, i dok su one bile dio Grupe i nakon njihova izlaska, najveće količine otpada u Grupi, čak dvije trećine - i dalje generira djelatnost maloprodaje. Pritom je važno istaknuti da tri maloprodajne kompanije Grupe posluju na tržištima izvan EU te se na njih ni ne odnose regulatorna pravila Unije, a i nacionalna zakonodavstva u tim zemljama su još u različitim fazama prilagodbe. Ipak, bilježe se pomaci pa se u 2025., u odnosu na godinu ranije, u toj djelatnosti količina generiranog otpada smanjila za jednu tonu. Valja naznačiti da u Poslovnom području Maloprodaja i veleprodaja jedan od većih izazova kompanijama ostaje zbrinjavanje sekundarne i tercijarne ambalaže, kojom u većini slučajeva upravljaju dobavljači trgovačke robe. Osim ambalažnog otpada, otpad nastaje i unutar njihovih vlastitih proizvodnih procesa, kao i uslijed isteka roka trajanja proizvoda, osobito kod kvarljivih i sezonskih artikala.



U širokom rasponu generiranog otpada u Grupi bili su plastika, papir, karton, drvo, staklo, metali, tekstil, biomasa, mulj, otpad životinjskog podrijetla, otpadna ulja i masti iz separatora, folije, električni i uredski otpad, IT oprema, fluorescentne cijevi, farmaceutski otpad i drugi.

Stoga su se i za zbrinjavanje otpada koristili različiti postupci, ovisno o vrsti i njegovim svojstvima, uključujući recikliranje, kompostiranje, energetske oporabu, odlaganje, itd.

Prema karakteristikama, otpad generiran u kompanijama Fortenova grupe se dijeli na opasni i neopasni otpad.

S obzirom da opasni otpad posjeduje jedno ili više opasnih svojstava (primjerice zapaljivost, toksičnost, eksplozivnost, infektivnost, ekotoksičnost, i sl.) te može predstavljati rizik za ljudsko zdravlje i/ili okoliš, sigurnom odlaganju toga otpada posvećuje se velika pažnja. To prije svega podrazumijeva odvajanje na izvoru nastanka te prikupljanje odvojeno od neopasnog otpada kako bi se spriječila unakrsna kontaminacija. Također, provode se dodatne mjere u cilju sprječavanja ispuštanja opasnog otpada u okoliš, poput stalnog nadzora nad skladištima otpada, upotrebe nepropusnih podnih obloga te tankvana (specijalnih posuda) pri rukovanju tekućim opasnim otpadom.

Neopasni otpad je svaki otpad koji ne sadrži opasna svojstva navedena za opasni otpad. On se odvojeno prikuplja na mjestu nastanka, sukladno njegovoj vrsti, odnosno pripadajućem ključnom broju otpada. Posebna pažnja posvećuje se plastičnoj ambalaži, koja se dodatno razvrstava po podvrstama – poput PE folije, tvrde plastike i slično. Odvojeno prikupljeni otpad odlaže se u jasno označene spremnike, postavljene na stalnim i lako dostupnim lokacijama.

Kao jednu od mjera za upravljanje količinama otpada, dio kompanija Grupe implementirao je i certificirao sustav upravljanja zaštitom okoliša prema normi ISO 14001²⁰, čime su definirane brojne procedure za razvrstavanje i zbrinjavanje otpada.

²⁰ Dijamant, Jamnica, Konzum HR, Idea Marketi, Mercator SLO, Mg Mivela, PIK Vrbovec HR, Sarajevski Kiseljak, Zvijezda HR

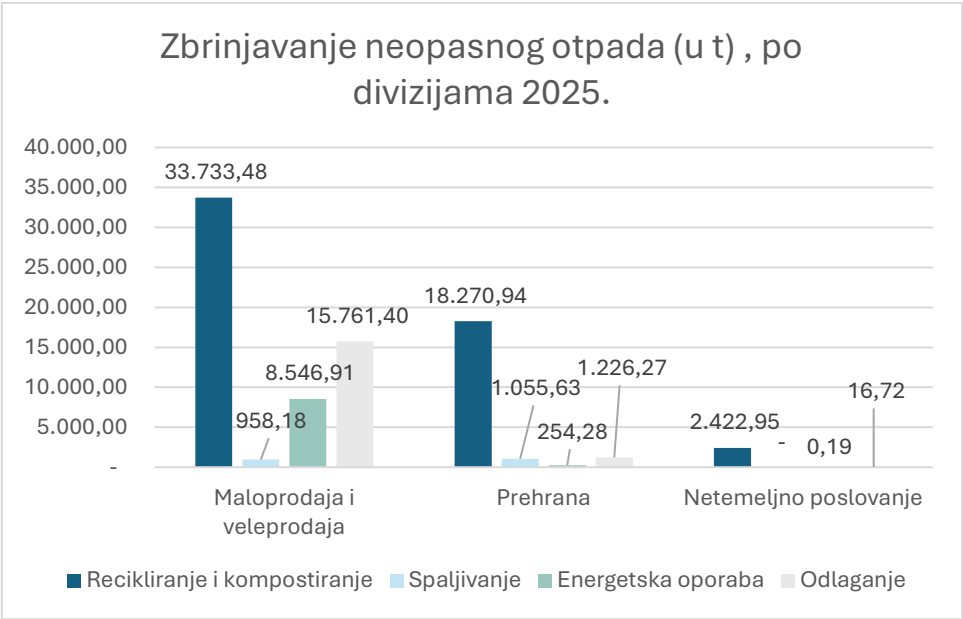
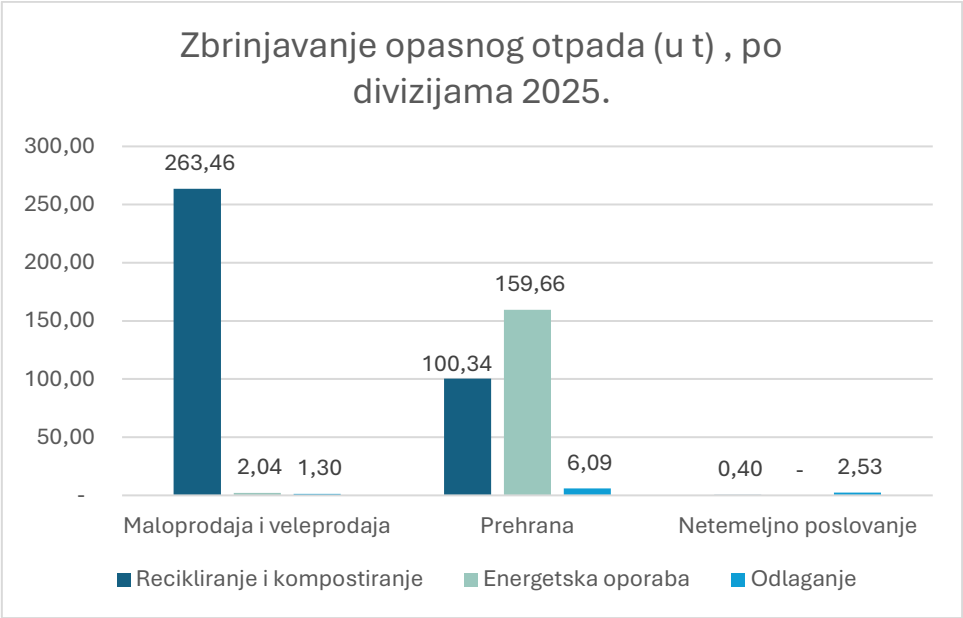
Količina otpada (t) prema metodama zbrinjavanja i tipu otpada 2024. i 2025.

Opasni otpad	Zbrinjavanje otpada (u t)	Maloprodaja i veleprodaja	Prehrana	Netemeljno poslovanje	Poljoprivreda	UKUPNO
2025	Recikliranje i kompostiranje	263,46	100,34	0,40	-	364,19
	Spaljivanje	3,21	-	-	-	3,21
	Energetska uporaba	2,04	159,66	-	-	161,70
	Odlaganje	1,30	6,09	2,53	-	9,92
	Ukupno	270,01	266,08	2,93	-	539,03
% razlika na 2024		39%	17%	-	-	-19%
2024	Recikliranje i kompostiranje	186,98	119,17	-	14,51	320,67
	Spaljivanje	4,14	1,33	-	122,01	127,48
	Energetska uporaba	-	96,64	-	53,32	149,96
	Odlaganje	3,70	10,94	-	56,27	70,91
	Ukupno	194,82	228,08	-	246,12	669,02

Neopasni otpad	Zbrinjavanje otpada (u t)	Maloprodaja i veleprodaja	Prehrana	Netemeljno poslovanje	Poljoprivreda	UKUPNO
2025	Recikliranje i kompostiranje	33.733,48	18.270,94	2.422,95	-	54.427,36
	Spaljivanje	958,18	1.055,63	-	-	2.013,81
	Energetska uporaba	8.546,91	254,28	0,19	-	8.801,38
	Odlaganje	15.761,40	1.226,27	16,72	-	17.004,39
	Ukupno	58.999,97	20.807,11	2.439,85	-	82.246,93
% razlika na 2024		-2%	-3%	-74%	-	-10%
2024	Recikliranje i kompostiranje	35.520,32	16.808,21	4.858,10	267,10	57.453,72
	Spaljivanje	795,24	275,80	187,72	-	1.258,76
	Energetska uporaba	9.469,84	708,95	3.776,29	0,20	13.955,27
	Odlaganje	14.344,71	3.685,01	389,69	229,30	18.648,71
	Ukupno	60.130,10	21.477,96	9.211,80	496,60	91.316,46

UKUPNO 2025 (opasni i neopasni otpad)	59.269,98	21.073,20	2.442,78	-	82.785,96
UKUPNO 2024 (opasni i neopasni otpad)	60.324,92	21.706,04	9.211,80	742,72	91.985,48
% razlika na 2024	-2%	-3%	-73%	-	-10%

Tablica pokazuje već spomenuti pad ukupnih količina generiranog otpada od 10 posto, kao i smanjenje generiranja opasnog (19 posto) i neopasnog otpada (10 posto). Posljedično, pad imaju i gotovo sve kategorije zbrinjavanja (recikliranje, energetska uporaba, odlaganje itd.), a neke kategorije, poput spaljivanja opasnog otpada, u izvještajnom razdoblju imaju smanjenje od gotovo 100 posto u odnosu na 2024. – što je aktivnost koju je u najvećoj mjeri nosila upravo poljoprivreda. Istodobno je za 14 posto narasla kategorija recikliranja i kompostiranja opasnog otpada i to uglavnom u maloprodajnoj djelatnosti. Tome je najviše pridonio ulazak kompanije Arivera Fruit u Grupu. Valja istaknuti da je u 2025. samo još jedna kategorija zbrinjavanja u odnosu na godinu ranije zabilježila rast – spaljivanje neopasnog otpada.



I pokazatelji o postupanju s otpadom svjedoče o promjenama u portfelju kroz koje prolazi Grupa u transformaciji prema sustavu u kojem više neće biti proizvodnih kompanija. Tako je 2025. prva puna godina u kojoj nema nekoliko kompanija iz primarne poljoprivredne proizvodnje, a u kojoj se godišnje generiralo oko 9.500 tona otpada.

Prehrambene kompanije slijede sličan obrazac kao i maloprodajne, s naglaskom na značajnom stvaranju otpada prilikom deambalažiranja. Osim ambalažnog otpada, među najzastupljenijim vrstama otpada koje se zbrinjavaju su mulj iz procesa obrade otpadnih voda, biootpad te nusproizvodi životinjskog podrijetla. No, očekivano, s potpunim zaokretom Grupe samo prema djelatnostima maloprodaje, veleprodaje, nekretninskog poslovanja itd. doći će i do daljnje preraspodjele pokazatelja o zbrinjavanju otpada.

ESRS S1 Vlastita radna snaga

S1 - 1 Politike povezane s vlastitom radnom snagom

S gotovo 40.000 tisuća zaposlenih u 2025. Fortenova grupa je jedan od najvećih poslodavaca u JI Europi. Stoga je i temeljna funkcija Strateškog područja Ljudskih potencijala (engl. Human Resources – HR) na razini Grupe i operativnih kompanija planiranje radne snage, zapošljavanje i zadržavanje zaposlenika, osiguranje okvira za njihov profesionalni i osobni razvoj, razvoj organizacijskih i operativnih modela upravljanja, razvoj politike i sustava plaća i nagrađivanja, unaprjeđivanje korporativne klime i kulture te kreiranje aktivnosti povezanih s različitim HR politikama.

Najveći broj navedenih tema obuhvaćen je i zasebnim HR politikama, procedurama ili odlukama. Dio njih je ili izravno usvojen ili prilagođen usvajanju u operativnim kompanijama. Sve politike, pravilnici i odluke iz područja ljudskih potencijala nalaze se na Intranet platformi dostupnoj svim zaposlenicima.

U izvještajnom razdoblju Grupa je imala usvojenih ukupno 12 zasebnih HR politika, pravilnika i odluka, među kojima su najvažnije:

Etički kodeks

Kodeksom je Grupa uspostavila osnovni skup pravila i načela u području morala i profesionalne etike koja se primjenjuju na svakodnevne aktivnosti Grupe radi uspostavljanja i održavanja korporativne odgovornosti i organizacijske kulture među svim dionicima Grupe.

Kodeks se primjenjuje na sve osobe, fizičke ili pravne, koje su u bilo kakvom odnosu s Fortenova grupom, uključujući, ali i ne ograničavajući se na: zaposlenike Grupe, njezina društva kćeri, poslovne partnere, savjetnike, dobavljače, klijente itd.

Grupa prepoznaje kako su glavni dionici u pogledu primjene Kodeksa u svakodnevnom poslovanju prvenstveno zaposlenici Grupe. Stoga se Kodeks donosi, proglašava i ima jednake pravne učinke i primjenjuje se kao jedan od internih radnopravnih akata Grupe, a svi zaposlenici dužni su poštivati Kodeks kao i prava i obveze utvrđene Kodeksom u okviru svog radnopravnog (ili drugog sličnog) odnosa s Fortenova grupom.

Politika raznolikosti, pravednosti i uključivosti

Politikom raznolikosti, pravednosti i uključivosti utvrđuju se smjernice za upravljanje raznolikošću, uključivošću i nediskriminacijom u Fortenova grupi d.d. i njezinim operativnim društvima kao potpisnicima Povelje o raznolikosti Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR). Namjera je organizaciju planirano usmjeravati prema privlačenju i zadržavanju zaposlenika različitih profila neovisno o njihovoj rasi, spolu, nacionalnosti, etničkoj pripadnosti, sustavu osobnih uvjerenja, vjeri, društvenom statusu ili porijeklu, boji kože, seksualnoj orijentaciji, sindikalnom članstvu, obrazovanju, zdravstvenom stanju ili bilo kojem drugom obilježju po kojemu bi se iz kojeg god razloga mogli razlikovati od drugih. Postupci koji vode prema takvom putu Grupe uključuju različite procese upravljanja ljudskim potencijalima kao što su zapošljavanje, nagrađivanje zaposlenika,

ocjenjivanje uspješnosti i razvoj zaposlenika, s ciljem razvoja organizacijske kulture koja se temelji na međusobnom poštovanju i poštivanju različitosti. Za Fortenova grupu to znači izgradnju uključive organizacijske kulture kojom se podržavaju poslovni ciljevi i doprinosi rezultatima Grupe.

Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja i rješavanju nepravilnosti

Pravilnik određuje postupak u slučaju uočavanja ili prijavljivanja sumnje u Nepravilnosti ili počinjene Nepravilnosti od strane fizičke osobe koja prijavljuje ili javno otkriva informacije o Nepravilnostima koje je saznala u svojem radnom okruženju. Svrha tog Pravilnika je osigurati prijavu bilo kojeg nezakonitog ili neprimjerenog ponašanja unutar Fortenova grupe d.d. kako bi se Društvo i svi njegovi zaposlenici pravovremeno zaštitili od posljedica takvog postupanja. Također, Pravilnik osigurava efikasnu zaštitu prijavitelja nepravilnosti od osвете uslijed prijavljivanja koja bi mogla uzrokovati neopravdanu štetu prijavitelju.

Pravilnik o radu

Pravilnikom o radu uređuje se postupak i mjere za zaštitu dostojanstva radnika te mjere za zaštitu od diskriminacije, zasnivanje radnog odnosa, probni rad, način osposobljavanja pripravnika za samostalni rad, radno vrijeme i raspored radnog vremena trajanje godišnjih odmora i dopusta, zakonske zabrane natjecanja (Konkurencije), prestanak radnog odnosa, poslovna tajna, prikupljanje i obrada podataka o radnicima, plaće i ostala primanja radnika, organizacija rada i unutarnji ustroj te druga pitanja važna za ostvarivanje prave obveza iz radnog odnosa radnika. Pravilnik se neposredno primjenjuje na sve radnike u radnom odnosu, ako prava i obveze pojedinog radnika nisu povoljnije uređeni ugovorom o radu ili ugovorom o radu menadžera.

Pravilnik o unutarnjoj sistematizaciji i organizaciji

Pravilnikom o unutarnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta uređuje se organizacija društva Fortenova grupa d. d. iz Zagreba, sastav djelokruga rada organizacijskih cjelina Društva, organizacijska shema Društva te se utvrđuje popis radnih mjesta i nazivi pojedinih poslova.

Pritužbe vezane za zaštitu dostojanstva radnika

Radi zaštite dostojanstva radnika društva za vrijeme obavljanja poslova, tako da radnicima budu osigurani uvjeti rada u kojima neće biti izloženi uznemiravanju ili spolnom uznemiravanju, imenovana je osoba koja će, osim Poslodavca, biti ovlaštena primati i rješavati pritužbe vezane za zaštitu dostojanstva radnika.

Procedura upravljanja plaćama i naknadama zaposlenika

Svrha Procedure je definiranje standarda, metodologije i procesa upravljanja plaćama i naknadama zaposlenika te procesa isplata plaća i isplata drugih naknada zaposlenicima u Fortenova grupi d.d.

S1-2 – Postupci za suradnju s vlastitim radnicima i predstavnicima radnika

U skladu s osnovnim područjem djelovanja i usvojenim politikama Grupe, Ljudski potencijali predlažu inicijative za koje postoji objektivna primjenjivost u većini kompanija, a koje mogu utjecati na veće zadovoljstvo zaposlenika. Aktivnosti se planiraju na temelju informacija iz istraživanja korporativne klime i kulture, razgovora s kandidatima za poslove koji su se odvijali u prethodnoj

godini, razmjene informacija između operativnih kompanija, praćenja trendova na tržištu rada, informacija dobivenih kroz sudjelovanje na danima karijera na fakultetima i srednjim školama te raznim konferencijama iz područja upravljanja ljudskim potencijalima.

Komunikacija je važan čimbenik unapređenja iskustva zaposlenika, pa je suradnja funkcija Ljudskih potencijala i Korporativnih komunikacija ključna pretpostavka pravovremene i točne informiranosti zaposlenika.

U kompanijama se za to koriste sastanci (npr. kolegiji, online sastanci, video konferencije, konferencijski pozivi, redoviti skupovi zaposlenika i susreti s menadžmentom kompanija i Grupe), pisani komunikacijski materijali (npr. oglasne ploče, tiskano interno glasilo, okružnice, brošure, poster i slično), digitalni komunikacijski kanali (npr. službeni e-mail, pristup zajedničkim folderima (kroz SharePoint, i slično), interne društvene mreže, interna web stranica (Intranet), mobilna aplikacija Fortecom, newsletteri i slično), ankete/ispitivanje stavova zaposlenika (npr. ispitivanje zadovoljstva, ispitivanje organizacijske kulture i klime, kraća follow-up ispitivanja i slično), neformalni susreti zaposlenika (npr. teambuilding aktivnosti, radionice, virtualne kave, druženja na kraju radnog tjedna, osiguran prostor za zajednički ručak i slično).

Suradnja Ljudskih potencijala i Korporativnih komunikacija znači i oblikovanje i dijeljenje značajnih informacija iz HR područja poput informiranja o dolasku novih zaposlenika, obavijesti o pravilnicima i odlukama iz područja HR-a, rezultatima istraživanja korporativne kulture i klime, provođenju internih edukacija, certifikatima i nagradama iz područja HR-a itd. Sve politike, pravilnici i odluke iz područja ljudskih potencijala nalaze na Intranet platformi dostupnoj svim zaposlenicima, a tu, kao i u mobilnoj aplikaciji Fortecom, komuniciraju se i informacije o dobrobiti za zaposlenike na kojoj mogu aktivno davati povratne informacije, prijedloge i komentare ili ocjenu zadovoljstva provedenom aktivnošću.

Također, povratne informacije o angažmanu i uključenost zaposlenici daju i kroz ispitivanje organizacijske klime / zadovoljstva i angažiranosti, kroz kratke ankete / upitnike, kroz sustavno prikupljanje sugestija, kroz stay intervju, kroz izlazni intervju, kroz razgovore s voditeljem, kroz fokus grupe itd.

Tijekom posljednjeg tromjesečja 2025. u 29 kompanija Fortenova grupe provedeno je redovito, sedmo Istraživanje korporativne kulture i klime. Od ukupno 28.480 anketiranih, anketu je ispunilo gotovo 70 posto zaposlenika, pri čemu je čak 13 kompanija ostvarilo iznadprosječnu stopu odaziva. Ukupni rezultat viši od prosjeka Grupe ima 17 kompanija, dok su najbolji ukupni rezultat ostvarili Arivera Fruit CG i Fortenova grupa d.d.

Anketni upitnik za 2025. je osvježen dvjema novim dimenzijama – „Zadovoljstvo menadžmentom” i „Međuljudski odnosi“. U kontekstu sveobuhvatnih promjena kroz koje je Grupa prolazila, ukupni rezultati pokazuju manje odstupanje u razini zadovoljstva zaposlenika. Pritom oni i dalje najvišu ocjenu daju rukovođenju, posebno ističući dostupnost i podršku neposrednih rukovoditelja. Područje plaća i benefita identificirano je kao područje daljnjeg unaprjeđenja, što potvrđuju i komentari zaposlenika. Naime, uz anketu je prikupljeno više od 18.000 komentara i prijedloga, od čega se dvije trećine odnose na konkretne prijedloge za poboljšanja, dok trećina ističe pohvale i pozitivna iskustva.

Jedan od značajnih kanala angažmana i uključenosti zaposlenika u radne procese je i projekt „Imam ideju“ u okviru kojeg zaposlenici od lipnja 2020. daju prijedloge o poboljšanju radnih procesa i radnih uvjeta. U pet i pol godina je ukupan broj svih prikupljenih ideja iznosio 2483 prijedloga, dok je u programu aktivno sudjelovao 2081 zaposlenik Grupe. Ujedno je u tom razdoblju u kompanijama ukupno zaživio 61 prijedlog zaposlenika iz ovoga programa. Provođenje projekta nastavljeno je i u izvještajnom razdoblju.

Važan element jačanja angažmana i motivacije, ali i povezanosti zaposlenika međusobno i s kompanijom, su različiti modeli izbora najboljih zaposlenika koji se provode u kompanijama. Tako je u Jamnici nastavljen program prepoznavanja i nagrađivanja zaposlenika JaKiMi - odabir Najkolega na polugodišnjoj i godišnjoj razini, a slično je i s izborima koji je razvijala multifunkcijska radna skupina. Najbolje kolege biraju se i u Konzumu HR, Mercatoru SLO i Idea Marketima.

Inače, za kvalitetu i visoki stupanj zrelosti u procesima upravljanja ljudskim potencijalima, operativne kompanije i Fortenova grupa d.d. već nekoliko godina zaredom dobivaju Employer Partner certifikat, nepristrano priznanje stručnjaka za ljudske potencijale u europskoj zajednici, koje potvrđuje najvišu kvalitetu upravljanja u sedam ključnih područja ljudskih resursa. U procesu certifikacije se evaluira niz tema poput selekcije, razvoja kompetencija, leadershipa, radne uspješnosti, uključenosti i zadovoljstva, karijere i nasljeđivanja, nagrađivanja na svim razinama organizacije.

U 2025. se uspješnim prolaskom kroz proces ocjenjivanja, kompanijama Fortenova grupe koje već imaju *Employer Partner certifikat* prvi puta se pridružila i Idea CG, a nakon što su druge kompanije prošle redovitu recertifikaciju, ukupno 13 kompanija Fortenova grupe je za 2025. dobilo neovisnu vanjsku potvrdu izvrsnosti u upravljanju ljudskim potencijalima. To su Konzum HR, Pik Vrbovec HR, Jamnica HR, mStart HR, Idea Marketi, Mg Mivela, Roto dinamic, Zvijezda HR, Dijamant, Mercator SLO, Sarajevski kiseljak, Idea CG i Fortenova grupa d.d.

Istodobno je 10 kompanija Grupe dobilo Future Resilience (FR) certifikat, koje neovisna kuća dodjeljuje tvrtkama koje vode računa o dobrobiti svojih zaposlenika te provode aktivnosti koje im pomažu u izgradnji otpornosti na razne poslovne i privatne izazove te nepredvidive i stresne situacije. Nakon što je Fortenova grupa d.d. u 2024., kao testna kompanija prošla kroz proces dobivanja tog priznanja, u 2025. su tu certifikaciju prošle kompanije Konzum HR, Konzum BiH, Roto dinamic, Zvijezda HR, Idea CG, Tisak, Mg Mivela, Jamnica HR, Sarajevski kiseljak, mStart.

Ujedno, u svim operativnim kompanijama i u Grupi zaposlenici mogu koristiti mehanizme za prijavljivanje nepravilnosti i neetičnog ponašanja.

Kako je i definirala u načelima Etičkog kodeksa, Fortenova grupa prepoznaje da se integritet i reputacija u najvećoj mjeri temelje na povjerenju njezinih zaposlenika i poslovnih partnera. Zato primjenjuje i promiče etička načela i vrijednosti te, u skladu s primjenjivim pravom i propisima, proaktivno teži poštivanju najviših mogućih poslovnih standarda. Cilj joj je reguliranje i jasno predstavljanje korporativne odgovornosti svih dionika Grupe, regulatorna usklađenost te zaštita onih osoba koje prijave sumnju na nepravilnost ili počinjenje nepravilnosti.

Pravilnikom o postupku internog prijavljivanja i rješavanja nepravilnosti, kojim se uređuje postupak unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti, određuje se procedura u slučaju da zaposlenik ili druga osoba prijavi sumnju u nepravilnost ili počinjenje nepravilnosti u radnom okruženju te uređuje postupak imenovanja povjerljive osobe i njezina zamjenika. Cilj je Pravilnika osigurati primjereno prijavljivanje nepravilnosti i zaštitu prijavitelja nepravilnosti od osвете povezane s prijavljivanjem. Povjerljiva osoba dužna je zaprimiti prijavu, pokrenuti proces ispitivanja nepravilnosti te dostaviti prijavitelju povratnu informaciju o prijavi. Ta se informacija u pravilu dostavlja u roku od 30 dana, ali ne dulje od 90 dana od dana potvrde o primitku prijave, pri čemu je obveza povjerljive osobe čuvati identitet prijavitelja nepravilnosti i podatke zaprimljene u prijavi od neovlaštenog otkrivanja, odnosno objave drugim osobama. Sva prava, ovlasti i obveze povjerljive osobe primjenjuju se i na zamjenika povjerljive osobe.

Kod prijava radnika koje su povezane sa zaštitom ljudskih prava, kao i drugim socijalnim i kadrovskim pitanjima, sukladno Pravilniku o prijavljivanju unutarnjih nepravilnosti se provodi remedijacija. Riječ je o postupku kojim se prijavitelja nepravilnosti obavještava o njegovim/njezinim pravima predviđenim nacionalnim propisima. Mehanizmi djelovanja organizacije propisani su Pravilnikom o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti u Fortenova grupi, a oslanjaju se na Etički kodeks, Politiku o zaštiti osobnih podataka i Politiku tržišnog natjecanja te Pravilnik o radu.

U operativnim kompanijama kolektivnim je ugovorom predviđen postupak zaštite dostojanstva radnika i mjere zbog eventualne povrede. Zaposlenici su uključeni putem svojih predstavnika poput radničkih vijeća ili vijeća zaposlenika ili sindikata, ovisno o zakonskim propisima države. Svaka osoba koja je bila uključena u postupak prijavljivanja nepravilnosti ima pravo na povratnu informaciju, a prijavitelj ima pravo i na odluku s uputom o pravnom lijeku. Grupa provodi revizije, ankete i analize temeljem kojih se stvaraju politike i procesi s ciljem ublažavanja postojećih i sprječavanja budućih negativnih utjecaja.

Operativne kompanije Grupe u Hrvatskoj koje su to bile obvezne učiniti u skladu sa Zakonom o zaštiti prijavitelja nepravilnosti, također su uspostavile ili ažurirale već postojeći mehanizam unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti povjerljivoj osobi.

Također, Pravilnik o radu operativnih kompanija u Grupi propisuje postupak i mjere zaštite dostojanstva radnika na radu i zabranjuje svaku izravnu ili neizravnu diskriminaciju povezanu s radom i uvjetima na radu, uključujući kriterije i uvjete za zapošljavanje, napredovanje u karijeri, profesionalno usmjeravanje, stručnu kvalifikaciju i obuku te prekvalifikaciju, u skladu s posebnim zakonodavstvom. Fortenova grupa d.d. i njezina operativna društva imenovali su ovlaštenog predstavnika za zaprimanje i rješavanje pritužbi koje se odnose na zaštitu dostojanstva radnika.

S1-7 Obuhvat kolektivnog pregovaranja i socijalni dijalog

U kompanijama Grupe u kojima djeluju sindikati zajamčena je sloboda djelovanja sindikata i sindikalna organiziranost, a kolektivnim ugovorima je u 2025. bilo obuhvaćeno ukupno 92,79 posto zaposlenika, 1,7 posto manje nego godinu ranije. Smanjenje članstva izravno je povezano sa zaključenjem procesa dezinvestiranja s kojima su iz Grupe izašle kompanije iz Poslovnog područja Poljoprivreda, u kojima su sindikati aktivno djelovali.

U ovom trenutku, u 11 kompanija Grupe (Dijamant, Konzum BiH, Konzum HR, Mercator SLO, Mercator IP, Idea Marketi, MG Mivela, PIK Vrbovec HR, Sarajevski Kiseljak, Tisak i Roto dinamic) se primjenjuju kolektivni ugovori s različitim rokovima trajanja. Pritom se u Konzumu BiH i u Roto dinamicu primjenjuju odredbe Granskih kolektivnih ugovora - Konzum BIH - Kolektivni ugovor o pravima i obavezama poslodavaca i radnika za djelatnost trgovine u FBiH; Roto dinamic – prošireni Granski kolektivni ugovor za djelatnost trgovine u Hrvatskoj.

Kolektivni ugovor	2025.	2024.	2023.
Broj zaposlenih obuhvaćenih KU	36.630	42.650	42.732
Udio u ukupnom broju zaposlenika	92,79%	94,53%	94,16%
promjena (p.p.)	-1,73 p.p.	0,37 p.p.	-

Kako bi osigurali primjenu socijalnih standarda i socijalni dijalog u svim operativnim kompanijama, svake se godine na razini Fortenova grupe formira pregovarački tim koji vodi kolektivne pregovore za više kompanija.

No, u 2025. godini, tijekom redovitih pregovora o dodacima kolektivnim ugovorima u operativnim kompanijama PIK Vrbovec plus d.o.o., Zvijezda plus d.o.o. te kompaniji Jamnica plus d.o.o., sindikati su odbili sve prijedloge poslodavaca, jednostrano prekinuli postupak mirenja te pokrenuli dvije sindikalne akcije obustave rada (PIK Vrbovec plus d.o.o., Zvijezda plus d.o.o.).

Naime, poslodavci su, u dobroj vjeri i u skladu s poslovnom strategijom usmjerenom na održiv i transparentan rast plaća, predložili unapređenje prava i ukupnih primanja zaposlenika za 2025. godinu. Cilj je bio udaljiti se od prakse oslanjanja na minimalnu plaću te stvoriti uvjete za predvidiv i postupan rast plaća u godinama koje slijede. Fokus prijedloga bio je na jačanju bruto osnovice, odnosno osnovne bruto plaće, što je zahtijevalo analizu svih dosadašnjih dodataka i naknada koje nisu sastavni dio plaće, a koji su ranije ugovarani upravo radi kompenzacije niskog rasta osnovice.

No, umjesto toga, predstavnici Sindikata PPDIV su inzistirali na očuvanju svih postojećih dodataka bez prostora za razmatranje cjelovitog prijedloga i njegove dugoročne održivosti. Nakon tri kruga pregovora (PIK Vrbovec 7., 14. i 25. ožujka, Zvijezda 5., 14. i 25. ožujka te Jamnica 4., 14. i 25. ožujka) i dva pokušaja mirenja (PIK i Zvijezda 7. i 28. travnja, a Jamnica 7., 28 i 30. travnja), jednostrano su prekinuli postupak mirenja, napustili pregovarački stol te 27. svibnja 2025. pokrenuli obustavu rada u društvima PIK Vrbovec plus d.o.o. i Zvijezda plus d.o.o.

Za razliku od toga, u društvu Jamnica plus d.o.o. nije došlo do obustave rada jer su sindikalni predstavnici odbacili pritiske središnjice Sindikata PPDIV. U toj kompaniji su predstavnici Radničkog vijeća i Uprava postigli sporazum kojim se radnicima kompanije osiguravaju veće plaće i veća materijalna prava za razdoblje od tri godine. Dogovor je utemeljen u novom Pravilniku o radu kompanije kojim se Uprava obvezala ishoditi suglasnost Radničkog vijeća oko svake promjene materijalnih uvjeta, a dobili su i jamstvo da im se materijalna prava mogu samo povećavati u sljedeće tri godine.

I nakon višetjedne obustave rada, i u PIK Vrbovcu i u Zvijezdi postignut je sporazum između Radničkog vijeća i Uprava temeljem kojih su i završile sindikalne akcije. U PIK Vrbovcu je u obustavi rada sudjelovalo 19 posto od ukupno 1.700 zaposlenika, dok je u Zvijezdi rad obustavilo 14 posto zaposlenika, a od ukupnog broja članova PPDIV-a u kompaniji, u štrajku je sudjelovalo njih 40 posto.

U međuvremenu su, s obzirom na dugotrajnost pregovora, poslodavci donijeli odluku o samostalnom povećanju bruto plaća zaposlenicima u navedene tri kompanije. Pri tome su sva postojeća prava iz kolektivnih ugovora ostala na snazi do njihova isteka ili sklapanja novih dogovora.

Tako su od 1. svibnja 2025. bruto plaće u sve tri kompanije povećane između 15 i 20 posto, s posebnim naglaskom na najniže plaće. Najniža ugovorena bruto plaća u PIK Vrbovec plus d.o.o. i Jamnica plus d.o.o. povećana je s 840 na 980 eura, a u Zvijezda plus d.o.o. s 843 na 980 eura. Također, povećane su božićnice i dar za djecu.

Konzum HR i Sindikat trgovine Hrvatske u prosincu 2025. su potpisali novi Kolektivni ugovor koji je stupio na snagu 1. siječnja 2026.. Njime su osigurani novi rast plaća, veća božićnica te transparentniji model obračuna plaće za radnike u maloprodaji, logistici i online poslovanju. Ukupna vrijednost paketa iznosi 25 milijuna eura, što se nadovezuje na sličan iznos uložen u povećanja primanja radnika proveden kroz dva kruga povećanja plaća i potvrđuje kontinuitet ulaganja u zaposlenike Konzuma. U Konzumu su, inače, tijekom 2025. provodili strategiju zadržavanja koja se temeljila na značajnom unaprjeđenju materijalnih prava i operativnoj podršci timovima na terenu.

S1-5 Obilježja zaposlenika poduzeća

Struktura zaposlenika i njihove karakteristike

Broj zaposlenika u Fortenova grupi na dan 31. prosinca 2025. iznosio je 38.276 odnosno 39.475, uključujući 1.199 sezonskih radnika.

Većina zaposlenika, njih preko 31 tisuću ili 82,12 posto radila je u maloprodajnim kompanijama u cijeloj regiji, dok ih je 16,47 posto bilo zaposleno u prehrambenim kompanijama.

Uobičajeno, najveći broj zaposlenika, njih 46 posto, radio je u Hrvatskoj, u Srbiji njih 21 posto, Sloveniji 18 posto, Bosni i Hercegovini devet posto te Crnoj Gori šest posto.

Broj zaposlenika prema vrstama ugovora 2025. i 2024., po državi

Vrste ugovora	2025.				
	Hrvatska	Slovenija	Srbija	BIH	Crna Gora
Stalni zaposlenici	14.492	6.633	6.907	2.634	1.921
Privremeni zaposlenici	2.952	103	1.210	811	543
Zaposlenici s negarantiranim radnim vremenom	0	0	70	0	0
Ukupni broj zaposlenih	38.276				
Ukupni broj zaposlenih + sezonski radnici	39.475				

Broj zaposlenika i stratifikacija prema spolu u 2025.

Transformacijski procesi u Grupi utjecali su na ukupan broj zaposlenih, ali i na pokazatelje o klasifikaciji zaposlenika Grupe prema spolu i radnim pozicijama (menadžment, ostali). Uz manji broj ukupno zaposlenih u Grupi, posljedično je smanjen i broj zaposlenika na svim razinama menadžmenta, pa tako i broj žena u menadžerskim strukturama. Međutim, udio žena u ukupnom menadžmentu je u 2025., u odnosu na godinu ranije, povećan za pet posto.

Činjenica da je maloprodaja najveća djelatnost Fortenova grupe, a da u strukturi zaposlenika maloprodaje povijesno prevladava „ženska radna snaga“, odražava se i na spolnu strukturu zaposlenih u Fortenova grupi. Tako je u 2025., u ukupnom broju zaposlenih u Grupi bilo 25. 696 zaposlenica i 12.580 zaposlenika.

Od toga je na svim razinama menadžmenta bilo 2.358 žena i 1.282 muškarca. U odnosu na godinu ranije, u 2025. u Grupi je bilo 65 posto menadžerica, od čega je najviše, 69 posto ili 2.094 žena bilo u linijskom menadžmentu.

Ukupan broj zaposlenika u višem menadžmentu smanjen je s 278 koliko ih je bilo u 2024. na 187 u 2025. Među njima je u 2025. bilo 69 žena ili 37 posto, jedan posto više u odnosu na godinu ranije. Također za jedan posto (s 44 na 45 posto) narastao je i udio žena u srednjem menadžmentu.

	2025.				2024.			
Zaposlenici	Muški	Ženski	Udio žena u menadžmentu	Zbirno	Muški	Ženski	Udio žena u menadžmentu	Zbirno
Viši menadžment	118	69	37%	65%	178	100	36%	60%
Srednji menadžment	240	195	45%		293	230	44%	
Linijski menadžment	924	2.094	69%		1.312	2.320	64%	
Ostali zaposlenici	11.298	23.338			13.999	25.504		
Ukupno	12.580	25.696			15.782	28.154		
	38.276				43.936			

S1-6 Obilježja radnika poduzeća koji nisu u radnom odnosu

Kako bi dodatno osigurala stabilnost radnih procesa i dobrobit zaposlenika, Fortenova grupa trajno zapošljava putem ugovora o radu, dok zapošljavanje putem ugovora o radu na određeno primjenjuje u slučajevima objektivnih potreba koje su vremenski ograničenog trajanja ili zbog povećanog opsega posla. Stoga je velika većina zaposlenika, njih 85,14 posto stalnih zaposlenika, dok je u Grupi 14,68 posto privremenih zaposlenika.

Ukupna fluktuacija u Grupi je u 2025. iznosila 23,82 posto.

Uz isključenje osoba koje su radile sezonske poslove, u svim ostalim oblicima rada koji nisu ugovor o radu, u 2025. je za Grupu radilo 13.300 osoba. Od toga su kompanije najveći broj osoba angažirale za rad putem studentskih i učeničkih ugovora te putem učeničke prakse.

Podaci o broju osoba koje su radile kod poslodavca prema tipu ugovora o radu nalaze se u tablici:

Broj osoba koje su radile prema ostalim vrstama ugovora u 2024. i 2025.

Sezonski rad i ostale vrste ugovora	2025.		2024.		Razlika 2025. – 2024. (ukupan broj zaposlenika)
	Ukupan broj zaposlenika	% udio u ukupnom broju zaposlenika	Ukupan broj zaposlenika	%	
Rad učenika	1.614	4%	1.872	4%	-258
Učenička praksa	1.011	3%	1.364	3%	-353
Studentska praksa	27	0%	175	0%	-148
Student servis	9.209	24%	10.173	23%	-964
Agencijski radnici	509	1%	533	1%	-24
Ostalo	930	2%	1.394	3%	-464
Ukupno (bez sezonskih radnika)	13.300	35%	15.511	35%	-2.211

S1-9 Odgovarajuće plaće

U sklopu priprema kompanija Grupe za usvajanje Direktive o transparentnosti plaća čiji je cilj osigurati pravednije i ravnopravnije radne uvjete i koja se počinje primjenjivati u 2026., u izvještajnom razdoblju su održane formalne i neformalne edukacije (dijeljenje saznanja o statusu implementacije u Hrvatskoj, kao i u drugim članicama EU).

Premda obveza primjene počinje u 2026., mnoge članice, pa tako i Hrvatska u 2025. još nisu bile krenule u izradu odgovarajućeg zakonodavnog okvira za transponiranje Direktive. No, budući da su temeljna načela poznata, bilo je moguće održati edukaciju koja se usmjerila na obveze poslodavaca, prava zaposlenika te praktične korake za usklađivanje s propisima. Poseban naglasak bio je na pravilnom izvještavanju o razlikama u plaćama te mjerama za uklanjanje nejednakosti.

Formalna edukacija se održala krajem studenoga 2025. u Konzum akademiji i na njoj je aktivno sudjelovalo 30 kolegica i kolega iz Fortenova grupe d.d. i 12 operativnih kompanija - PIK Vrbovec HR, Zvijezda HR, Tisak, Jamnica HR, Arivera Fruit, Roto dinamic, mStart, Fortenova grupa d.d., FNG Property, Konzum HR, MultiPlus Card, Kenty Adria.

Kako je već naznačeno, tijekom 2025. u Grupi je na snazi bilo 11 kolektivnih ugovora u kojima su sa socijalnim partnerima ugovorene osnovne plaće i druga materijalna prava zaposlenika. Primjerice, novim Kolektivnim ugovorom u Konzumu od siječnja 2026. osnovne plaće radnih mjesta u operacijama narasle su za dodatnih 100 eura bruto. Dodatno, minuli rad prestaje biti zaseban dodatak i postaje dio osnovne plaće. Time se svi dodaci – za rad nedjeljom, noću, blagdanom, prekovremeni rad i ostalo – obračunavaju na višu osnovicu, što dugoročno doprinosi rastu ukupnih primanja zaposlenika i čini sustav obračuna plaće jednostavnijim i transparentnijim.

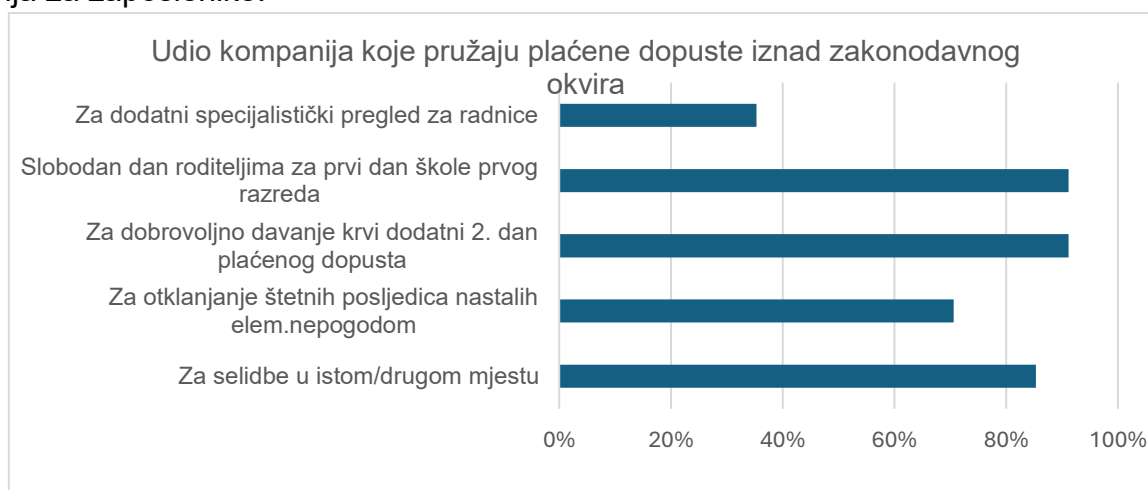
Božićnica je već za 2025. povećana s 230 na 360 eura, dok radnici u Konzumu mogu i dalje računati na ostala materijalna prava, poput uskrsnice u iznosu od 120 eura, regresa od 230 eura, dara za dijete od 120 eura, naknade za topli obrok od 100 eura, jubilarnih nagrada te solidarne pomoći i potpore.

Kako je prethodno navedeno, od 1. svibnja 2025. u PIK Vrbovcu, Zvijezdi i Jamnici su bruto plaće povećane između 15 i 20 posto, s posebnim naglaskom na najniže plaće. Najniža ugovorena bruto plaća u PIK Vrbovec plus d.o.o. i Jamnica plus d.o.o. povećana je s 840 na 980 eura, a u Zvijezda plus d.o.o. s 843 na 980 eura. Također, povećane su božićnice i dar za djecu.

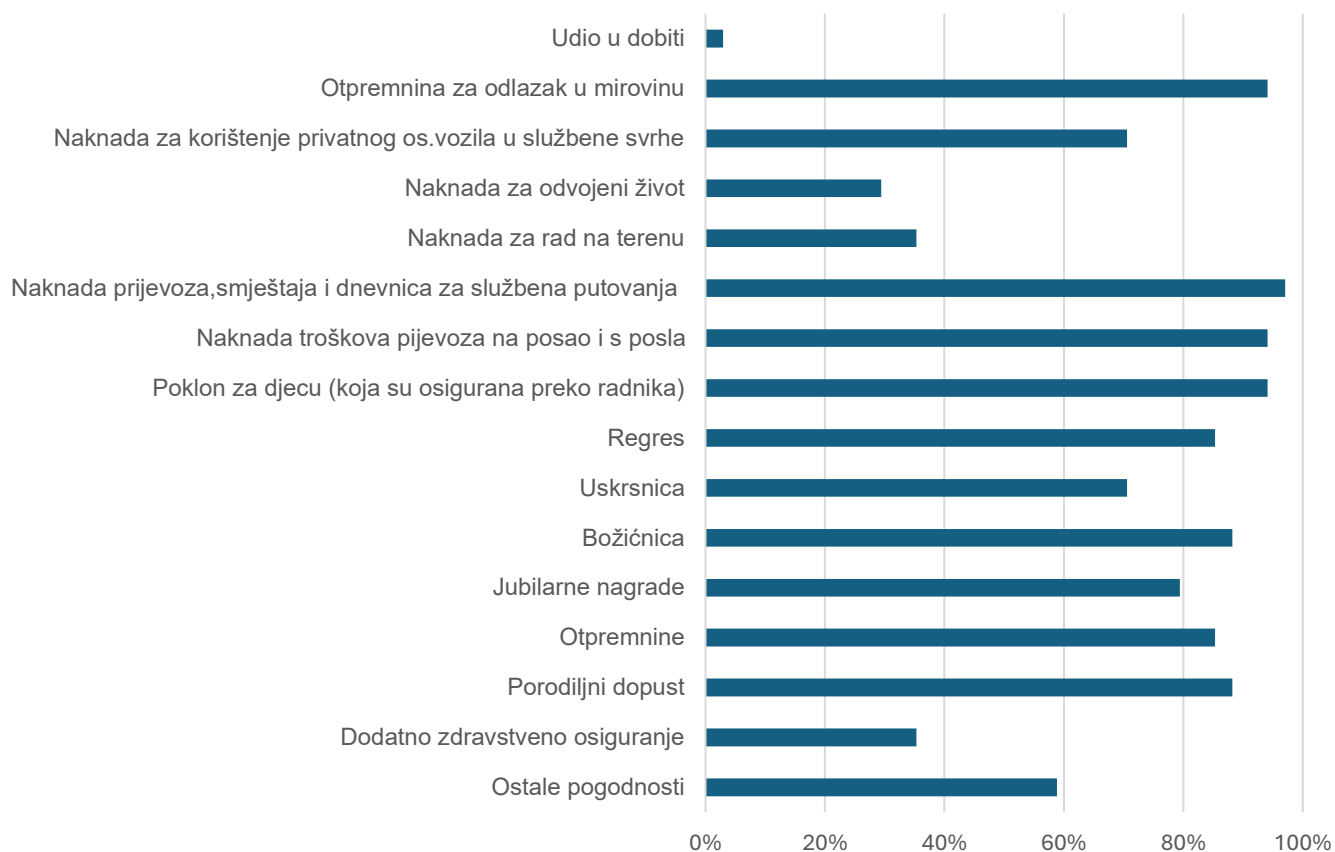
S1-10 – Socijalna zaštita

Pogodnosti ponuđene zaposlenicima mogu se razlikovati ovisno o djelatnosti poslovanja ili nacionalnim praksama. Za veće kompanije definirane su kolektivnim ugovorima/sporazumima radničkih vijeća i poslodavca ili, kad je riječ o manjim kompanijama, pravilnicima o radu, gdje se kod dodjeljivanja pogodnosti vode praksom kompanija Grupe sa sklopljenim kolektivnim ugovorom.

Od materijalnih prava, većina kompanija nudi spektar koji se kreće od otpremnine za odlazak u mirovinu ili u slučaju poslovno uvjetovanog otkaza ugovora o radu do naknade troškova prijevoza na posao, prigodne nagrade, dara djeci, božićnice, nagrade za radni rezultat, uskrsnice, regresa za godišnji odmor i solidarne pomoći, dok se od nematerijalnih prava izdvajaju plaćeni dopusti u slučaju selidbe ili dodatni slobodni dan za dobrovoljno davanje krvi, slobodni dani za rođenje djeteta te polazak djeteta u školu, za njegu člana uže obitelji zbog bolesti, za sklapanje braka, smrt osoba iz najužeg obiteljskog kruga itd. U 2025. u odnosu na prethodna razdoblja, nije bilo znatnih razlika u dodjeljivanju beneficija osim što u dijelu društava nije ugovorena polica dodatnoga zdravstvenog osiguranja za zaposlenike.



Udio kompanija koje pružaju navedene pogodnosti



Udio kompanija koje pružaju pomoć



Pravo na rodiljini, roditeljski i očinski dopust

Svi zaposlenici Grupe, bez obzira na spol i državu poslovanja, imaju pravo na rodiljini dopust, roditeljski i očinski dopust u skladu s pozitivnim zakonskim propisima. U svim kompanijama očevi imaju pravo na određeni broj dana plaćenog dopusta zbog rođenja djeteta.

U 2025. je pravo na rodiljni dopust u Grupi koristio 8.331 osoba, dvije trećine žene i jedna trećina (2.070) muškarci.

Rodiljni, roditeljski i očinski dopust	Muški	Ženski	Ukupno
Broj zaposlenika koji su iskoristili pravo na rodiljni dopust	2.070	6.261	8.331
Broj zaposlenika koji se vratio s rodiljnog dopusta u prethodnom izvještajnom razdoblju	282	888	1.170
Broj zaposlenika koji se trebaju vratiti na posao nakon rodiljnog dopusta	284	855	1.139
Broj zaposlenika koji se vratio na posao nakon završetka rodiljnog dopusta	211	527	738
Broj zaposlenika koji se vratio na posao nakon završetka rodiljnog dopusta, a koji je ostao zaposlen i 12 mjeseci po povratku na posao	234	666	900
Stopa povratka	74	62	65
Stopa zadržavanja	83	75	77

S1-11 Osobe s invaliditetom

Ukupan broj zaposlenih osoba s invaliditetom po tržištima

Broj zaposlenih osoba s invaliditetom	2025			2024		
	MUŠKI	ŽENSKI	UKUPNO	MUŠKI	ŽENSKI	UKUPNO
Hrvatska	81	204	285	106	218	324
Srbija	75	99	174	78	106	184
Crna Gora	9	22	31	11	19	30
Slovenija	112	561	673	123	613	736
BIH	19	52	71	19	49	68
UKUPNO	296	938	1.234	337	1.005	1.342

U današnjem poslovnom okruženju uključivost je sastavni dio moderne korporativne kulture i klime, a ulaganjem u inicijative uključivosti gradi se radna sredina u kojoj se svatko može osjećati prihvaćeno, bez obzira na svoje komunikacijske mogućnosti, razvija se međusobnu razumijevanje i poštovanje, potiče raznolikost kao jedna od ključnih vrijednosti uspješnih i odgovornih kompanija i razvija korporativna klima koja cijeni ljudskost, empatiju i suradnju.

Na razini Grupe je na dan 31.12.2025 bilo zaposlenih 1234 osobe s invaliditetom, 108 osoba manje nego godinu ranije ili, u odnosu na ukupan broj zaposlenih u Grupi, - 3,1 posto. Od ukupnog broja osoba s invaliditetom, 938 je bilo žena, a 296 muškaraca. Najviše je osoba s invaliditetom bilo zaposleno u kompanijama Grupe u Sloveniji gdje je dio Grupe kompanija Mercator Invalidsko poduzeće u kojoj radi i najveći broj osoba s invaliditetom u Grupi.

Ujedno, na tržištima na kojima je to zakonski dopušteno, operativne kompanije su zaključile ugovore s tvrtkama o nabavi robe i usluga s udrugama koje pretežito zapošljavaju osobe s invaliditetom. Mercator SLO, Konzum HR, Mg Mivela, PIK Vrbovec HR i Dijamant u svojim radnim kolektivima imaju integriran dovoljan broj osoba s invaliditetom u skladu sa zakonskim propisima.

Naslonjena na tradiciju suradnje s Udrugom za promicanje inkluzije, Zvijezda je tijekom 2025. napravila dodatni iskorak u osvještavanju zaposlenika o nužnosti uključivanja osoba s invaliditetom u kolektive. Kompanija je za svoje zaposlenike organizirala program učenja znakovnog jezika, kao alata komunikacije, ali i mosta koji spaja ljude i omogućuje da se svatko u timu osjeća ravnopravno. Posebna je vrijednost projekta što ga je vodio Zvijezdin zaposlenik, i sam osoba oštećena sluha, uz pomoć svoga prevoditelja, a u Zvijezdi navode kako je projekt pokazao predanost kompanije stvaranju radnog okruženja u kojem se različitosti ne samo prihvaćaju već i istinski cijene.

Kompanije koje zapošljavaju strane radnike: Konzum HR, Jamnica, Roto dinamic, Mercator SLO, PIK Vrbovec HR su i dalje nastavile s praksom pomoći u integraciji radnika u kolektiv te organiziranje tečajeva jezika i pomoć pri snalaženju u organizaciji osnovnih životnih potreba.

Primjerice, u pogonima u Jani i Jamnici te u logističko distributivnom centru Jamnice u Jastrebarskom držane su interne edukacije „Navigating Work & Culture in Croatia“, namijenjene zaposlenicima Jamnice koji konkretno dolaze iz Nepala. Edukacija je provedena na nepalskom

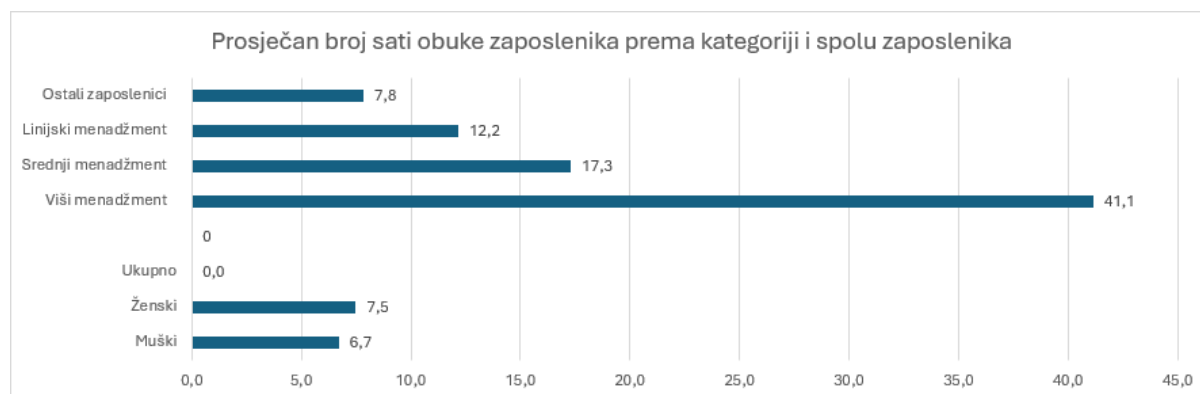
jeziku, uz podršku prevoditeljice, kako bi svi sudionici imali priliku aktivno sudjelovati i bolje razumjeti teme koje doprinose njihovoj integraciji.

Cilj programa je bio olakšati prilagodbu na novo radno i životno okruženje te pružiti korisne informacije o poslovnim procesima, kulturološkim razlikama i svakodnevnom životu u Hrvatskoj.

S1-12 Pokazatelji osposobljavanja i razvoja vještina

Razvoj, napredovanje i osposobljavanje zaposlenika

U Fortenova grupi se svi zaposlenici imaju priliku dodatno usavršavati, ovisno o vlastitim i poslovnim potrebama. U 2025. je u Grupi na osposobljavanje utrošeno manje sati nego godinu ranije, a ukupno više od 323 tisuće ili prosječno 8,4 sata po zaposleniku. Financijsku potporu za vanjsku obuku ili obrazovanje zaposlenika nudilo je 68 posto kompanija, dok je 59 posto kompanija Grupe nudilo interne edukacije.



Programi obuke	2024.	2025.
Interni tečajevi za osposobljavanje	74%	59%
Financijska potpora za vanjsku obuku ili obrazovanje	79%	68%
Omogućavanje studijskih razdoblja sa zajamčenim povratkom na radno mjesto	26%	24%

Programi pomoći	2024.	2025.
Planiranje umirovljenja za osobe koje namjeravaju ići u mirovinu	46%	41%
Prekvalifikacija zaposlenika koji namjeravaju nastaviti raditi	28%	24%
Otpremnina	79%	85%
Ako se isplaćuje otpremnina, uzimaju li se u obzir dob i godine službe zaposlenika	67%	79%
Službe za raspoređivanje zaposlenika	26%	26%
Pomoć (primjerice obuka, savjetovanje) u vezi s okončanjem radnog vijeka	21%	26%

Praćenje razvoja karijere zaposlenika s potencijalom

Prethodnih godina Fortenova grupa je karijere zaposlenika s potencijalom za preuzimanje složenijih poslova ili prelazak na neke druge pozicije identificirala kroz proces *Talent Managementa* (TM) te je za sve zaposlenike koji su prepoznati kao talenti bio izrađivan Individualni plan razvoja, plan nasljeđivanja, procjena rizika za fluktuaciju i ključne aktivnosti potrebne za zadržavanje u organizaciji.

No, kao i u nizu drugih procesa, tako je strateški zaokret u poslovanju Grupe utjecao i na provedbu TM programa na razini cijele Grupe. Naime, brojne promjene u dizajnu organizacije Grupe i kompanija koje su se uglavnom događale tijekom izvještajnog razdoblja, odrazile su se i na promjene u strukturi menadžmenta - na razini top menadžmenta čak i preko 85 posto. Uslijed toga, a primarno radi kratkoće vremena, nije ni bila moguća objektivna procjena kadrova koji su preuzeli menadžerske pozicije na svim razinama, pa je program u kompanijama proveden u nešto užem obliku, uglavnom za najvažnija područja/pozicije. Inače je u 2025. fokus u svim maloprodajnim kompanijama bio na internim promocijama što se odrazilo kroz veći postotak zaposlenih koji su ostvarili napredovanje u odnosu na 2024. godinu, a povećana je efikasnost kroz skraćivanje vremena popunjavanja radnih mjesta i smanjenja troškova zapošljavanja.

U Idea marketima je proveden redizajnirani razvojni program za talente M HUB za 22 talenta u organizaciji, dok je Konzumov sustav procjene "Kontakt" obuhvatio čak 21.014 procjena u maloprodaji, što je rezultiralo napredovanjem i povećanjem plaća za 396 zaposlenika. U Jamnici su

u godišnju procjenu talenata bile uključene sve uredske pozicije (menadžerske i nemenadžerske), a redefinirani su kriteriji za vrednovanje pozicija prodajnih predstavnika. PIK Vrbovec je pokrenuo Internu akademiju za sve razine upravljanja, a vezano uz komunikacijske, organizacijske i upravljačke kompetencije.

Inače, u 2025. je na razini cijele Grupe 33 posto zaposlenika primilo povratnu informaciju o uspješnosti i ostvarenom radnom učinku, a uobičajeno najveći postotak povratnih informacija imali su menadžeri.

Edukacija

Kao što će zaokruživanje strukture Grupe značiti redefiniciju dosadašnjih ESG ciljeva i provedbenih politika, sličan scenarij primijenit će se na identifikaciju, praćenje karijernog razvoja i edukaciju talenata u Grupi te će se on u punom opsegu početi primjenjivati kada se utvrdi nova organizacijska shema i struktura zaposlenika.

Smanjenje talent management poola iz kojeg se identificiraju zaposlenici čije vještine kompanija želi osnažiti kroz programe edukacija u okviru internog DRIVE Beyond Excellence programa, izravno je utjecalo i na odluku da se u 2025. ne pokreću novi ciklusi, nego da se samo privedu kraju edukacije koje su započele tijekom 2024. godine.

DRIVE Beyond Excellence je interni dugoročni program unaprjeđenja znanja i vještina zaposlenika Fortenova grupe osmišljen s ciljem osnaživanja ljudskih potencijala Fortenova grupe i jačanju doprinosa stvaranju poticajne radne atmosfere.

Program je započeo 2021. i sastoji se od tri različita grupna programa edukacije – Discover, Accelerate i Navigate programa. Edukacije su organizirane kroz module, a tijekom pet godina, kroz sve programe je prošlo više od 750 zaposlenika Grupe. Uz to, još je 775 polaznika prošlo edukaciju pod nazivom Digitalna transformacija, koju su imali polaznici svih generacija Drive programa i, dodatno, drugi polaznici iz kompanija. Tako je kroz sveobuhvatne interne programe edukacije od 2021. prošlo ukupno više od 1500 zaposlenika Fortenova grupe.

Istodobno, u svim su operativnim kompanijama i u Fortenova grupi d.d. tijekom 2025. organizirane interne stručne radionice i edukacije za jačanje profesionalnih kompetencija zaposlenika.

Primjerice, odjel Pravnih poslova i usklađenosti Grupe je organizirao internu radionicu o Kibernetičkoj sigurnosti, GDPR-u i primjeni umjetne inteligencije u kompanijama, namijenjenu kolegama iz pravnih službi i usklađenosti kompanija u RH te zaposlenicima zaduženima za informacijsku sigurnost. Povod za održavanje radionice su stalne promjene i razvoj regulatornih zahtjeva koji se odnose na IT tehnologije i sustave. Radionicu su održali eksterni stručnjaci, koji su 23 sudionika iz devet kompanija Grupe - Tisak, Jamnica HR, Zvijezda HR, PIK Vrbovec HR, Arivera Fruit, Naturala, mStart, Konzum HR i Fortenova grupe d.d. - upoznali s ključnim zahtjevima GDPR-a, NIS2 i AI Act regulative, zajedničkim točkama rizika i posljedicama neusklađenosti za organizacije.

Tradicionalno okupljanje Konzumovog visokog i srednjeg menadžmenta koje spaja edukaciju i motivaciju održano je i u 2025.. Fokus je bio na 2030. godini, što nas tada očekuje, kako ćemo živjeti, raditi i koje vrijednosti će oblikovati našu svakodnevicu, posebno u maloprodaji.

U Mercatoru SLO mentorstvo ima dugogodišnju tradiciju, a osigurava da se znanje cjelovito prenosi kroz cijelu organizaciju. U 2025. je u cijeloj organizaciji bilo aktivno više od 300 mentora, najviše među njima u maloprodaji, a njihove je vještine koristilo gotovo 500 zaposlenika kompanije. Tijekom 2025. su održane i dvije radionice *Train the Trainers* namijenjene mentorima s ciljem jačanja kompetencija mentora, pružanja praktičnih alata za rad s klijentima te stvaranje prostora za razmjenu iskustava.

Također, u Mercatoru SLO kompaniji je uspješno završen program Škola za voditelje, koji je ove godine bio posvećen izazovima suvremenog vođenja u generacijski raznolikim timovima te razvoju digitalnih kompetencija. Škola za voditelje se odvijala u osam grupa na različitim lokacijama diljem Slovenije, polaznici su se detaljno posvetili upravo tim pitanjima te su upoznali korisne alate i praktične pristupe za učinkovitiju međugeneracijsku suradnju, komunikaciju i razumijevanje unutar timova. Dodatno je u 2025. u Mercatoru ukupno 35 zaposlenika završilo 17. Maloprodajnu i 3. Veleprodajnu akademiju.

Konzum HR je sličan projekt edukacije voditeljskih vještina usmjeren na poslovođe pokrenuo u 2025. Kroz "Školu za buduće poslovođe" prošao je 41 polaznik, od kojih je 19 zaposlenika (46 posto) napredovalo unutar iste godine. U sustav mentorstva i programe osposobljavanja u 2025. je Konzum HR uložio više od 62.400,00 EUR, čime je obuhvaćeno 872 polaznika uz podršku 1062 mentora.

I u Konzumu BiH su održane interne edukacije koje su obuhvatile ključne segmente rada u maloprodaji, a bile su usmjerene prema poslovođama i voditeljima odjela kao najvažnijim ljudima u maloprodaji. Takve su bile i teme - planiranje količina robe, naručivanje i prijem robe, izlaganje prema planogramu, briga o robi, proces snižavanja cijena, otpisa, kao i pristup kupcu i značaj ljubaznosti u komunikaciji. Poseban fokus je bio na edukaciji o radu na odjelima voća i povrća, koji često predstavljaju percepcijsku sliku izgleda cijele prodavaonice, a osobito je naglašena važnost standardizacije procesa rada i osiguranje da svi zaposlenici imaju pristup potrebnim informacijama i uputama.

Instruktažni centar je povodom svoje 60. obljetnice Jamnici uručio priznanje jer njegove specijalizirane programe obuke već godinama koriste i zaposlenici Jamnice. Programi su usmjereni na obrazovanje i usavršavanje kadrova u području logistike - od osposobljavanja vozača kamiona do edukacije stručnjaka za upravljanje transportnim sredstvima diljem Hrvatske.

Dijamant je u 2025. imao završne aktivnosti u programu „Jedi zdravo, misli zdravo“ koji je uključivao i radionice na temu pripreme zdrave hrane, kao i konzultacije sa stručnom osobom.

S1-14 Pokazatelji ravnoteže između poslovnog i privatnog života

Ravnoteža privatnog i poslovnog života

Grupa prepoznaje cijeli niz izazova s kojima se suočavaju zaposlenici, pa u skladu s tim kompanije organiziraju različite aktivnosti za podršku zaposlenicima.

U Konzumu HR pokrenuli su Program pomoći zaposlenicima koji je osmišljen kako bi osigurao podršku i pomoć u svim aspektima života zaposlenika, privatnim i poslovnim, u trenutku kada je to potrebno. Program psihološkog savjetovanja dostupan je 24 sata, svaki dan u godini svim zaposlenicima, kao i članovima uže obitelji zaposlenika (partneri, djeca) na besplatnom broju telefona. Svaki zaposlenik ima pravo na pet besplatnih savjetovanja po pojedinačnom problemu. Savjetovanje je dostupno u slučaju:

- problema na poslu (npr. sagorijevanje, sukobi na radnom mjestu i slično)
- problema u privatnom životu (sukobi s partnerom, problemi s odgojem, razvod, žalovanje...) psihičkih tegoba ili emocionalnih problema (anksioznost, depresija, nesanica, problemi s kontroliranjem emocija...)
- problema s ovisnošću
- kriznih događaja (teška prometna nesreća, smrt voljene osobe...) ili
- pravnih problema (jedan besplatan savjet pravnog savjetnika u vezi s nasljedstvom, kupnjom/prodajom/iznajmljivanjem nekretnine, razvodom braka, skrbništvom itd. Zakon o radu, kazneni i ovršni zakon su izuzeti). Savjetovanja provode stručno osposobljeni savjetnici (psiholozi, psihoterapeuti) koji predano čuvaju osobne podatke i čuvaju povjerljivost.

Mercator SLO je jedna od prvih tvrtki u Sloveniji koja je sustavno uvela coaching među zaposlenike, a program su počeli razvijati 2015. godine, kada su prvi zaposlenici završili akreditirani program Coach. U kompaniji djeluje devet internih coacheva – zaposlenica koje uz svoj redovni posao, pružaju podršku osobnom i profesionalnom razvoju zaposlenika te im pomažu učinkovitije ostvarivati zadane ciljeve. Samo u prvoj polovici 2025. coaching u Mercatoru je koristilo više od 100 zaposlenika, a održano je i 300-tinjak individualnih coaching susreta. Održano je i 16 grupnih coaching susreta, uglavnom namijenjenih zaposlenicima koji su preuzeli ulogu voditelja prodavaonica.

I druge su kompanije imale neki tip radionica usmjerenih na savjetovanje zaposlenika vezano uz zaštitu fizičkog i psihičkog zdravlja.

U 2025. u PIK Vrbovcu je prvi puta organizirana edukacija koja je polučila veliko zanimanje zaposlenika, jer je bila usmjerena na osnaživanje zaposlenika za bolje upravljanje osobnim financijama. Edukaciju na temu financijske pismenosti održao je vanjski predavač koji je kroz konkretne primjere zaposlenicima približio važne financijske teme:

- Zarada – kako maksimalno iskoristiti svoj prihod
- Kreditiranje – vrste kredita i kako izbjeći česte pogreške
- Potrošnja – kada koristiti kreditnu, a kada debitnu karticu
- Štednja i investiranje – opcije ulaganja te II. i III. mirovinski stup
- Osiguranje – na što obratiti pažnju

S1-13 Pokazatelji zdravlja i sigurnosti na radu

Sustavi upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu u Fortenova grupi temelje se na nacionalnim zakonima, a s obzirom na zakonske obveze, 68 posto tvrtki Grupe uspostavilo je vlastitu službu za

zaštitu na radu, u kojima je zaposleno ukupno 40 stručnjaka zaštite na radu koji osiguravaju i održavaju kvalitetu sustava zaštite na radu. Ostale tvrtke se oslanjaju na vanjske pružatelje usluga.²¹ Uz to, tri tvrtke u Grupi – IDEA Marketi, Dijamant i PIK Vrbovec javno su objavili politike sigurnosti i zaštite na radu te certificirali sustave upravljanja sigurnošću i zdravljem zaposlenika na radu standardom ISO 45001.

Upravo je osposobljavanje zaposlenika prepoznato kao glavni čimbenik u planu za unapređenje sigurnosti i zdravlja na radnom mjestu. Ovisno o regulaciji na svakom pojedinom tržištu, osposobljavanja koja se odnose na sigurnost i zdravstvenu zaštitu na mjestima rada u tvrtkama Grupe, provode interni stručnjaci zaštite na radu ili vanjske stručne za to ovlaštene osobe.

U 2025. kroz edukacije i osposobljavanja zaposlenih, uključujući osposobljavanja u svrhu sigurnosti i zdravstvene zaštite na mjestu rada, zaštitu od požara na mjestu rada te postupke u izvanrednim situacijama, provedeno je 112 678 sati osposobljavanja te se bilježi blagi pad od 10,45 posto u usporedbi s 2024.

Tijekom tih obuka zaposlenicima se ukazuje i na njihovo pravo na odbijanje rada u slučaju da im nisu osigurani minimalni sigurnosni uvjeti za rad, odnosno u slučaju ugroženosti života ili zdravlja, kao i kako prijaviti nedostatke na mjestu rada neposrednim rukovoditeljima. Osim zakonom propisanog uključivanja zaposlenika u proces izrade procjene rizika na mjestu rada, zaposlenici mogu izraziti svoju zabrinutost i istaknuti potencijalne rizike i internim komunikacijskim kanalima, uključujući intranet i elektronsku poštu. Sudjelovanje u sustavu upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu omogućeno je i putem Odbora za zaštitu na radu koji su na temelju propisa formirani u svim tvrtkama, a tijekom 2025. godine, Odbori su se sastajali sukladno propisima.

Za identifikaciju opasnosti, izvještavanje o sigurnosti, kao i istragu i analizu incidenata definirani su operativni postupci, a sve kompanije uspostavile su procedure za hitne slučajeve i planove evakuacije. Proces identifikacije i istrage ozljeda povezanih s radom provodi se u skladu s metodologijom Europske statistike o nesrećama na radu (engl. *European Statistics on Accidents at Work* - ESAW). Unutarnji nadzori provode se redovito u kompanijama koje imaju vlastite službe i stručnjake zaštite na radu. Procjena rizika i provođenje internih nadzora te ukazivanje na manjkavosti sustava definiranjem korektivnih mjera i njihovim praćenjem okosnica su kontinuiranog unaprjeđenja sustava zaštite na radu po modelu *Planiraj-Učini-Provjeri-Djeluj* (engl. *Plan-Do-Check-Act* - PDCA).

Na temelju 1308 internih nadzora provedenih u izvještajnoj godini, naloženo je 6289 korektivnih mjera, s omjerom korektivnih mjera u odnosu na nadzore od 1:5. Realizacija u svim glavnim poslovnim područjima i usporedba s 2024. prikazane su u tablici.

U kompanijama iz Prehrane zabilježen je nezamjetno veći broj unutarnjih nadzora koji su rezultirali s 55 posto više korektivnih mjera, što svakako ukazuje na nastavak dobre komunikacije očekivanja i većeg fokusa na PDCA model u tvrtkama. U Maloprodaji i veleprodaji zabilježen je trend pada broja unutarnjih nadzora, a koji onda posljedično dovodi i do 15 posto manje korektivnih mjera koje iz njih proizlaze.

²¹ Svi zaposlenici i ostali radnici pokriveni su sustavom zaštite na radu koji se sastoji od internih timova i eksternih pružatelja usluga, ovlaštenih tvrtki za zaštitu na radu.

	Unutarnji nadzori	Promjena od 2024.	Korektivne mjere	Promjena od 2024.	Omjer nadzora prema korektivnim mjerama
Maloprodaja i veleprodaja	903	-14%	6289	-15%	1:7
Prehrana	395	15%	368	55%	1:0,9
Neosnovno poslovanje	10	100%	21	75%	1:2
Grupa	1308	-6%	6678	-12%	1:5

Usporedba broja unutarnjih nadzora i korektivnih mjera provedenih 2025. u odnosu na 2024.

Ključni su pokazatelji sigurnosti na radu stopa učestalosti ozljeda na radu s gubitkom radnog vremena (engl. *Lost Time Incident Rate* - LTIR) i stopa gubitka radnih dana zbog ozljeda na radu kao pokazatelj gubitka produktivnosti (engl. *Lost Work Day Rate* - LWDR). Njihovo praćenje i usporedba ukazuju na to u kojem se dijelu uspjelo u postizanju i održavanju sigurnoga radnog okruženja, odnosno u kojem je dijelu potreban dodatan angažman i resursi za postizanje zacrtanih ciljeva.

Glavne vrste ozljeda

U svim djelatnostima Grupe isti je redoslijed najčešćih uzroka ozljeda na radu: rad s ručnim alatima, priprema delicata za prodaju sa salamoreznicama te ozljede prilikom pada radnika, dok u netemeljnom poslovanju nije bilo zabilježenih ozljeda na radu. Ni u 2025. godini u Grupi nije bilo ozljeda na radu koja je za posljedicu imala smrtni slučaj, što je nastavak trenda iz 2024. godini. Smanjuje se i broj ozljeda na mjestu rada s posljedicom gubitka radnog vremena. Takvih je ozljeda u 2025. ukupno bilo 870, što je 108 ozljeda (11 posto) manje nego godinu ranije. Prosječno trajanje bolovanja, odnosno prosječan gubitak radnih dana po ozljedi iznosio je 32 dana, a zbog ozljeda na radu u Grupi je izgubljeno ukupno 27 466 radnih dana. Usporedba godišnjih stopa ozljeda na radu i gubitka radnog vremena u odnosu na 100 zaposlenih radnika, godišnjeg fonda odrađenih sati i

11 %

manje ozljeda
nego prethodne godine

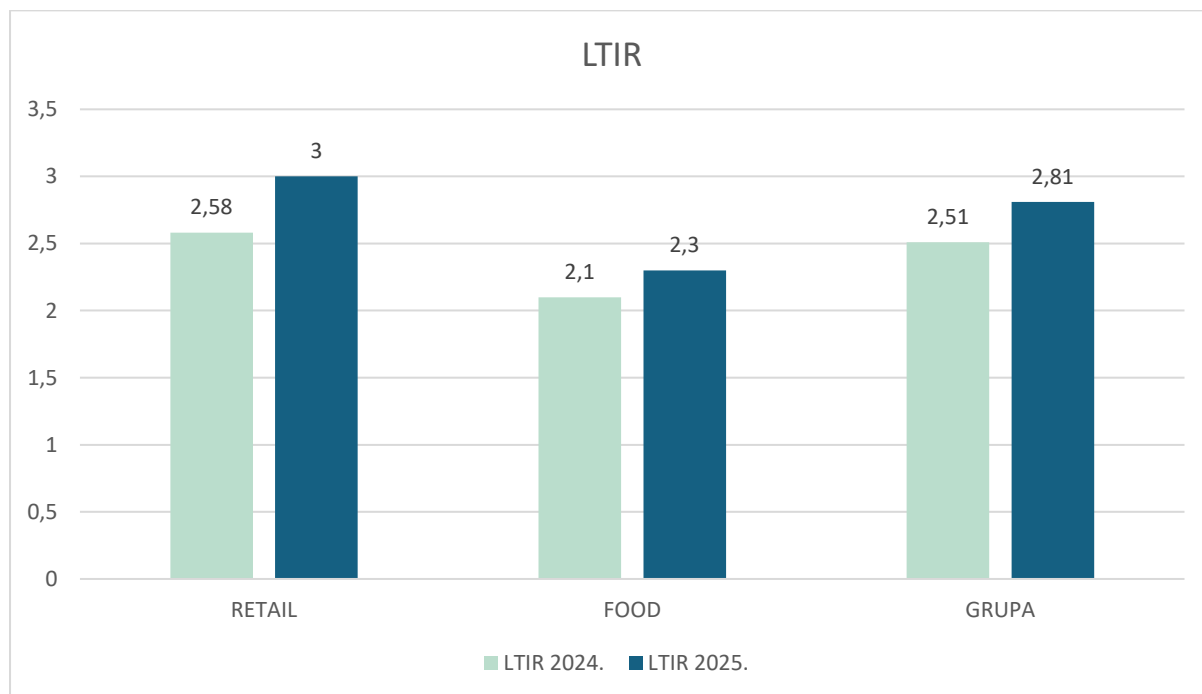
gubitka radnih dana prikazana je u tablici i grafovima. Kod ostalih radnika²² zabilježeno je 25 ozljeda, a sve ozljede nastale su u području Maloprodaje i veleprodaje).

Sva prava koja proizlaze iz radnog odnosa i osiguranja u vezi s ozljedom na radu ostvaruju se putem matičnog poslodavca.

Pokazatelji uspješnosti sustava zaštite na radu u 2025. godini

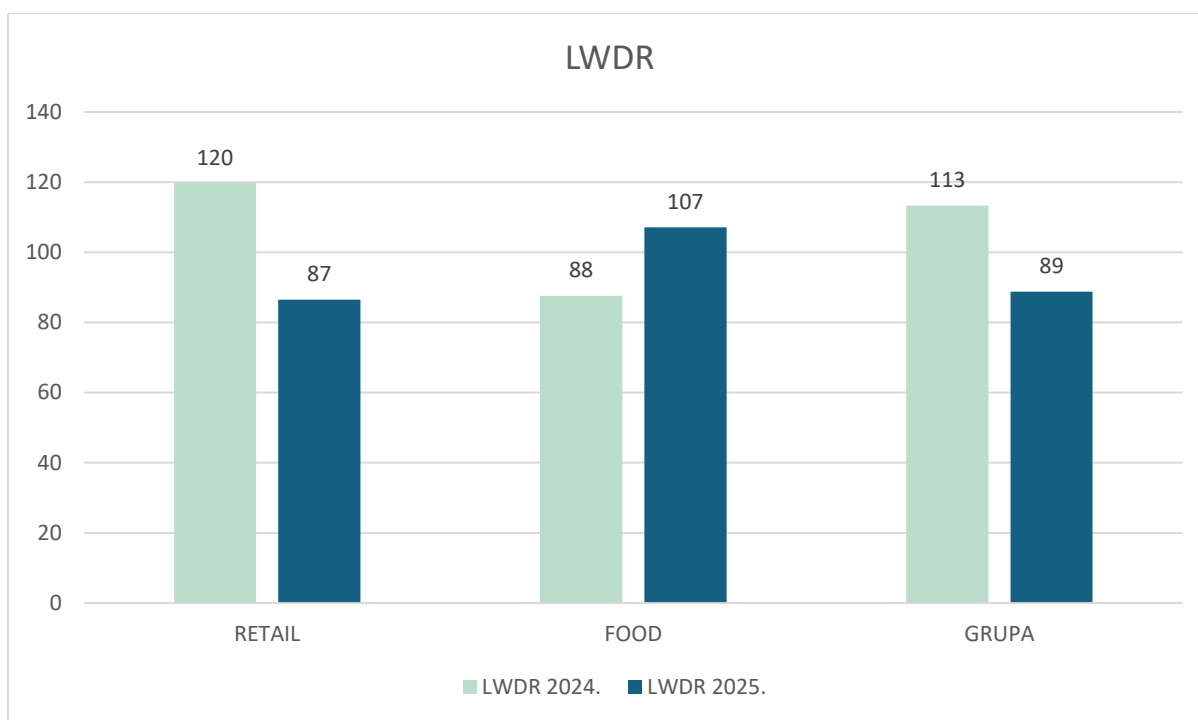
	Stopa zabilježenih ozljeda na radu s gubitkom radnog vremena na 100 zaposlenih radnika (LTIR)		Ukupni godišnji fond odrađenih sati rada		Stopa gubitka radnih dana zbog ozljeda na radu na 100 zaposlenih radnika (LWDR)		Ukupni gubitak radnih dana zbog ozljeda na radu (LWD)	
	2025.	Promjena od 2024.	2025.	Promjena od 2024.	2025.	Promjena od 2024.	2025.	Promjena od 2024.
Maloprodaja i veleprodaja	3,0	16,3%	52.392.759	-11,6%	87	-28,0%	22.662	-36,0%
Prehrana	2,3	9,5%	8.501.183	-12,9%	107	22,0%	4.554	7,0%
Neosnovno poslovanje	0,0	0,0%	974.659	-15,2%	51	1700,0%	250	1567,0%
Grupa	2,8	12,0%	61.868.601	-11,8%	89	-22,0%	27.466	-31,0%

Stopa zabilježenih ozljeda na radu s gubitkom radnog vremena na 100 zaposlenih radnika (LTIR)



²² Pod ostalim radnicima podrazumijevaju se osobe koje nisu zaposlenici, ali čije je radno mjesto pod kontrolom organizacije, uključujući osobe s ugovorom o djelu, agencijske radnike i praktikante.

Stopa gubitka radnih dana zbog ozljeda na radu na 100 zaposlenih radnika (LWDR)



Aktivnosti koje se odnose na zdravlje i sigurnost na radu

Na *izdvojenim mjestima rada*²³ u Grupi radi 1287 radnika i za ta mjesta rada procijenjen je rizik s obzirom na opasnosti, štetnosti i napore na mjestu rada te su definirane i tehničke mjere i osobna zaštitna oprema.

U kompanijama Grupe 6136 radnika radi na poslovima s posebnim uvjetima rada²⁴, a osim što se briga o zdravlju tih zaposlenika i zdravstvenoj zaštiti provodi i provjerom zdravstvene sposobnosti radnika prije početka rada na radnom mjestu s posebnim uvjetima rada, ti su radnici pod liječničkim nadzorom, prati se njihovo psihofizičko zdravstveno stanje, a pregledi se obnavljaju u zakonom propisanim rokovima. Najveći broj tih radnika radi na poslovima vozača dostavnih vozila, samohodnih strojeva i viličara te na poslovima u nepovoljnim mikroklimatskim uvjetima. Uz pridržavanje zaštite osobnih podataka, osigurava se povjerljivost informacija povezanih sa zdravstvenim stanjem radnika.

Fortenova grupa posvećena je vrijednostima sigurnog i zdravoga rada te ostvarivanju prava na poštovanje sigurnog i zdravog radnog okruženja u svim segmentima, na svim razinama i u svim procesima. Potiče se doprinos zaposlenika održavanju i unaprjeđivanju sigurnosnih standarda na radnom mjestu. Između ostalog, očekivanje od zaposlenika da i sami preuzimaju odgovornost za smanjenje rizika i poduzimanje aktivnosti kojima se izbjegavaju nesreće na mjestu rada izražava se i kroz slogan Grupe - *Sigurnost počinje s tobom*, koji je službeni slogan Grupe još od 2021. godine.

²³ Izdvojeno mjesto rada jest mjesto rada na kojemu radnik ugovoreni posao obavlja kod kuće ili u drugom prostoru koji nije prostor poslodavca.

²⁴ Pravilnik o poslovima s posebnim uvjetima rada (*Narodne novine* 5/1984).

U 2025. je u Fortenova grupi prvi puta održana Konferencija o sigurnosti i zdravlju zaposlenika kompanija Grupe pod nazivom „Odbor za zaštitu na radu“ .

Konferencija je bila namijenjena aktivnom sudjelovanju kolegica i kolega iz Grupe koji su izravno i neizravno uključeni u sustav upravljanja zaštitom na radu u operativnim kompanijama. Ujedno je to bila i prilika da se svi oni međusobno susretnu i uživo izmjene iskustva i primjere s kojima se susreću u praksi.

Na konferenciji se kroz predavanja i okrugle stolove prošlo kroz teme vezane uz funkcioniranje sustava zaštite na radu i važnosti podrške uprava nadležnostima i odgovornosti interne revizije za zaštitu na radu, važnosti neformalnih edukacija i edukacija stranih radnika te smještaju stranih i sezonskih radnika do postupanja prilikom ozljeda na radu u prostorima visokog napona te suradnje s tvrtkama ovlaštenim za zaštitu na radu i provedbu ispitivanja.

I u 2025. se u kompanijama nastavila praksa organiziranja različitih aktivnosti i promocija povezanih sa zdravljem i sigurnošću na radnom mjestu, bez obzira na to je li riječ o sportskim događajima, zdravstvenim pregledima ili edukativnim radionicama.

Prije svega, zadovoljavajući potrebne kriterije, tvrtke Konzum HR, Jamnica HR i PIK Vrbovec HR dobile su certifikat „Tvrtka prijatelj zdravlja“ koji dodjeljuje Hrvatski zavod za javno zdravstvo, čime se ubrajaju u tvrtke koje provode aktivnosti u smjeru promoviranja zdravlja zaposlenika, usvajanju zdravih životnih navika, brinu se o boljitku svojih zaposlenika i očuvanju okoliša.

U sklopu tog certifikata Konzum HR, primjerice, provodi aktivnosti refundacija troškova za sistematske preglede radnika jednom godišnje. Od drugih aktivnosti usmjerenih na zaštitu zdravlja zaposlenika provoden je „Wellbeing Multisport webinar“ – Utišaj buku“ u organizaciji Multisporta, online edukacija „Zaštita dostojanstva radnika i zaštita radnika od stresa na radnom mjestu“ u organizaciji HZJZ-a te Udruge za pomoć i edukaciju žrtava mobbinga, a kroz tjedan obilježavanja mentalnog zdravlja, zaposlenici dobivaju „Call to action poruke“ putem internih kanala komunikacije (e-mail, Fortecom, TV), te predavanje „Promicanje mentalnog zdravlja: Stres i kako se s njime nositi“.

Kroz isti projekt te kroz razne aktivnosti i radionice koje promoviraju zdravlje i zdravi način života, Jamnica obilježava Svjetski dan srca, Svjetski dan mentalnog zdravlja, Svjetski dan šećerne bolesti (dijabetesa) i Svjetski dan zdravlja.

PIK Vrbovec u sklopu programa „Tvrtka prijatelj zdravlja“ provodi projekt „PIKiram Zdravlje“ i svake godine također organizira razne radionice i webinare u svrhu promocije važnosti općeg zdravlja zaposlenika.

Također, i PIK i Jamnica su 2025. obilježili Svjetski dan mentalnog zdravlja (10. listopada) tako da su svoje zaposlenike podsjetili na važnost brige o psihološkom blagostanju i ravnoteži te važnost mentalnog zdravlja ne samo za uspjeh na poslu, već i za opću kvalitetu života. PIK je organizirao edukativno predavanje „Promicanje mentalnog zdravlja: Stres i kako se s njime nositi“, koje je održala psihologinja iz Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo, uz podršku voditeljice projekta „Tvrtka prijatelj zdravlja“ u okviru nacionalnog programa Živjeti zdravo, dok je u Jamničinom logističko distributivnom centru u Jastrebarskom stručni tim Poliklinike Vaš pregled održao interaktivna

predavanja na temu „Stres i burnout na radnom mjestu: prepoznavanje i prevencija“. Radionice su se odvijale u tri grupe na hrvatskom i engleskom jeziku. Kroz dinamična predavanja zaposlenici su imali priliku naučiti prepoznati uzroke i simptome stresa, razumjeti njegov utjecaj na osobno i profesionalno funkcioniranje te otkriti praktične načine za prevenciju i očuvanje mentalne ravnoteže.

Zvijezda HR podržala je i organizirala akciju zajedničkog sudjelovanja zaposlenika na utrci B2Run te subvencioniranje troška bavljenja sportom u slobodno vrijeme - putem Multisport kartice, a bavljenje sportom u slobodno vrijeme putem iste kartice omogućava i olakšava i Naturala. Dijamant organizira radionice kroz razne zdravstvene teme „Prevencija različitih oboljenja“, „Balansirana ishrana na poslu“, „Stres menadžment“, dok se kroz Dijamant Fit - sportski program potiču zaposlenici na sudjelovanje u maratonima i vježbanje u sportskim centrima uz prilagođene programe prehrane. Cijele godine se provode kvizovi i brošure na temu zdrave prehrane „Misli zdravo – jedi zdravo“.

Mercator SLO organizirao je Školu za promotore zdravlja te Sastanke promotora zdravlja, dok su u kompaniji Idea Marketi održane edukacije na temu prve pomoći, alergija te bolesti štitne žlijezde. U tvrtki Fortenova grupa održana je edukacija "Očuvanje mentalnog zdravlja: stres i kako se s njim nositi".

ESRS S4 Potrošači i krajnji korisnici

S4-1 Politike za potrošače i krajnje korisnike

Ključni prioriteti Fortenova grupe su osiguranje visoke razine kvalitete i sigurnosti proizvoda, uz poseban naglasak na dobrobit i zadovoljstvo potrošača. Kako bi se ti standardi dosljedno poštivali Grupa ima strogi sustav nadzora sirovina i gotovih proizvoda kroz kontrolu kvalitete koja je u operativnim kompanijama dio službi sustava upravljanja i osiguranja kvalitete. Glavna područja sustava upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane su: sigurnost, zaštita i održivost hrane te suzbijanje prijevара povezanih s hranom, uz strogo poštivanje zakonodavnog okvira pri provođenju kontrole kvalitete. Dodatno, za što temeljitije i pouzdanije rezultate interne se procedure sustavno nadograđuju i u njih implementiraju najbolje proizvodne i laboratorijske prakse.

U prehrambenim i maloprodajnim kompanijama Grupe, utjecaj proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost potrošača pažljivo se procjenjuje u svim fazama, od razvoja i proizvodnje do konačnog plasiranja na tržište, dok su za osiguranje sljedivosti i najviših standarda sigurnosti hrane, kroz cijeli opskrbni lanac implementirane sveobuhvatne procedure, usmjerene na održivost.

Održivost u kontekstu upravljanja hranom podrazumijeva smanjenje negativnog utjecaja na okoliš i društvo, uz istovremeno očuvanje sigurnosti hrane kroz cijeli opskrbni lanac. Fortenova grupa proaktivno radi na ključnim aspektima održivosti, uključujući razvoj održivih lanaca opskrbe, smanjenje otpada od hrane, povećanje energetske učinkovitosti tijekom proizvodnih procesa te korištenje ekološki prihvatljivih pakiranja.

Kultura sigurnosti hrane u Fortenova grupi predstavlja ključni aspekt održavanja visokih standarda kvalitete i zaštite potrošača, koji se sustavno razvija kroz kontinuirane edukacije, svakodnevni angažman zaposlenika i jasno definirane politike unutar operativnih kompanija usmjerene na jačanje svijesti o odgovornosti u svim fazama poslovnih procesa. Kako bi pritom zadržala status neupitnog prioriteta u svakom segmentu poslovanja, na kulturu sigurnosti hrane se gleda kao na dinamičan koncept čiju učinkovitost i održivost osigurava umreženost niza strateških elemenata: od poticanja zaposlenika na preuzimanje odgovornosti u procesima, osiguravanja relevantnih kompetencija i redovitih edukacija, do sustavnog upravljanja rizicima i dostupnosti alata i informacija potrebnih za dosljednu primjenu standarda sigurnosti hrane.

Sustavi upravljanja kvalitetom i certifikacija

Sve kompanije Fortenova grupe redovito ostvaruju iznimne rezultate u certifikacijskim auditima, opetovano potvrđujući svoju predanost najvišim standardima kvalitete, sigurnosti i održivosti. Zahvaljujući sustavnom praćenju standarda, kontinuiranom unaprjeđenju poslovnih procesa i strogoj kontroli kvalitete, kompanije Grupe ponosni su nositelji brojnih prestižnih certifikata.

Sustavi upravljanja sigurnošću i kvalitetom hrane

- HACCP²⁵ (engl. *Hazard Analysis and Critical Control Points*) - preventivni sustav za identifikaciju i kontrolu rizika u prehrambenom lancu, temeljen na Codex Alimentarius-u.
- IFS²⁶ (engl. *International Featured Standard*) Food je međunarodni standard koji osigurava sigurnost i kvalitetu prehrambenih proizvoda, s posebnim naglaskom na proizvodne procese i usklađenost s regulatornim zahtjevima prehrambene industrije. IFS Logistics²⁷ nadopunjuje ovaj standard fokusirajući se na sigurnost i kvalitetu logističkih procesa, uključujući skladištenje, transport i distribuciju kako prehrambenih, tako i neprehrambenih proizvoda.
- GLOBALG.A.P.²⁸ - Standard primijenjen u poljoprivrednoj proizvodnji koji osigurava odgovorno korištenje resursa i sigurnost poljoprivrednih proizvoda.
- ISO 22000²⁹ - Sustav upravljanja sigurnošću hrane koji pokriva sve aspekte proizvodnje i opskrbe ili distribucije hranom, osiguravajući sigurnost i zdravstvenu ispravnost proizvoda
- SQMS³⁰ (engl. *Supplier Quality Management System*) – McDonald's-ov sustav upravljanja kvalitetom dobavljača, razvijen kako bi osigurao dosljedno visoke standarde sigurnosti hrane, kvalitete i usklađenosti unutar cijelog opskrbnog lanca.

ISO međunarodne norme

- ISO 9001³¹ (Sustav upravljanja kvalitetom) - jedan od najpoznatijih i najčešće implementiranih sustava, postavlja smjernice za optimizaciju procesa, poboljšanje učinkovitosti i osiguranje stalnog unapređenja kvalitete.
- ISO 14001³² (Sustav upravljanja zaštitom okoliša) - organizacijama pomaže u identificiranju, upravljanju i smanjenju negativnog utjecaja na okoliš, uz istovremeno osiguravanje usklađenosti s relevantnim okolišnim propisima.
- ISO 45001³³ (sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu) - omogućuje proaktivno upravljanje rizicima, poboljšanje radnih uvjeta te osiguravanje sigurnosti i dobrobiti zaposlenika kroz usklađenost s relevantnim zakonskim zahtjevima.
- ISO 50001³⁴ (sustav upravljanja energetske učinkovitosti) - omogućuje sustavno poboljšanje energetske učinkovitosti, smanjenje potrošnje energije i optimizaciju resursa, čime se doprinosi održivosti i smanjenju troškova.
- ISO 27001³⁵ (sustav upravljanja informacijskom sigurnošću) - omogućuje zaštitu povjerljivosti, integriteta i dostupnosti podataka kroz upravljanje sigurnosnim rizicima i usklađenost s regulatornim zahtjevima.

²⁵ Arivera Fruit, Dijamant, Idea CG, Jamnica HR, Idea Marketi, Mg Mivela, Naturala, Roto dinamic, Zvijezda HR. Također, potrebno je naglasiti da su, sukladno zakonskoj regulativi, subjekti u poslovanju s hranom dužni implementirati HACCP sustav, ali nisu obvezni certificirati ga.

²⁶ Arivera Fruit, Dijamant, Jamnica HR, Mercator EMBA, Naturala, PIK Vrbovec HR, Sarajevski kiseljak, Zvijezda HR

²⁷ PIK Vrbovec HR

²⁸ Arivera Fruit

²⁹ Konzum HR, Sarajevski kiseljak

³⁰ Jamnica HR, Mercator EMBA

³¹ Dijamant, Jamnica HR, Idea Marketi, Mg Mivela, mStart HR, PIK Vrbovec HR, Mercator SLO, Roto dinamic, Zvijezda HR, Kenty Adria

³² Dijamant, Jamnica HR, Konzum HR, Idea Marketi, Mg Mivela, PIK Vrbovec HR, Mercator SLO, Sarajevski kiseljak, Zvijezda HR, Kenty Adria

³³ Dijamant, Idea Marketi, PIK Vrbovec HR

³⁴ Jamnica HR, Konzum HR, Idea Marketi, PIK Vrbovec HR, Zvijezda HR

³⁵ mStart HR, Zvijezda HR

Vjerski standardi

- Kosher³⁶ – potvrđuje da je proizvod proizveden u skladu sa židovskim prehrambenim zakonima, što uključuje stroge standarde u pogledu sastojaka, procesa proizvodnje i rukovanja hranom.
- Halal³⁷ - potvrđuje da je proizvod proizveden u skladu s islamskim prehrambenim i higijenskim standardima, što podrazumijeva dopuštene sastojke, način proizvodnje i rukovanja hranom prema šerijatskim propisima.

Standardi održivosti

- RSPO³⁸ (engl. *Roundtable on Sustainable Palm Oil*) - potvrđuje da je palmino ulje proizvedeno na ekološki i društveno odgovoran način, uz minimalan utjecaj na okoliš i poštivanje prava radnika i lokalnih zajednica. Cilj certifikata je promovirati održivu proizvodnju palminog ulja i smanjiti deforestaciju.
- Rainforest Alliance³⁹ - program održive poljoprivrede organizacije obuhvaća edukacijske programe za poljoprivrednike te certifikaciju malih, srednjih i velikih farmi koje uzgajaju više od 100 različitih kultura, uključujući kavu, čaj, kakao i banane.
- SWA⁴⁰ (engl. *Supplier Workplace Accountability*) McDonald's certifikat je program osiguranja odgovornog poslovanja koji postavlja standarde za radne uvjete, etičke poslovne prakse i poštivanje ljudskih prava u cijelom opskrbnom lancu.
- SMETA⁴¹ (engl. *Sedex Members Ethical Trade Audit*) je jedan od najčešće korištenih etičkih audita u svijetu, razvijen od Sedex-a (engl. *Supplier Ethical Data Exchange*) kako bi procijenio odgovornost kompanija u području radnih uvjeta, zdravlja i sigurnosti, zaštite okoliša i poslovne etike.

Edukacije

Fortenova grupa kontinuirano ulaže u interne i eksterne edukacije zaposlenika i menadžmenta, pri čemu najveći naglasak stavlja na stručno usavršavanje i usklađenost s najnovijim regulatornim zahtjevima. Na taj način doprinosi se osiguranju najviših standarda sigurnosti i kvalitete hrane, zaštiti zdravlja potrošača te učinkovitog upravljanja poslovnim procesima.

Unutar toga, na godišnjoj razini se, između ostalih, provode edukacije vezane uz HACCP (engl. Hazard Analysis and Critical Control Points), zaštitu i patvorenje hrane, upravljanje alergenima i slično. Posebna pažnja posvećuje se uvođenju u posao novih zaposlenika čije će aktivnosti biti vezane uz hranu. Cilj je osigurati njihovo upoznavanje s procesima održavanja sigurnosti hrane, kako bi od samog početka stekli nužna temeljna znanja i potrebne vještine i na taj način doprinijeli sigurnosti proizvoda, zaštiti dobrobiti potrošača, jačanju njihovog zadovoljstva i povjerenja te podizanju ugleda Grupe.

³⁶ Dijamant, Naturala, Zvijezda HR

³⁷ Dijamant, Zvijezda HR, PIK Vrbovec HR

³⁸ Dijamant, Zvijezda HR

³⁹ Mercator EMBA

⁴⁰ Jamnica HR, Mercator EMBA

⁴¹ Jamnica HR, Mercator EMBA, Zvijezda HR

Fortenova grupa potrošačima i krajnjim korisnicima svojih proizvoda i usluga pristupa krajnje transparentno omogućujući dvosmjernu i direktnu komunikaciju preko raznih kanala komunikacije. Prikupljena mišljenja i povratne informacije potrošača se dokumentiraju, analiziraju i koriste u donošenju odluka o unaprjeđenju proizvoda i usluga, cjenovnoj politici, poboljšanju poslovnih procesa i društveno odgovornim inicijativama te na taj način postaju važan dio procesa upravljanja stvarnim i potencijalnim utjecajima na potrošače. Grupa pritom dosljedno primjenjuje propisanu regulativu, s posebnim naglaskom na zaštitu prava potrošača, njihove privatnosti i osobnih podataka (GDPR).

Učinkovitost kanala u Grupi prati se kroz komunikaciju s potrošačima, vođenjem evidencije zaprimljenih upita/prijedloga/zahtjeva/pritužbi, preko načina i rokova njihova rješavanja, te kroz analizu ponavljajućih upita ili problema i povratne informacije potrošača nakon rješavanja situacije. Na osnovu tih pokazatelja redovito se procjenjuje potreba za unaprjeđenjem kanala i procesa, kako bi se veza s krajnjim korisnicima, po potrebi, dodatno ojačala.

S ciljem razumijevanja njihovih potreba, stavova i očekivanja, operativne kompanije Grupe surađuju s potrošačima i krajnjim korisnicima putem korisničke podrške, reklamacija, knjige žalbe, anketa o zadovoljstvu te digitalnih kanala komunikacije – e-maila za kupce, web stranica (kontakt obrasci i/ili mail adrese), društvenih mreža, newslettera i aplikacija.

Prvi izravni kontakt u maloprodajnim kompanijama ostvaruje se s osobljem na prodajnim mjestima, gdje kupci uvijek mogu iznijeti svoje sugestije, potrebe ili pritužbe, dok preko programa vjernosti imaju mogućnost ostaviti povratne informacije koje se zatim analiziraju zbog unaprjeđenja usluge.

Za razliku od digitalnih kanala koji omogućuju praćenje komentara i recenzija u realnom vremenu i brzu interakciju s potrošačem, za zaprimanje, evidentiranje i obradu reklamacija postoje formalni mehanizmi koji uključuju: preuzimanje uzorka reklamiranog proizvoda, prilaganje računa, ispitivanje uzorka i dostava odgovora potrošaču u zakonski predviđenom roku. U slučaju opravdanosti reklamacije, na osnovu nalaza provode se potrebne korekcije te se zbog daljnje obrade kontaktira i dobavljač, čime se osigurava suradnja i odgovornost svih iz lanca opskrbe. Kada postoji ozbiljan rizik po zdravlje potrošača, proizvod se hitno povlači s tržišta (opoziv) zbog zaštite sigurnosti kupaca i smanjenja potencijalnih negativnih utjecaja.

Pritužbe se razmatraju iz obje perspektive, kupca i trgovine, a zaprimaju se i obrađuju prema internim procedurama koje osiguravaju sustavan, transparentan i ujednačen proces obrade. Potrošači i krajnji korisnici mogu ih podnijeti usmeno ili u pisanom obliku izravno na prodajnom mjestu, e-mailom, telefonom, putem web obrasca, društvenih mreža i korisničke podrške.

U većini kompanija zaprimaju se preko Kontakt centra, rješavaju kroz suradnju službi marketinga, kontrole kvalitete i proizvodnje, uz eventualnu podršku ostalih službi ovisno o vrsti reklamacije, nakon čega se, po utvrđenoj potrebi, provode korektivne mjere i, uz ispriku, komunicira s potrošačem o rezultatima njegove reklamacije. IDEA marketi Srbija evidenciju pritužbi, reklamacija, pitanja, prijedloga i pohvala vodi i rješava putem Službe za odnose sa kupcima, uključujući i ostale

nadležne službe ako situacija to zahtijeva. MultiPlusCard i Roto dinamic pritužbe vode putem CRM sustava, dok PIK Vrbovec evidenciju zaprimljenih reklamacija kupaca i potrošača vodi kroz interni program RIN, u kojem se svaka reklamacija obrađuje kroz sve faze postupka: zaprimanje reklamacije, izuzimanje uzorka, očitovanje proizvodnje i kontrole kvalitete, slanje povratne informacije kupcu ili potrošaču i odgovarajuća kompenzacija kada se utvrdi opravdanost reklamacije. Na razini Grupe pića, koju čine Jamnica, Sarajevski kiselj i Mg Mivela, primjenjuje se jedinstvena procedura za upravljanje reklamacijama te se sve evidentiraju u internoj aplikaciji eReklamacije, čime se osigurava njihova sljedivost i dosljedna obrada - stručna analiza s analizom uzorka, uključujući i kontrolu kontrauzorka kada je to primjenjivo, temeljem čega se definiraju i provode odgovarajuće korektivne mjere i potrošaču pravovremeno šalje povratna informacija o rezultatima obrade njegove reklamacije. U IDEA Crnoj Gori, u postupak razmatranja svake pritužbe uključena je i interna kontrola kompanije, koja provjerava navode i okolnosti svakog pojedinog slučaja, čime se osigurava visoka razina objektivnosti, nepristranosti i dosljednosti u postupanju, dok u Tisku djeluje drugostupanjsko povjerenstvo za zaštitu potrošača, koje također osigurava nepristrano razmatranje prigovora i jačanje povjerenja potrošača u postupke Društva.

U 2025. godini u kompanijama Fortenova grupe zaprimljeno je nešto više od 16.000 pritužbi, od čega više od 11.500 u maloprodajnim kompanijama, oko 900 u prehrambenim, a nešto više od 3.500 pritužbi u kompanijama koje se bave drugim djelatnostima. Pritužbe se rješavaju promptno i u zakonskom roku, a najvećim dijelom odnosile su se na različite aspekte korisničkog iskustva, kvalitetu usluge, proizvoda i operativnih procesa, rad blagajni, neusklađenost cijena između polica i blagajni, ljubaznost osoblja, ponudu i dostupnost artikala, poteškoće u radu internetskih trgovina ili mobilnih aplikacija te na zaštitu okoliša (zaraslu okolinu, otpad u blizini prodavaonica, zauzetost parkirnih mjesta, buku agregata odnosno klimatizacijskih uređaja te buku i neugodne mirise ispušnih plinova tijekom dostave).

S4-3 Poduzimanje mjera za značajne učinke na potrošače i krajnje korisnike

Analize zdravstvene ispravnosti i inspekcijski nadzori

U Fortenova grupi analizama zdravstvene ispravnosti i kvalitete proizvoda pristupa se odgovorno i sustavno te je u 2025. godini obavljeno više od 600.000 analiza proizvoda i sirovina u internim laboratorijima operativnih kompanija i preko 20.000 analiza u eksternim ovlaštenim akreditiranim laboratorijima.

U internim laboratorijima se mikrobiološkim, kemijskim i fizikalnim analizama kontroliraju okolišni uvjeti u proizvodnim pogonima, oprema, sirovine, tijek proizvodnje, voda, higijena procesa i djelatnika. Sastavni dio svakodnevne provjere je provođenje organoleptičkih analiza u čemu sudjeluju multidisciplinarni timovi, a testira se izgled, kvaliteta, boja, okus, miris te ostali zadani parametri propisani proizvođačkim specifikacijama proizvoda.

Usklađenost poslovanja s propisima redovito se nadzire kroz inspekcijske kontrole Državnog inspektorata, s posebnim fokusom na sigurnost hrane, kvalitetu proizvoda i zaštitu potrošača. U 2025. godini, u kompanijama Fortenova grupe provedeno je 3.685 inspekcijskih nadzora, pri čemu je utvrđen 631 slučaj nepridržavanja propisa. Za svaki utvrđeni propust poduzete su korektivne i

preventivne mjere kako bi se spriječilo njihovo ponavljanje te dodatno osnažila usklađenost s regulatornim zahtjevima. Najčešće utvrđene neusklađenosti iz domene zdravlja i sigurnosti potrošača odnosile su se na održavanje prostorijske higijenske standarde te pravilno označavanje proizvoda i njegove cijene.

Lansiranje novih proizvoda i poboljšanje postojećeg asortimana

Kontinuirano ulaganje u inovacije i unapređenje asortimana u Fortenova grupi, svake godine rezultira plasiranjem novih proizvoda na tržište te poboljšanjem i nadogradnjom postojećih formulacija. Pritom se prate aktualne nutricionističke smjernice i potrebe potrošača te se osobita pažnja pridaje reformulaciji proizvoda zbog smanjenja udjela šećera i soli, kao i obogaćivanja sastava dodatkom vitamina i proteina.

Proizvodi koji promoviraju održivi razvoj i funkcionalnu prehranu grupirani su u kategoriju *Better for You*, koja obuhvaća poboljšane verzije tradicionalnih proizvoda, razvijene kako bi se doprinijelo zdravlju potrošača i povećala upotreba sirovina iz održivih izvora.

Tijekom 2025. godine naše kompanije nastavile su inovativno pratiti aktualne prehrambene trendove i preferencije potrošača te su tržištu ponudile nove proizvode i linije proizvoda.

Jamnica je napravila jedan od najvećih strateških iskoraka brenda u posljednjem desetljeću i predstavila nove proizvode u kategoriji gaziranih bezalkoholnih pića - Jamnica limunadu i Jamnica narančadu, sa 16 posto udjela voća i bez umjetnih boja i sladila. Novim bezalkoholnim pićima odgovorila je na sve veću potražnju potrošača za prirodnijim sastavom napitaka i time postala jedno od najvećih osvježanja domaće FMCG scene. Pod sloganom „Gutljaj bliže prirodi“, Jamnica je predstavila i novu liniju vrhunskih, 100 posto prirodnih voćnih sokova i nektara Toco Selection, dok je Sarajevski kiselj ponudio novi okus gaziranog bezalkoholnog pića Sensation Mango Marakuja, u čijoj osnovi je prirodna mineralna voda, a arome su prirodne, bez umjetnih bojila.

PIK Vrbovec je u 2025. dobio svoj prvi patent i to za inovativnu metodu proizvodnje mesne prerađevine bez dodanih fosfata. Tom metodom je 2024. razvijen PIK Natur, prva clean label linija mesnih prerađevina bez dodanih nitrita, nitrata i fosfata (šunka, parizer, mortadela i trajna kobasica), u čijoj se proizvodnji koristi i prirodni izvor askorbinske kiseline, što osigurava čisti okus i visoku nutritivnu vrijednost. Zvijezda je u 2025. svoj asortiman proširila s tri nova proizvoda: Zvijezda delikates senf s prirodnim aromama, koji ne sadrži gluten, senf s medom i Omegol Imuno, inovativni namaz s bučnim uljem i vitaminom D. Namaz koji brine o zdravlju potrošača razvijen je i u Dijamantu, u sklopu brenda Dobro jutro, gdje je svoje mjesto pronašao prvi hummus, namaz od slanutka bez glutena i bogat vlaknima. Kao dio partnerske inicijative za očuvanje lokalnog sjemenja, Mercator SLO je s Argetom i Pekarnom Grosuplje, predstavio Slovenski kruh proizveden od lokalnih sorti pšeničnog, kukuruznog i raženog sjemenja, mljevenog u slovenskim mlinovima. Svoju usmjerenost na održivost potvrdio je i novom linijom Active Zone biljnih napitaka od zobi, riže, soje, badema te kokosa i riže, s V-label certifikatom, međunarodno priznatim znakom za veganske i vegetarijanske proizvode. Predan podršci lokalnim proizvođačima, Mercator je 2025. proširio ponudu na odjelima svježeg pakiranog mesa novom linijom svježeg pripremljenih mesnih jela Minute, u sklopu koje su mesna štruca, različite vrste pečenki punjenih šunkom i sirom ili krušnim nadjevom, sarme te pripravnici od goveđeg ili svinjskog mesa s povrćem za wok.

ESRS G1 Poslovno ponašanje

G1-1 Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura

Usklađenost poslovanja Fortenova grupe definirana je **Politikom usklađenosti poslovanja**, kojom su utvrđeni osnovni zahtjevi u pogledu okvira usklađenosti u cijeloj Grupi te minimalne zaštite i standardi koje je potrebno primjenjivati. Politika definira i odgovornost zaposlenika i menadžmenta, a provodi se pomoću četiri osnovna načela usklađenosti i službene funkcije usklađenosti poslovanja.

Četiri osnovna načela usklađenosti:

- integritet
- načelo „ton s vrha” (engl. *tone from the top*)
- usklađenost poslovanja odgovornost je svakog zaposlenika
- za implementaciju elemenata usklađenosti poslovanja odgovoran je menadžment

Kako bi se osigurala usklađenost sa zakonima i usvojila najbolja praksa, s ciljem implementacije zakonskih promjena u što kraćem mogućem roku, sustav usklađenosti poslovanja Fortenova grupe kontinuirano se unaprjeđuje.

Od svih kompanija Grupe zahtijeva se dobro razumijevanje svih mjerodavnih zakona, propisa i standarda na tržištima i u zakonodavstvima na kojima posluju te postupanje u skladu s njima. U 16 kompanija⁴² Fortenova grupe postoji nositelj funkcije usklađenosti poslovanja. Nositelji se o politikama usklađenosti poslovanja educiraju putem individualnih i grupnih sastanaka i obrazovnih materijala te kroz svakodnevnu komunikaciju u slučaju pitanja koja se odnose na implementaciju. I kompanije Grupe koje nemaju nositelje funkcije usklađenosti poslovanja dužne su uspostaviti okvir usklađenosti poslovanja usvajanjem grupnih politika i drugih internih akata, provođenjem implementacijskih i drugih aktivnosti koje koordinira Fortenova grupa.

Korporativne politike

Fortenova grupa je 2021. počela razvijati vlastite politike usklađenosti poslovanja te su usvojeni opći interni akti – Politika usklađenosti poslovanja, Politika sprječavanja podmićivanja i korupcije – darovi i nagrade i Politika sprječavanja sukoba interesa te povezane Procedure utvrđivanja i provjere krajnjih stvarnih vlasnika.

U 2024. usvojen je Kodeks poslovnog ponašanja dobavljača kojim se definiraju standardi poslovnog ponašanja koji se očekuju od svih sudionika u lancu opskrbe.

⁴² Konzum HR, Konzum BiH, Mercator SLO, Idea Marketi, Tisak, Jamnica HR, Mg Mivela, Sarajevski kiseljak, Zvijezda HR, Dijamant, PIK Vrbovec HR, mStart HR, Roto dinamic, Kenty Adria, Super kartica Sarajevo i Fortenova grupa d.d.

Kodeks postavlja temeljne vrijednosti za vođenje poslovnih operacija u skladu s visokim standardima društvene odgovornosti, uključujući brigu o okolišu, društvena pitanja i efikasno upravljanje.

U dijelu koji uređuje utvrđivanje stvarnih vlasnika u 2025. su u **Politici sprječavanja sukoba interesa** izvršene potrebne izmjene kako bi se uskladila s, također u 2025. godini novousvojenom **Procedurom utvrđivanja i provjere krajnjih stvarnih vlasnika (KYC procedurom)**. U politici je revidiran i proces procjene sukoba interesa. KYC procedura propisuje postupak identifikacije i provjere poslovnih partnera, a u sklopu dubinske analize koja se provodi prije obnove postojećeg ili ulaska u novi poslovni odnos, određeni set podataka prikuplja se putem tri pripadajuća priloga: KYC Upitnik za pravne osobe, KYC Upitnik za fizičke osobe i **ESG Upitnik za dobavljače**.

ESG upitnik strukturiran je vrlo pregledno, kako bi olakšao ispunjavanje i dao što preciznije informacije. Uz set općih pitanja o posvećenosti dobavljača temama održivosti i njihove spremnosti za ulaganje u implementaciju propisanog EU i nacionalnom regulativom, kroz tri zasebne E-S-G cjeline dobiva se jasna slika o njihovom poslovanju u tom kontekstu, vodeći računa i o različitim djelatnostima dobavljača. U cjelini Okoliš fokus je stavljen na upravljanje rizicima i emisijama, deforestaciju, ambalažu i sigurnost hrane, cjelina Društveni aspekti pruža uvid u pitanja slobode udruživanja i kolektivnog pregovaranja te poštivanja ljudskih prava u radnim odnosima, dok se kroz cjelinu Korporativno upravljanje prikupljaju podaci o sustavu upravljanja, poslovnoj etici i propisanim politikama dobavljača.

Sve najvažnije korporativne politike usvojene su kao grupne politike te ih se moraju pridržavati sva društva unutar Grupe.

Grupa promiče odgovarajuću kulturu usklađenosti poslovanja, svijesti o standardima, procedurama i smjernicama usklađenosti poslovanja te razumijevanja relevantnih problema povezanih s usklađenošću poslovanja. Stoga svaki proces unutar društava Grupe mora biti reguliran odgovarajućom internom procedurom, a ako je potrebno detaljnije objasniti korake interne procedure, izrađuje se uputa za rad i to posebno za svaki sektor/odjel koji sudjeluje u procesu.

Društva Grupe redovno pružaju primjereni trening i edukaciju o temama koje se odnose na usklađenost poslovanja utvrđenima Etičkim kodeksom i povezanim politikama, omogućavaju dostupnost svih internih akata i primjenjuju politiku otvorenih vrata za sve probleme.

Etički kodeks

Etičkim kodeksom Fortenova grupa uspostavlja se osnovni skup pravila, načela i vrijednosti u području morala i profesionalne etike, koja se primjenjuju na svakodnevne aktivnosti Grupe radi uspostavljanja i održavanja visoke razine korporativne odgovornosti te jačanja korporativnog identiteta i snažne i održive organizacijske kulture među svim dionicima Grupe. Stoga se Kodeks odnosi na sve osobe, bilo fizičke ili pravne, koje su u poslovnom odnosu s Fortenova grupom. To uključuje zaposlenike Grupe i njezinih društava kćeri, poslovne partnere, savjetnike, dobavljače, klijente i druge dionike.

Svi zaposlenici dužni su poštovati Etički Kodeks, odnosno njime utvrđena prava i obveze.

Etičkim kodeksom utvrđuju se i smjernice kojima se utvrđena načela, pravila i vrijednosti učinkovito primjenjuju i štite od bilo kakvih kršenja.

Proaktivno težeći poštivanju najviših poslovnih standarda sukladno zakonima i propisima Europske unije, Republike Hrvatske i drugih zemalja regije, Kodeks naglašava ključna etička načela koja je potrebno štititi i dosljedno primjenjivati:

- Poštivanje ljudskih prava i zaštita dostojanstva svakog pojedinca,
- Sloboda rada uz strogu zabranu dječjeg ili prisilnog rada,
- Profesionalni i osobni razvoj zaposlenika i mogućnost napretka u zdravom i poticajnom radnom okruženju, zasnovanom na uzajamnom razumijevanju, povjerenju i poštovanju među svim dionicima,
- Zaštitu okoliša, zdravlja i sigurnosti, kao dio kontinuiranih napora Grupe, svih njezinih poslovnih procesa i razvojnih programa, s ciljem očuvanja prirodnih resursa i osiguravanja održivog poslovanja. Savjesno djelovanje u pitanjima zaštite okoliša uključuje promicanje najviših standarda zaštite okoliša i smanjenja rizika štetnih utjecaja svakodnevnog poslovanja na okoliš te istodobno pridržavanje najnovijih važećih, primjenjivih tehnoloških i ekoloških smjernica, uz odabir ekološki najučinkovitijih tehnologija za poslovne aktivnosti Grupe tako da se bilo kakav negativni utjecaj na okoliš smanji u što je moguće većoj mjeri. Svi dionici pozvani su voditi brigu o smanjenju ugljičnog otiska svojih poslovnih aktivnosti pridržavanjem, razvojem i primjenom odgovarajućih mjera, smjernica i dobre prakse zaštite okoliša.

Načini i kanali prijave nepravilnosti i neetičnog ponašanja

Svjesna da su integritet i ugled prije svega posljedice povjerenja zaposlenika i poslovnih partnera, Fortenova grupa primjenjuje i promiče etička načela, pravila i vrijednosti te proaktivno teži poštivanju najviših poslovnih standarda, sukladno zakonskim okvirima. Pritom je cilj Fortenova grupe reguliranje i jasno, nedvosmisleno isticanje korporativne odgovornosti svih, internih i eksternih, dionika Grupe, regulatorna usklađenost te zaštita onih osoba koje „progovore” o sumnji ili počinjenju nepravilnosti.

Stoga Etički kodeks, uz dužnost prijave sumnje i saznanja o potencijalnoj zakonskoj i/ili etičkoj neusklađenosti, naglašava i važnost zaštite prijavitelja od bilo kakve „odmazde” zbog svog čina prijave, a zaštita vrijedi čak i ako se pokaže da su nedoumice odnosno prijave bile neutemeljene. No, također, jamči jednaku važnost poštivanja prava osobe koju se prijavljuje.

Upravo kako bi se omogućilo primjereno prijavljivanje nepravilnosti, a prijavitelju osigurala zaštita, u Fortenova grupi je od 2019. godine u primjeni i Pravilnik o unutarnjem prijavljivanju nepravilnosti. On detaljno razrađuje postupak i proceduru koja se primjenjuje ukoliko postoji sumnja u počinjenje nepravilnosti.

Pravilnik ujedno propisuje i imenovanje Povjerljive osobe i njezinog Zamjenika, u čijoj je nadležnosti zaprimanje, pokretanje i vođenje postupka ispitivanja nepravilnosti i dostavljanje povratne informacije prijavitelju te vođenje evidencije o njima.

Ljudska prava i zaštita dostojanstva radnika

Poštivanje ljudskih prava, ljudsko dostojanstvo i zaštita ljudskog života dio su osnovnih etičkih načela definiranih Etičkim kodeksom Grupe. Konkretnije, poštivanje ljudskih prava svakog čovjeka, kako su ona utvrđena Ustavom RH, Europskom konvencijom o ljudskim pravima i temeljnim slobodama, Univerzalnom deklaracijom o ljudskim pravima te drugim primjenjivim domaćim i međunarodnim propisima bilo koje vrste, temeljno je načelo svih kompanija Fortenova grupe.

Kod prijava radnika povezanih sa zaštitom ljudskih prava te drugih socijalnih i kadrovskih pitanja, u Fortenova grupi se sukladno Pravilniku o unutarnjem prijavljivanju nepravilnosti provodi remedijacija, postupak kojim se prijavitelja nepravilnosti obavještava o njegovim/njezinim pravima temeljem nacionalnih propisa.

Mehanizmi djelovanja organizacije također su propisani navedenim Pravilnikom, a oslanjaju se na Etički kodeks, Politiku o zaštiti osobnih podataka, Politiku tržišnog natjecanja te Pravilnik o radu.

Fortenova grupa d.d. i njezina operativna društva imenovali su ovlaštenog predstavnika za zaprimanje i rješavanje pritužbi koje se odnose na zaštitu dostojanstva radnika.

Uz to, u operativnim je kompanijama i kolektivnim ugovorima predviđen postupak zaštite dostojanstva radnika i mjere zbog eventualne povrede. Zaposlenici su uključeni putem svojih predstavnika poput radničkih vijeća ili vijeća zaposlenika ili sindikata, ovisno o zakonskim propisima države. Svaka osoba koja je bila uključena u postupak prijavljivanja nepravilnosti ima pravo na povratnu informaciju, a prijavitelj ima pravo i na odluku s uputom o pravnom lijeku. Postupci i mjere zaštite dostojanstva radnika na radu u operativnim kompanijama, propisani su i Pravilnicima o radu operativnih kompanija.

Pravilnicima o radu propisana je i zabrana svake izravne ili neizravne diskriminacije povezane s radom i uvjetima na radu, uključujući kriterije i uvjete za zapošljavanje, napredovanje u karijeri, profesionalno usmjeravanje, stručnu kvalifikaciju i obuku te prekvalifikaciju, u skladu s posebnim zakonodavstvom.

Procesi ublažavanja i sprječavanja negativnih utjecaja

Procesi ublažavanja i sprječavanja negativnih utjecaja uključuju razradu i implementaciju mjera ublažavanja rizika ili pružanje savjeta i pomoći u pogledu tih mjera, uključujući jasne standarde, procedure i smjernice kako bi se važni rizici usklađenosti poslovanja spriječili, ublažili ili sveli na najmanju mjeru te kako bi se utvrdila i prijavila kršenja usklađenosti poslovanja i kako bi se reagiralo na njih.

Grupa provodi revizije, ankete i analize temeljem kojih se stvaraju politike i procesi s ciljem ublažavanja postojećih i sprječavanja budućih negativnih utjecaja. Osim toga, Izvršni direktori i Odbor za reviziju i rizik Upravnog odbora se kroz detaljno izvješće informiraju o rezultatima postupaka u kojima je na temelju zaprimljene prijave pregled ili izvanrednu reviziju provela Interna revizija.

Ukupan broj prijava nepravilnosti u 2025. putem različitih kanala

Tema prijave	Ukupan broj zaprimljenih prijava	Ukupan broj prijava u obradi	Ukupan broj obrađenih prijava
Povrede sigurnosti	23	23	22
Uvjeti rada (plaća, radno vrijeme, radno mjesto)	22	22	22
Zaštita zdravlja i sigurnosti na radu	6	3	1
Nepravilnosti u poslovanju (nepridržavanje definiranih poslovnih procesa/pravila, neusklađenost sa zakonom o tržišnom natjecanju)	4	4	3
Sukob interesa	2	2	1
Financijska prijevara	1	1	1
Sigurnost hrane	1	1	0
TOTAL	59	56	50

Upravljanje sukobom interesa

Činjenica da Fortenova grupa prolazi kroz proces restrukturiranja i obuhvaća operativna društva koja posluju na nekoliko tržišta te se bave različitim djelatnostima, povećava potencijalnu mogućnost pojave situacija sukoba interesa. Stoga je Fortenova grupa u 2025. godini revidirala **Politiku sprječavanja sukoba interesa** i prateću **Proceduru utvrđivanja i provjere krajnjih stvarnih vlasnika (KYC proceduru)**. Procedura je usklađena s novim pojednostavljenim procesom provjere i utvrđivanja stvarnih vlasnika i sprječavanja sukoba interesa.

Sukladno izmjenama u KYC proceduri u svrhu pojednostavnjenja i automatizacije, izvršene su i potrebne izmjene Politike sprječavanja sukoba interesa, u dijelu koji uređuje utvrđivanje stvarnih vlasnika, te je revidiran proces procjene sukoba interesa. Uz konkretne primjere, Politika navodi vrste sukoba interesa: stvarni, potencijalni i prividni sukob interesa, te propisuje način prijavljivanja i provjere potencijalnog sukoba, ključne osobe, njihove uloge i odgovornosti, nadzor potencijalnih sukoba interesa i određivanje mjera ublažavanja u slučaju stvarnog sukoba interesa.

Svaki prijavljeni sukob interesa i svaka opravdana sumnja u njegovo postojanje adekvatno se dokumentiraju u Registru sukoba interesa, a vodeći računa o transparentnosti i prevenciji, Politikom je propisano i održavanje edukacija zaposlenika o sukobu interesa. Jamnica plus d.o.o. je tijekom 2025. godine po drugi puta za svoje zaposlenike preko internog digitalnog kanala komunikacije provela edukativnu online kampanju u kojoj su, uz navođenje primjera iz prakse, istaknute najčešće

situacije koje mogu predstavljati stvarni, potencijalni ili prividni sukob interesa, a poseban naglasak stavili su na preventivno djelovanje, prepoznavanje rizičnih situacija te pravovremeno traženje savjeta i prijavljivanje okolnosti koje bi mogle dovesti do sukoba interesa.

Svi zaposlenici i ključne osobe⁴³ dužni su izbjegavati svaki sukob interesa koji bi mogao utjecati na obavljanje njihove dužnosti. Kad se identificira sukob interesa, moraju se bez oklijevanja poduzeti razumni koraci za njegovo rješavanje kako bi se zaštili interesi Grupe i operativnih društava. Ključne osobe dužne su navesti informacije o vlastitim vezama te vezama svojih supružnika i krvnih srodnika u izravnoj liniji, srodnika u pobočnoj liniji do četvrtog stupnja ili srodnika po tazbini (ženidbenoj liniji) do drugog stupnja o vlasništvu nad poslovnim subjektima (više od 25 posto), menadžerskim pozicijama u pravnim subjektima ili, pak, zaposlenju u bilo kojem drugom poslovnom subjektu. **Izjavu o sukobu interesa**, jednom godišnje podnosi određeni krug zaposlenika i ključne osobe, no dužnost svakog zaposlenika je prijaviti okolnost koja može dovesti do sukoba interesa. U svom opsegu rada, potencijalne sukobe interesa može provjeravati i Interna revizija tijekom svojih angažmana.

Osim toga, Procedurom utvrđivanja i provjere krajnjih stvarnih vlasnika regulira se i potencijalni sukob interesa u odnosu na treće strane. Na razini Grupe uspostavljena je baza podataka o krajnjim stvarnim vlasnicima dobavljača i drugih poslovnih partnera, koju prilikom sklapanja novih ili obnavljanja postojećih pravnih odnosa koriste operativne kompanije. Riječ je o živoj bazi u koju se redovno unose podaci iz KYC dokumentacije ili izvadaka iz javnih registara poslovnih partnera o novim partnerima i isto tako periodički ažuriraju podaci o postojećim partnerima. Kroz ESG Upitnik za dobavljače prate se rizici - emisije stakleničkih plinova, utjecaj na biološku raznolikost, krčenje šuma, kvaliteta i sigurnost hrane, nabava i sljedivost, utjecaj na vodu i tlo, gospodarenje otpadom i kružno gospodarstvo, uvjeti rada, dječji rad, politika raznolikosti, ljudska prava i upravljačka struktura, politike i procesi usklađenosti.

Politika sprječavanja sukoba interesa i Procedura utvrđivanja i provjere krajnjih stvarnih vlasnika usvojeni su u svim operativnim kompanijama Fortenova grupe.

G1-2 Aktivnosti povezane s poslovnim upravljanjem

Odnosi s dobavljačima

Lanac opskrbe ključni je operativni dio lanca vrijednosti koji uključuje sve logističke, proizvodne i distributivne procese kako bi se omogućila pravovremena nabava i isporuka proizvoda ili usluga. Procjenjuje se da u sklopu svog lanca opskrbe Fortenova grupa surađuje s više od 22.000 dobavljača. Suradnja se ostvaruje s malim poljoprivrednim proizvođačima, proizvođačima sirovina, ambalaže i energije, dobavljačima gotovih proizvoda koji se distribuiraju kroz maloprodajnu mrežu Grupe i dobavljačima usluga i informatičkih rješenja.

⁴³ Izvršni direktori i direktori/menadžeri razine B-1 u Fortenova grupi d.d.; članovi uprava, direktori/menadžeri razine B-1 i članovi nadzornih odbora u operativnim društvima. U svim kompanijama (gdje je primjenjivo) – radnici koji imaju ovlast donošenja odluka u obavljanju radnih zadataka: B-2 direktori/menadžeri, radnici unutar odjela/funkcije *compliance*, nabave, prodaje, interne revizije, ljudskih potencijala i/ili kadrovske službe, radnici koji obavljaju poslove povezane s nekretninama i drugi radnici koji mogu biti više izloženi situacijama sukoba interesa.

Upravljanje nabavom u Grupi je organizirano kroz dva ključna segmenta: nabava trgovačke robe za maloprodaju te nabava sirovina, ostalih proizvoda i usluga. Cjelokupna procedura nabave za primjenu na operativnoj razini detaljno je razrađena i obuhvaća sve korake - od početne selekcije dobavljača do finalnog odobrenja, uz postavljanje jasnih kriterija.

Primjerice, kompanije Grupe postavile su smjernice za nabavu sirovina u prehrambenom sektoru, a osim što osiguravaju kvalitetu i zdravstvenu ispravnost te usklađenost sa zakonskim propisima i normama, doprinose i konkurentnosti proizvoda. Također, u cjelokupnom procesu nabave posebna se pažnja posvećuje usklađenosti s važećim zakonima, etičnim načelima definiranim Kodeksom Grupe te obvezom transparentnog i nepristranog pristupa potencijalnim partnerima. Zaposlenici uključeni u nabavu obvezni su poštivati te standarde kako bi se osigurala pravedna i odgovorna evaluacija te na taj način doprinijelo cjelokupnoj održivosti i integritetu lanca vrijednosti.

Održiva i odgovorna nabava

U ostvarenju održivosti i transparentnosti poslovanja Fortenova grupe, a kako bi se pozitivni utjecaji na okoliš i društvo podigli na najveću moguću razinu, održiva i odgovorna nabava je jedan od ključnih čimbenika. Takvim pristupom, cilj je promicati održivost uspostavljanjem standarda, poticanjem etičkih praksi, upravljanjem rizicima i osiguranjem usklađenosti i odgovornosti u cijelom lancu vrijednosti.

U skladu s tim principima održivosti, 2024. godine usvojen je i javno objavljen Kodeks poslovnog ponašanja dobavljača Fortenova grupe (engl. *Supplier Code*). Glavni ciljevi Kodeksa usmjereni su na prepoznavanje i promicanje korporativne društvene odgovornosti te stvaranje održivog i profitabilnog poslovanja koje unaprjeđuje opću vrijednost Grupe, a što se postiže usklađivanjem poslovnih operacija s ključnim načelima kao što su poslovna etika, poštovanje radnih uvjeta i ljudskih prava, zaštita okoliša, zdravlje na radu te osiguranje kvalitete proizvoda. Kodeks uz to postavlja i temeljne vrijednosti za vođenje poslovnih operacija u skladu s visokim standardima društvene odgovornosti, uključujući brigu o okolišu, društvena pitanja i efikasno upravljanje, te usklađen s Etičkim kodeksom, predstavlja temelj transparentnog pristupa nabavi.

U samom početku suglasnost o usvajanju i usklađenosti s Kodeksom, od postojećih dobavljača prikupljana je putem dopisa, s kojom praksom se prestalo 2025. godine kada je klauzula o prihvatanju Kodeksa poslovnog ponašanja dobavljača Fortenova grupe postala sastavni dio svih ugovora.

Evaluacija dobavljača

Evaluacija dobavljača predstavlja ključni alat za osiguravanje kvalitete i pouzdanosti lanca vrijednosti unutar organizacija, a implementacijom tog procesa, kompanije mogu sustavno pratiti i nadograđivati suradnju s dobavljačima. Redovita evaluacija, minimalno jednom godišnje, omogućava identifikaciju potencijalnih nedostataka i nepravilnosti te potiče zajednički rad na njihovu uklanjanju i unapređenju kvalitete i učinkovitosti. U Fortenova grupi postoje dvije vrste evaluacije

dobavljača: prema standardnim kriterijima propisanim internim dokumentima i međunarodnim normama i standardima te evaluacija sukladno ESG kriterijima.

Evaluacija dobavljača sukladno standardnim kriterijima

Sukladno međunarodnim normama poput ISO standarda te, interno definiranim procesima kompanije Fortenova grupe uspostavile su sveobuhvatan sustav ocjenjivanja dobavljača, kojim osiguravaju da vanjski partneri ispunjavaju postavljene kriterije. Ključni elementi evaluacije dobavljača su:

- Kvaliteta proizvoda i usluga, primjerice, ispunjavanje zahtjeva definiranih zakonskim propisima ili ugovorima;
- Isporuka i pouzdanost, primjerice, praćenje točnosti i pravovremenosti isporuka, sposobnost prilagodbe hitnim narudžbama ili promjenama u zahtjevima;
- Cijena i ukupni troškovi, primjerice, konkurentnost i transparentnost troškova;
- Komunikacija i suradnja, primjerice, brza i jasna razmjena informacija, proaktivno rješavanje problema, otvorenost prema zajedničkim projektima;
- Posjedovanje certifikata i usklađenost s normama i standardima, koji potvrđuju usklađenost i poštivanje zakonskih propisa i industrijskih normi.

U 2025. godini po standardnim procedurama kompanija unutar Grupe provjereno je 5.039 dobavljača.

Evaluacija dobavljača sukladno ESG kriterijima

Odabir dobavljača u skladu s ESG kriterijima Fortenova grupe ključan je element stvaranja održivog lanca vrijednosti i smanjenja operativnih rizika. Zaštita ljudskih prava temeljni je društveni aspekt ESG okvira u Fortenova grupi, koji se u evaluaciji dobavljača detaljno razrađuje kroz cjeline poštivanja radnih prava, osiguranja sigurnih radnih uvjeta te promicanja jednakosti. Fortenova grupa radi na minimiziranju potencijalnih negativnih društvenih utjecaja te aktivno doprinosi razvoju i jačanju svijesti u cijelom lancu vrijednosti.

Učlanjenjem u organizaciju Sedex (engl. *Supplier Ethical Data Exchange*), Fortenova grupa je 2024. na ESG samoprocjenu pozvala nešto više od 200 najznačajnijih dobavljača Grupe, odabranih temeljem ostvarenog prometa, uz detaljnu provjeru usklađenosti s kriterijima zaštite ljudskih prava. Sudjelovanje u procjeni isključivo je dobrovoljno, a kako je provođenje ESG procjene dobavljača Grupe u ranoj fazi i s obzirom da kao obveza još nema uporište u zakonskim propisima, odaziv zasad nije velik. No, budući da Grupa surađuje s više od 22.000 dobavljača, kako bi se dobiveni podaci kvalitetno vrednovali cilj je evaluaciju prema ESG kriterijima provoditi temeljito, kroz više faza.

Suzbijanje korupcije

Fortenova grupa ne tolerira zlorabu moći i ne sudjeluje ni u kakvom obliku korupcije ili podmićivanja kako bi postigla nepoštenu prednost ili dobitak. Zabranjen je svaki oblik nedopuštene

upotrebe utjecajem radi pribavljanja osobne koristi ili koristi za bilo koju drugu osobu, skupinu osoba ili Grupu, što uključuje, ali nije ograničeno na sljedeće: aktivno, pasivno i neizravno podmićivanje, zlorabu funkcije ili položaja te nepotizam.

U skladu s načelima definiranim u Etičkom kodeksu Grupe o nultoj toleranciji prema svakom obliku korupcije te obvezama zaposlenika da budu upoznati sa svim pravilima i procedurama protiv korupcije te prepoznaju i spriječe svaki doticaj sa situacijama u kojima postoji sumnja na korupciju, provode se preventivna priopćenja o antikorupcijskoj politici Grupe i edukacije o dosljednom provođenju te politike.

U 2025. godini Priopćenje antikorupcijske politike i postupaka upućeno je na 35 posto viših i 33 posto srednjih menadžera u Grupi. Najveći udio, 78 posto ukupnog broja priopćenja antikorupcijske politike primili su zaposlenici u Hrvatskoj, dok je edukaciju o antikorupcijskoj politici odslušalo najviše zaposlenika iz Slovenije, njih 67 posto.

Priopćenja o antikorupcijskoj politici i broj edukacija o antikorupciji u 2025.

Anti-korupcija					
	Viši menadžment	Srednji menadžment	Linijski menadžment	Ostali zaposlenici	Ukupno
Broj zaposlenika koji su primili priopćenje antikorupcijske politike i postupaka	65	142	278	1.428	1.913
%	35%	33%	9%	4%	5%
Broj zaposlenika koji su prošli antikorupcijsku obuku	15	73	161	1.288	1.537
%	8%	17%	5%	4%	4%

G1-6 Prakse plaćanja

Optimalnim upravljanjem postupcima plaćanja osigurava se djelotvorno operativno poslovanje, a za optimizaciju postupaka plaćanja, povećanje kontrole nad njima i smanjenje mogućnosti potencijalne prevare, nužno je osigurati jasnu podjelu dužnosti i odgovornosti u tom procesu.

Upravo zbog optimizacije, u 2025. godini revidiran je krovni interni akt Fortenova grupe u tom području, Politika riznice, koji definira načela, pravila i minimalne standarde za upravljanje aktivnostima riznice i postupcima povezanim s riznicom zbog, između ostalog, osiguravanja stabilne financijske pozicije Fortenova grupe.

Najveća promjena odnosi se upravo na prijenos dijela odgovornosti i ovlasti sa centralnog odobravanja na uprave operativnih društava. Na taj se način ubrzava i pojednostavljuje proces donošenja odluka te omogućuje veća autonomija operativnih društava u svakodnevnom poslovanju.

Sve poslovne jedinice tijekom natječajnih ili postupaka pregovaranja s dobavljačima ili kupcima imaju savjetodavnu i operativnu podršku financijske organizacijske jedinice unutar svog društva i

Riznice Grupe u potrebnim segmentima, a Politika riznice jasno definira standardne uvjete plaćanja, vezano uz postupke nabave. Ugovori s dobavljačima za robu i usluge te kapitalne investicije koje se provode u redovnom tijeku poslovanja u pravilu imaju rok plaćanja od 60 dana, ako lokalnim zakonskim i regulatornim zahtjevima nije propisano drugačije. Pod jednakim uvjetima i također u redovnom tijeku, s dobavljačima za logistiku, najam, operativni i financijski leasing, komunalne i savjetničke usluge, u pravilu se ugovara rok plaćanja od najmanje 30 dana, dok se za pojedine skupine dobavljača, osobito za kategoriju svježe i brzo kvarljive hrane i sirovina ugovaraju uvjeti i do 30 dana plaćanja.

Ključno pravilo, obaveza za sva ovisna društva pri definiranju uvjeta plaćanja je da se za sve ugovore s dobavljačima koji s društvima Grupe imaju i odnos kao kupac moraju dogovoriti uvjeti plaćanja koji će uvijek omogućiti poziciju radnog kapitala od nulte do neto negativne, odnosno rokovi plaćanja dobavljaču moraju biti jednaki ili duži od rokova koje dobavljač kao kupac ima prema Grupi ili njenim operativnim društvima. Izračun roka plaćanja teče od datuma primitka fakture, a ne od datuma primitka robe, ako lokalnim zakonskim i regulatornim zahtjevima nije drugačije propisano.

U 2025. nije bilo pokrenutih sporova niti plaćenih kazni zbog kašnjenja u plaćanju, a u većini kompanija više od 90 posto svih plaćanja izvršava se u rokovima.

Skraćeni nazivi kompanija Fortenova grupe za potrebe izvješća

Poslovno područje		Država poslovanja	Puni naziv kompanije	Skraćeni naziv kompanije
Prehrana	Grupa pića	BiH	Sarajevski kiseljak d.o.o.	Sarajevski kiseljak
		Slovenija	Jamnica mineralna voda d.o.o.	Jamnica SLO
		Hrvatska	JAMNICA plus d.o.o.	Jamnica HR
		Srbija	Mg Mivela d.o.o. Trstenik	Mg Mivela
	Grupa mesa	BiH	PIK BH d.o.o. Laktaši	PIK BiH
		Hrvatska	PIK VRBOVEC plus d.o.o.	PIK Vrbovec HR
	Grupa ulja	Slovenija	Zvijezda d.o.o. Ljubljana	Zvijezda SLO
		Hrvatska	ZVIJEZDA plus d.o.o.	Zvijezda HR
		Srbija	Dijamant d.o.o.	Dijamant
		Slovenija	Mercator-EMBA d.o.o.	Mercator EMBA
	Prehrana – ostalo	Hrvatska	ROTO DINAMIC d.o.o.	Roto dinamic
			Naturala d.o.o.	Naturala
			Kenty Adria d.o.o.	Kenty Adria
			Arivera Fruit d.o.o.	Arivera Fruit ⁴⁴
		Srbija	Enna Fruit d.o.o. Serbia	
		BiH	Arivera Fruit d.o.o. BiH	
		Crna Gora	Arivera Fruit d.o.o. Montenegro	
		Slovenija	Arivera Fruit d.o.o. Slovenia	
Maloprodaja i veleprodaja	Maloprodaja	BiH	Konzum d.o.o. Sarajevo	Konzum BiH
		Hrvatska	Konzum plus d.o.o.	Konzum HR
		Slovenija	Mercator IP d.o.o.	Mercator IP
		Crna Gora	Idea -CG d.o.o. Podgorica	Idea CG
		Srbija	Idea Marketi d.o.o. Beograd	Idea Marketi
		Slovenija	Poslovni sistem Mercator d.d.	Mercator SLO
		Slovenija	M-Energija d.o.o.	M-Energija
	Društva za poslovanje s karticama vjernosti	Hrvatska	MultiPlusCard d.o.o.	MultiPlusCard
		Srbija	Super Kartica d.o.o. Beograd	Super Kartica SRB
		Crna Gora	Super Kartica d.o.o. Podgorica	Super Kartica CG
		BiH	Super Kartica d.o.o. Sarajevo	Super Kartica BiH
	Maloprodaja – ostalo	Hrvatska	TISAK plus d.o.o.	Tisak
			Distribucija tiskanih medija d.o.o.	DTM

⁴⁴ Podaci iz kompanija Arivera Fruit sa svih tržišta na kojima posluju agregirani su, a inicijative koje se u Izvješću spominju dolaze iz društva u Hrvatskoj (Arivera Fruit d.o.o.).

Poslovno područje	Država poslovanja	Puni naziv kompanije	Skraćeni naziv kompanije
Holding društvo	Hrvatska	Fortenova grupa d.d.	Fortenova grupa d.d.
Neosnovno poslovanje i nekretnine	Hrvatska	Kor Broker d.o.o.	Kor Broker
		Vinka plus d.o.o.	Vinka
		mStart plus d.o.o.	mStart HR
	Srbija	mStart Business Solutions d.o.o.	mStart SRB